



# Presentación Corporativa

RESULTADOS A MARZO DE 2015



# Coca-Cola Embonor S.A.

1







# 53 AÑOS

de exitosa trayectoria  
como embotellador  
de Coca-Cola

## COCA-COLA EMBONOR S.A.

En los últimos 5 años  
la empresa ha crecido  
en volumen a una tasa  
anual compuesta de **7,4%**



**1%**  
de las ventas  
a nivel  
mundial

**36**  
Centros de  
distribución

**9**  
Plantas de  
embotellado



Clientes  
**162.000**  
Población atendida  
**17 millones**





# Historia



1962

Nace Embotelladora Arica, con licencia para elaborar y distribuir productos Coca-Cola en las ciudades de Arica e Iquique.



1988

Se inaugura planta en Iquique, franquicia que comienza a operar a través de la filial Embotelladora Iquique S.A.



1995/96

La Compañía adquiere las franquicias y activos de embotellado de Embotelladoras Bolivianas Unidas, en La Paz, Cochabamba, Oruro, Santa Cruz, Sucre y Tarija. (95% del mercado boliviano)



1999

La Compañía compra las operaciones de embotellado de Inchcape plc. en Chile y Perú



2004

La compañía vende sus operaciones en Perú, concentrándose en el desarrollo de sus operaciones en Chile y Bolivia



2006

The Coca-Cola Company autoriza a la Compañía a producir bebidas no carbonatadas (jugos) y aguas (purificadas y saborizadas). Se adquiere el 26,4% del capital accionario de Vital Aguas S.A.



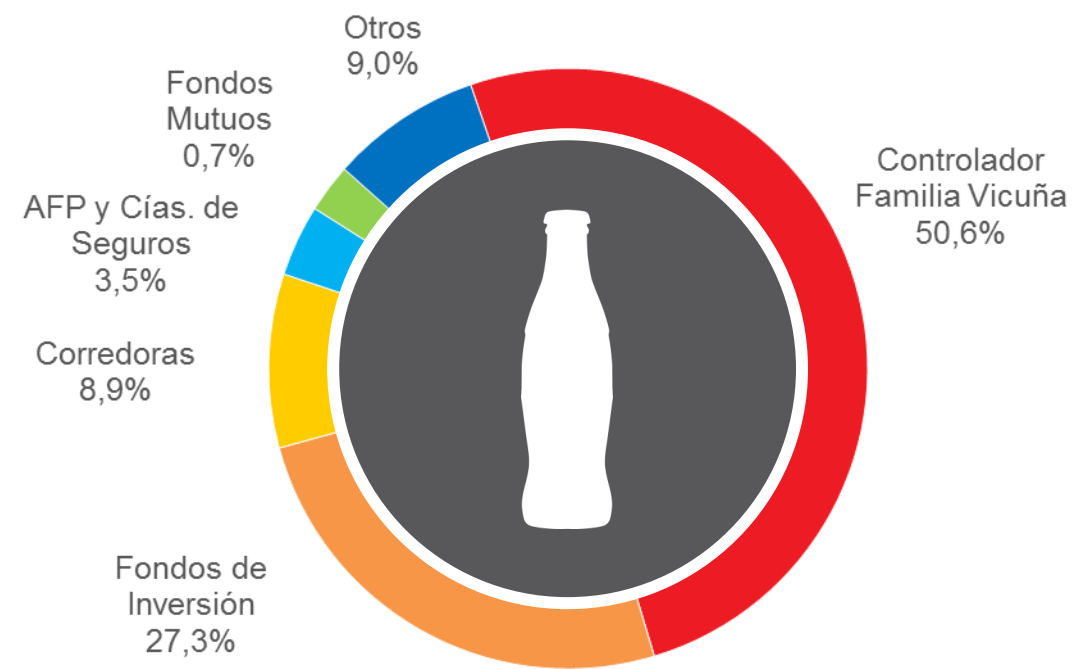
2011/12

La Compañía adquiere el 28% del capital accionario de Vital Jugos S.A. Se adquiere el 50% de Envases CMF S.A. y se aumenta la participación en Vital Jugos S.A. y Vital Aguas S.A., llegando a 35% y 33,5%, respectivamente



# Propiedad

## Principales accionistas Serie A y B



### Serie A

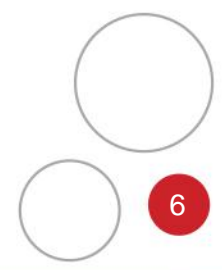
Acciones con derecho a elegir 6 directores titulares de la sociedad con sus respectivos suplentes.

### Serie B

Acciones con derecho a elegir un director y su respectivo suplente.  
Derecho a recibir dividendos aumentados en un 5% respecto a los recibidos por la Serie A.

