

# GLOSARIO

## **Activos de Mercado**

Equipos instalados en locales de clientes, tales como equipos de frío (coolers y conservadoras), equipos Post-Mix y máquinas expendedoras (vending).

## **Bebidas Gaseosas / SSD / CSD**

Sparkling Soft Drinks, Carbonated Soft Drink.

## **Bebidas no Carbonatadas**

Bebidas que no corresponden a la categoría de carbonatadas.

## **Botella de 8oz**

Botella de bebida de 237cc (envase clásico de Coca-Cola).

## **Caja Unitaria (CU)**

Medida de volumen utilizada por la industria. Equivale a 24 botellas de 8oz y corresponde a 5,6781 litros.

## **CMF**

Comisión para el Mercado Financiero.

## **CO<sub>2</sub>**

Dióxido de Carbono / Gas Carbónico.

## **Dispenser / Post Mix**

Tipo de bebida en que la mezcla del jarabe con el agua y gas se produce en el punto de venta, mediante máquinas especiales.

## **EBITDA**

Resultado Operacional + Depreciación.

## **ISO**

Sigla para la Organización Internacional de Normalización.

## **ISO 9000**

Aborda la gestión de calidad: Requisitos de calidad del cliente y requisitos de las normas aplicables, logrando un mejoramiento continuo del desempeño de la organización.

## **ISO 14000**

Aborda la gestión medioambiental: Minimizar el impacto adverso en el medioambiente debido a las actividades de la organización y lograr un mejoramiento continuo del desempeño medioambiental.

## **FSSC 22000/HACCP**

Sistema de gestión que establece requisitos internacionales para la inocuidad en la cadena de alimentos hasta llegar al consumidor, incluyendo proveedores de servicios.

## **IFRS**

International Financial Reporting Standards. Normas internacionales de información financiera (NIIF).

## **KORE**

The Coca-Cola Company Requirements: opera mediante la creación de un programa de gestión integrada con los mismos estándares de producción y distribución de nuestras bebidas en todas nuestras operaciones y en todo el sistema.



### **Máquinas Vending**

Máquinas automatizadas para la venta de autoservicio del comprador o consumidor, mediante la introducción de una moneda o billete.

### **Memoria Anual**

Documento corporativo oficial que todas las entidades inscritas en la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). La Memoria Anual debe contener los estados financieros anuales de la respectiva compañía al 31 de diciembre de cada año comparados con el año anterior, además de diversa información corporativa entre la que se encuentra, la descripción de la propiedad y sus controladores, administración de la sociedad y personal, total de remuneraciones de directores y administradores, descripción de las actividades y negocios de la entidad y su política de dividendo, entre otras cosas. Puede encontrar las memorias anuales de Coca-Cola Embonor S.A. [aquí](#).

### **OHSAS 18000**

Estándares que buscan asegurar el mejoramiento de la salud y seguridad en el lugar de trabajo, integrando los requisitos de seguridad y salud ocupacional con los requisitos de calidad.

### **PET**

Polietilén de Tereftalato: tipo de resina, principal materia prima utilizada en la fabricación de envases retornables y no retornables.

### **Preforma**

Producto semi elaborado fabricado con resina PET en un proceso de inyección.

### **RTD**

Ready to Drink (Listo para beber).

### **Sistema Coca-Cola**

El conjunto de los embotelladores de Coca-Cola y la Compañía Coca-Cola (The Coca-Cola Company). En Chile corresponde a Coca-Cola Embonor S.A., Embotelladora Andina S.A. y Coca-Cola de Chile S.A.

### **Soplado**

Proceso mediante el cual una preforma de botella PET es inflada en un molde, en la que toma su forma final.

### **TCCC**

The Coca-Cola Company.

### **UF / Unidad de Fomento**

Unidad monetaria en \$ chilenos, que es indexada diariamente por la inflación del mes anterior.

### **Venta por Canales**

Segmentación de clientes correspondiente a 4 segmentos utilizados por la industria; (1) Canal Tradicional (almacenes, botillerías y autoservicios, en general clientes de barrio), (2) Restaurantes, (3) Supermercados y (4) Otros y Mayoristas.

### **Venta por Formatos**

Segmentación de las ventas en los formatos que producimos: Familiar (envases iguales o superiores a 1 litro), Individual (envases inferiores a un litro incluye latas), Post-Mix.