83,52%  
Serie A

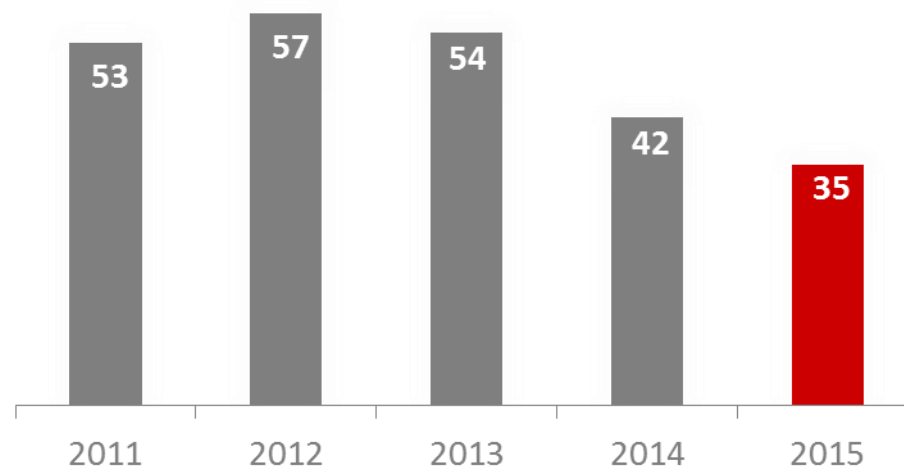
20,46%  
Serie B



# Dividendos

## Dividendos pagados

(MM US\$)



## Dividend Yield

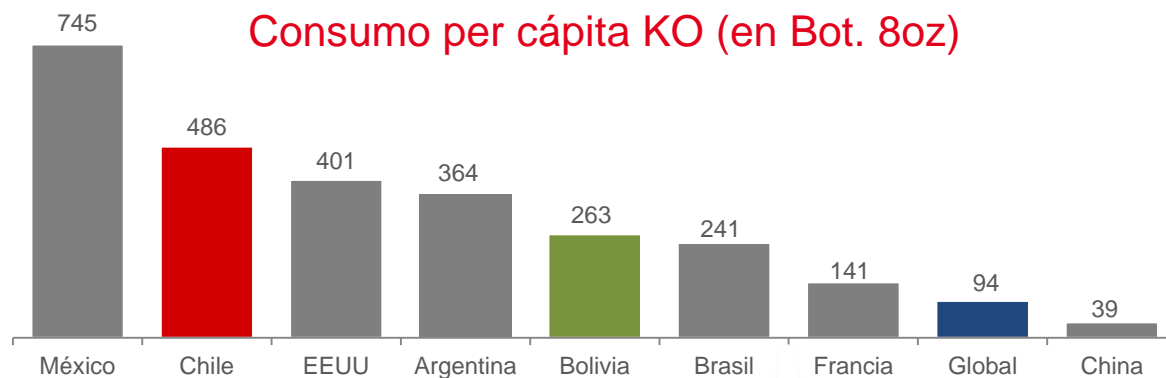
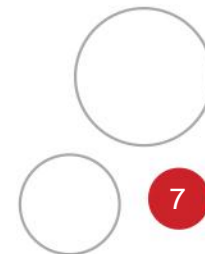
	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>
%	6,4%	4,3%	5,1%	5,5%	5,1%

Fuente: La Compañía

Cifras al tipo de cambio de cierre de cada año., excepto 2015 T/C \$626,58

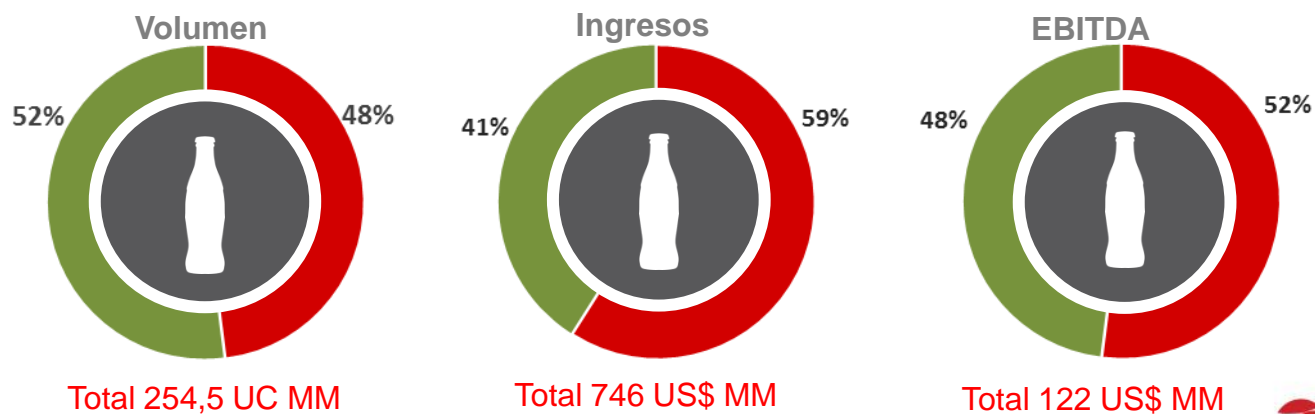


# Nuestras Franquicias



Fuente: Annual Report 2012 The Coca-Cola Company  
Medido en Botellas de 8oz per cápita anuales  
1 botella de 8oz equivales a 237 cc

## Operaciones por País a marzo 2015 (Últimos 12 meses)



Cifras en dólares al tipo de cambio de cierre de marzo 2015, \$626,58

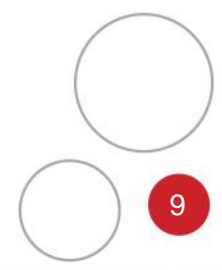




# Nuestras Marcas







# Contratos de licencias TCCC

Embonor ha renovado de manera ininterrumpida sus contratos de licencias con TCCC desde sus inicios.

Franquicia	Año de origen	2014	2015	2016	2017	2018
Arica	1962	[Red bar]				
Iquique <sup>(1)</sup>	1988	[Red bar]				
Viña del Mar	1985	[Red bar]				
Talca	1983	[Red bar]				
Concepción	1983	[Red bar]				
Temuco <sup>(2)</sup>	1983	[Red bar]				
Bolivia	1995	[Green bar]				

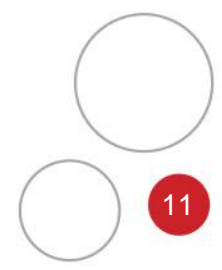
(1) Originalmente zona de extensión de Arica con contrato a partir de la construcción de la planta.  
 (2) Franquicia de Puerto Montt se anexó a Franquicia de Temuco a partir de 1 de enero de 2009.

# Chile

2







# Operación chilena



**7,3 millones**  
de habitantes de la franquicia

**401 botellas 8oz**  
per cápita anuales

**61 mil clientes**

**122,3 MM CU**  
Volumen de Ventas

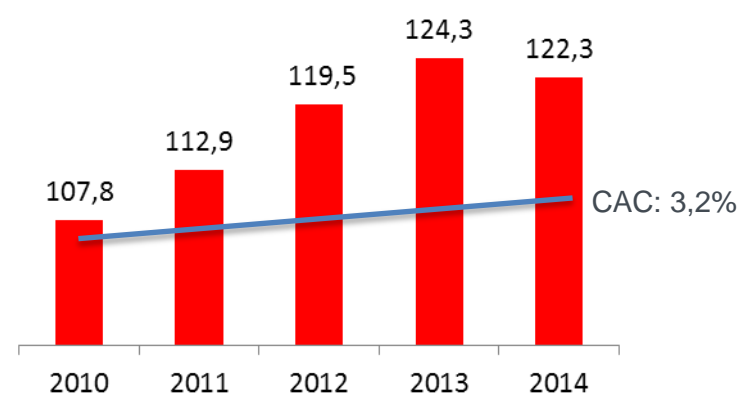
- ✓ 37% de las ventas del Sistema Coca – Cola en Chile
- ✓ 5 Plantas de embotellado
- ✓ Accionistas de Vital Aguas, Vital Jugos, CMF & Envases Central (Latas)



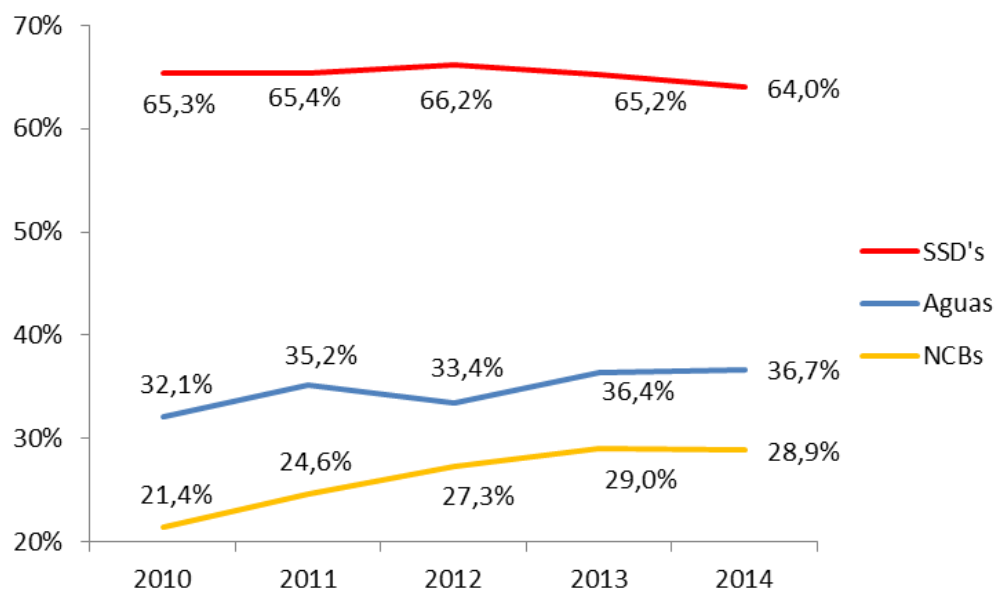


# Operación chilena

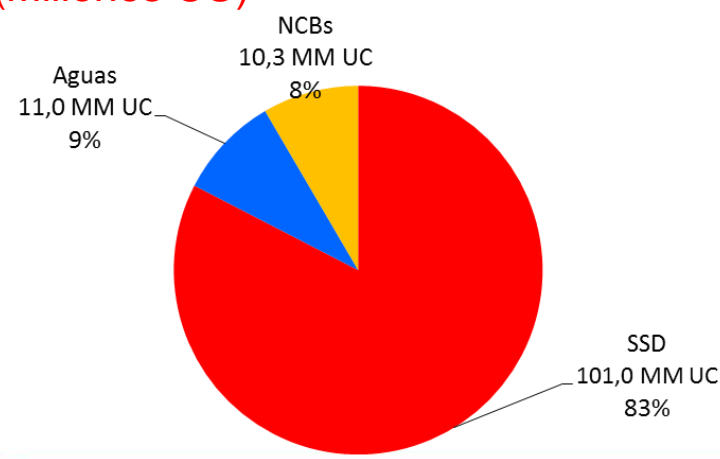
Volumen de Ventas (Millones CU)



Evolución market share por categoría (%)

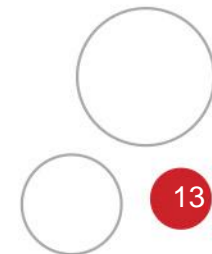


Volumen de Ventas 2014 por Categoría (Millones CU)



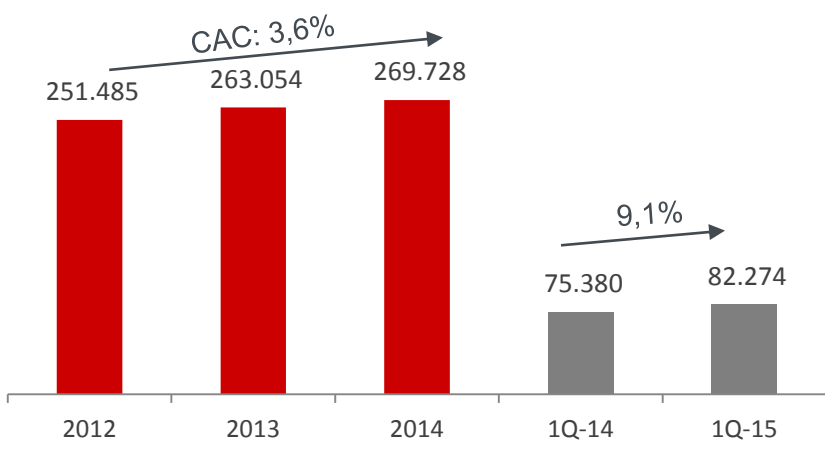
Fuente: La Compañía, AC Nielsen



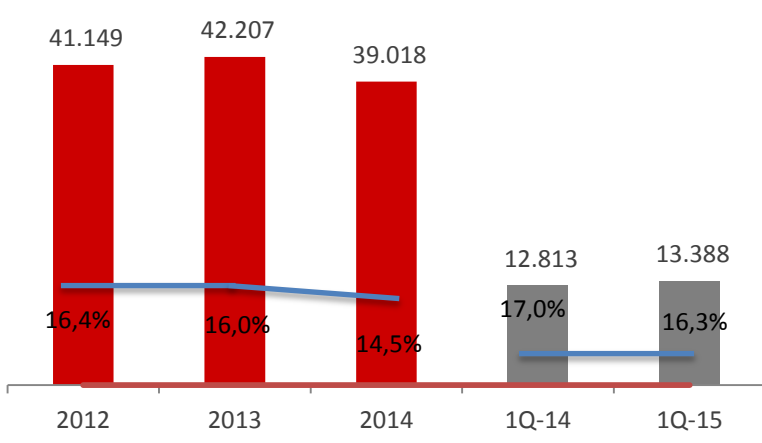


# Operación chilena

Ventas (CLP millones)



EBITDA (CLP millones; % ventas)



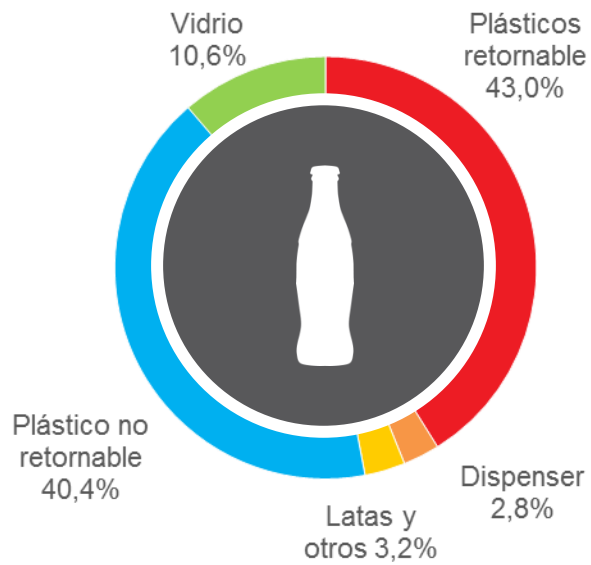
Fuente: La Compañía





# Chile: Ventas de Embonor

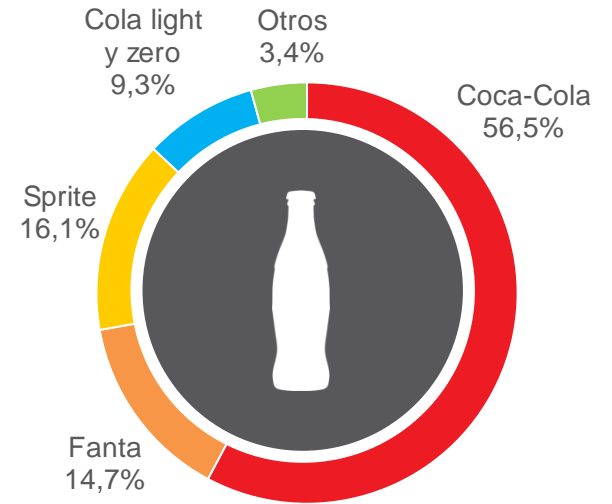
## Empaques



## Canal de ventas



## Sabores



Cifras al cierre del 2014  
 Estadísticas de Empaques y Sabores referidas a categoría de bebidas gaseosas (SSD)  
 Fuente: La Compañía



# Bolivia

3





# Operación boliviana



**9,7 millones**  
de habitantes de la franquicia

**318 botellas 8oz**  
per cápita anuales

**101 mil clientes**

**129,1 MM CU**  
Volumen de Ventas

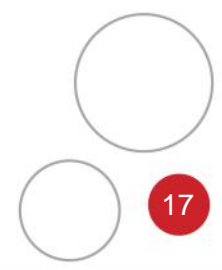
**20 años** de operación

**97% de las ventas** del Sistema Coca – Cola

**4 Plantas de embotellado:**

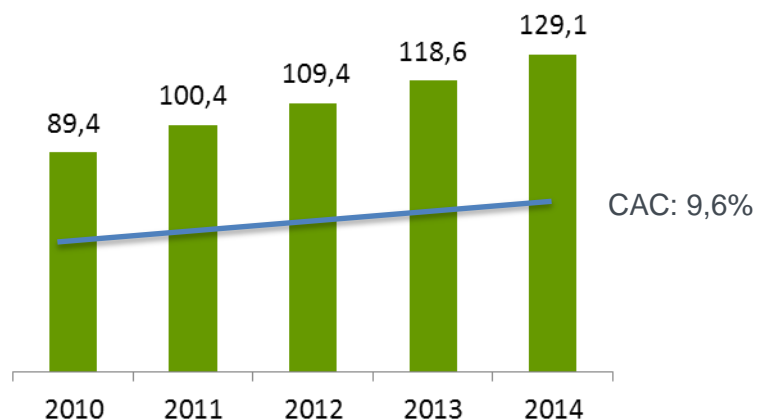
La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y Tarija



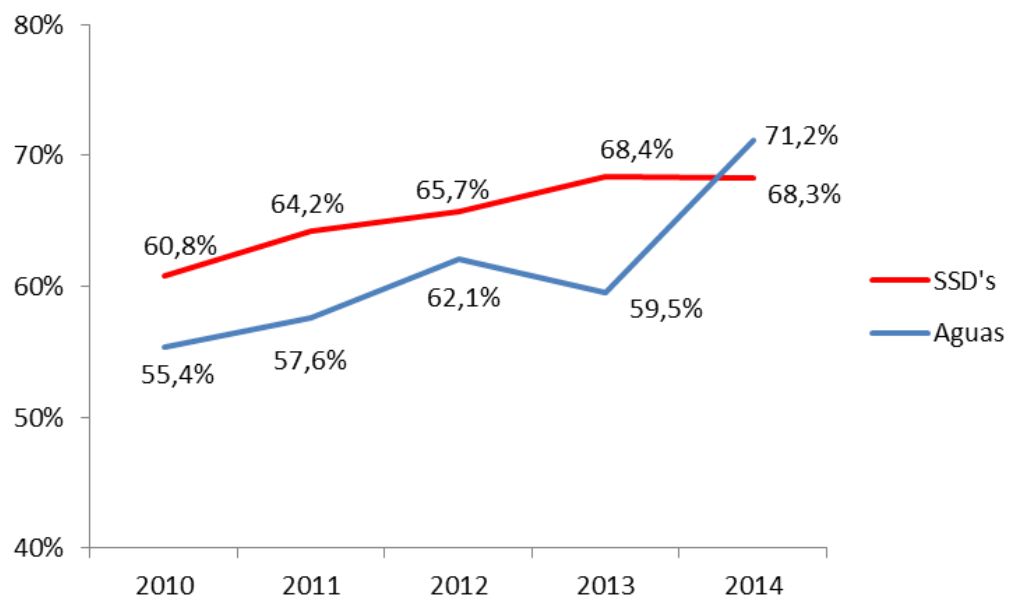


# Operación boliviana

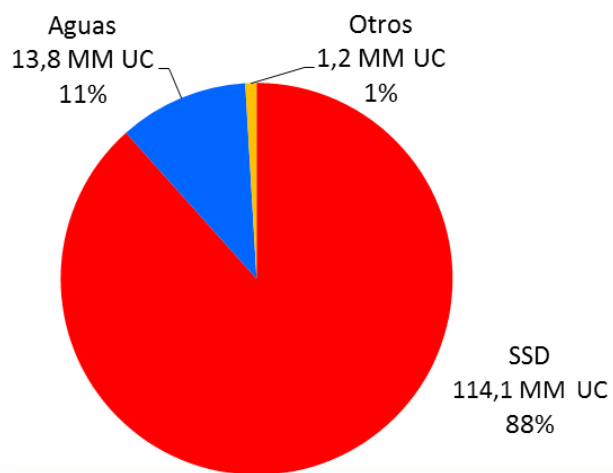
Volumen de Ventas (Millones CU)



Evolución market share por categoría (%)



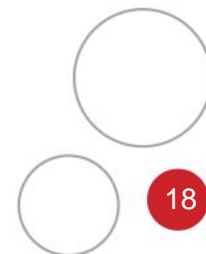
Volumen de Ventas 2014 por Categoría (Millones CU)



Fuente: La Compañía, TRAC

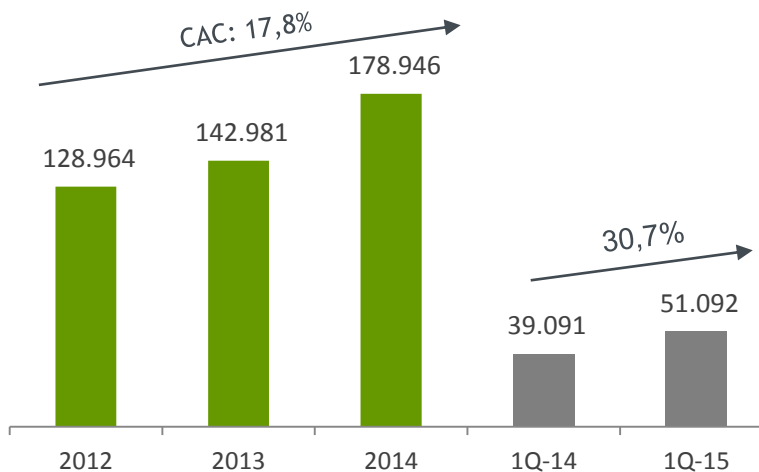




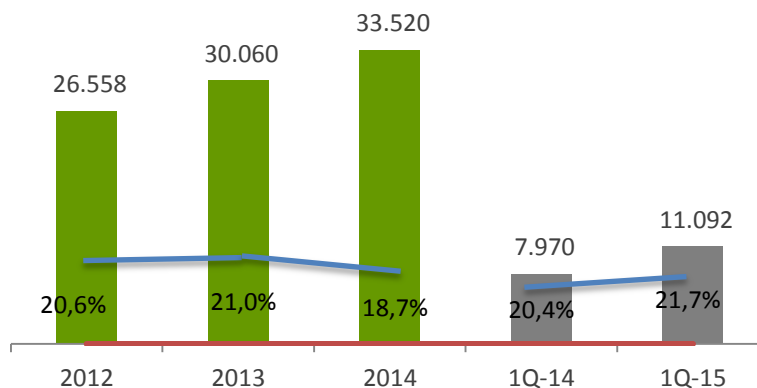


# Operación boliviana

Ventas (CLP millones)



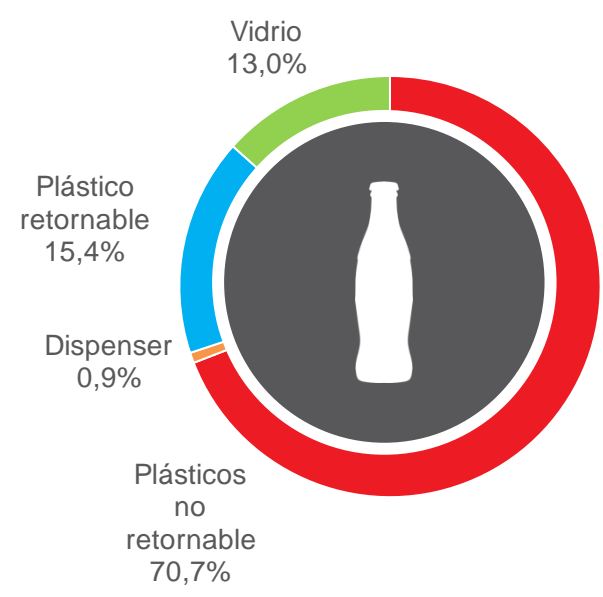
EBITDA (CLP millones; % ventas)



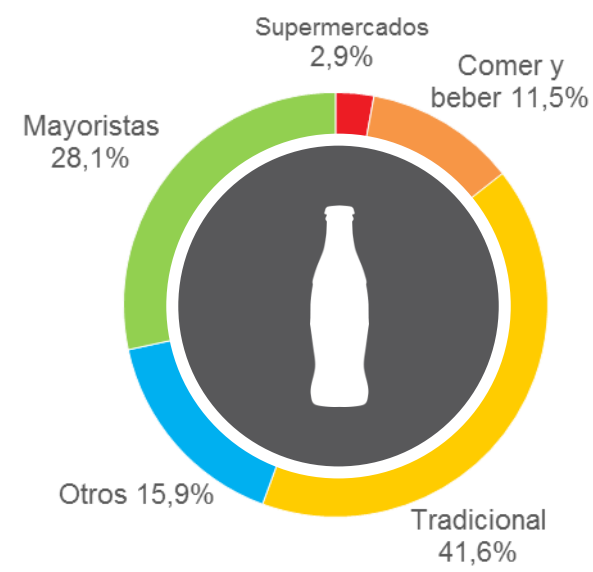


# Bolivia: Ventas de Embol

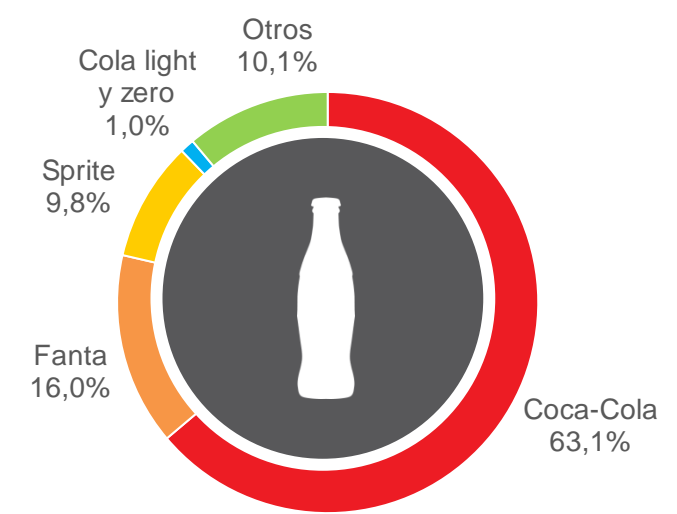
## Empaques



## Canal de ventas



## Sabores

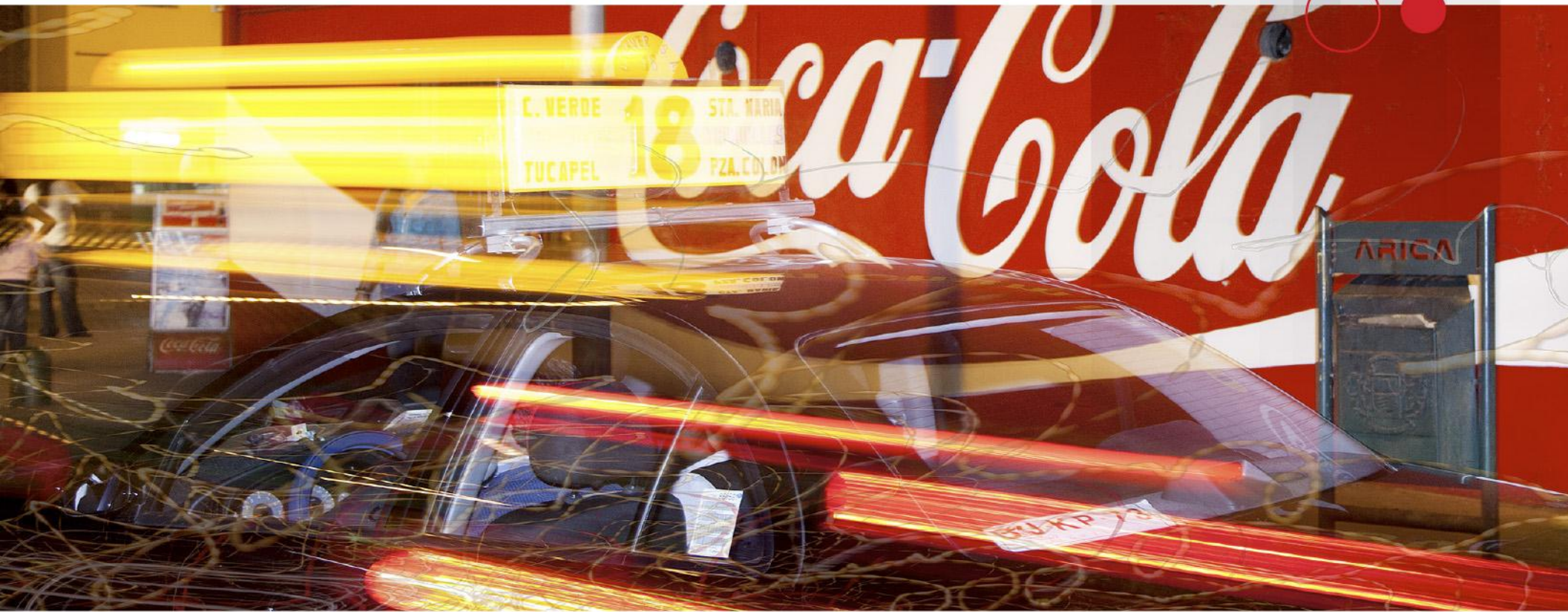


Cifras al cierre del 2014  
 Estadísticas de Sabores y Empaques referidas a categoría de bebidas gaseosas (SSD)  
 Fuente: La Compañía



# Antecedentes Financieros

4



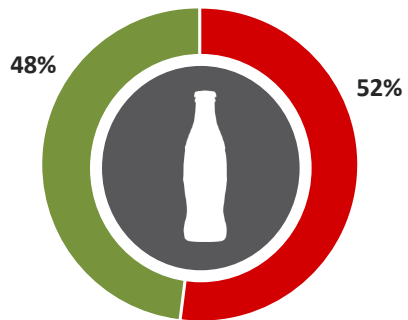


# Resultados consolidados 1T-2015

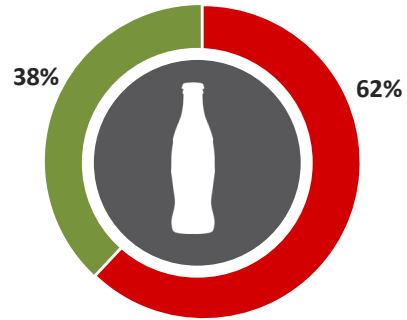
## 1° Trimestre 2015

	Volumen	Ingreso Neto	Resultado Operacional	EBITDA	Margen EBITDA
	UC MM	US\$ MM	US\$ MM	US\$ MM	%
Chile	35,5	131	15	21	16,3%
Bolivia	32,7	82	14	18	21,7%
<b>Total</b>	<b>68,2</b>	<b>213</b>	<b>29</b>	<b>39</b>	<b>18,4%</b>
Var A/A	4,8%	16,5%	20,0%	17,8%	

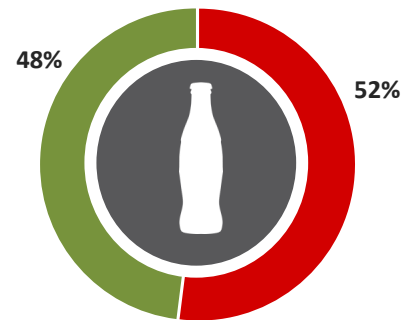
Volumen



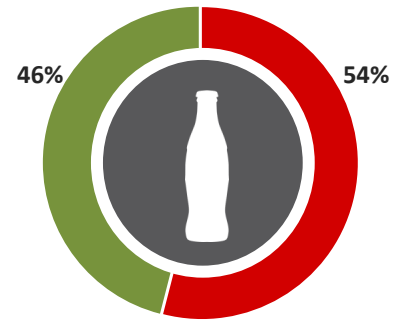
Ingreso Neto



Resultado Operacional



EBITDA



EBITDA = Resultado operacional + Depreciación  
 Cifras en US\$ Millones a tipo de cambio de cierre marzo 2015, \$626,58

# Resultados consolidados a mar-15

En millones de Ch\$, IFRS	2015	2014	Var (%)
<b>Volumen (Millones de UC)</b>	<b>68,2</b>	<b>65,1</b>	<b>4,8%</b>
Ingresos Ordinarios	133.366	114.470	16,5%
Costos de Venta	(76.823)	(68.892)	(11,5%)
Gasto de Administración y Ventas(*)	(38.596)	(30.625)	(26,0%)
<b>Resultado Operacional</b>	<b>17.947</b>	<b>14.952</b>	<b>20,0%</b>
Costos financieros netos	(2.254)	(1.480)	(52,3%)
Ganancias de asociadas	435	472	(8,0%)
Diferencias de cambio	(1.577)	(1.967)	19,8%
Resultado por unidad de reajuste	38	(804)	-
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(3.358)</b>	<b>(3.778)</b>	<b>11,1%</b>
Utilidad antes de impuestos	14.589	11.174	30,6%
Impuesto a las Ganancias	(2.544)	(2.544)	-
<b>Ganancias</b>	<b>12.045</b>	<b>8.631</b>	<b>39,6%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>24.480</b>	<b>20.783</b>	<b>17,8%</b>
<i>Margen EBITDA (%)</i>	18,4%	18,2%	

(\*) Otros Ingresos por función + Costos de distribución + Gastos de administración + Otras ganancias y pérdidas

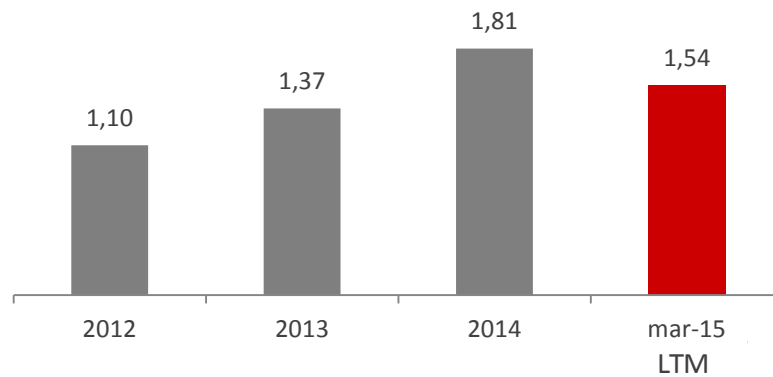
EBITDA = Resultado operacional + Depreciación.



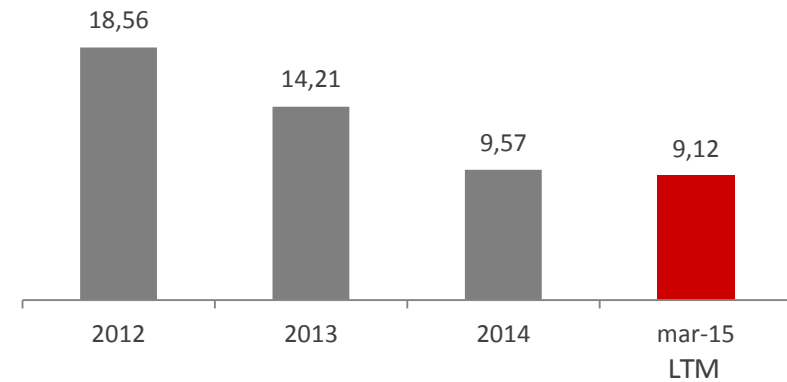
# Sólida Posición Financiera

24

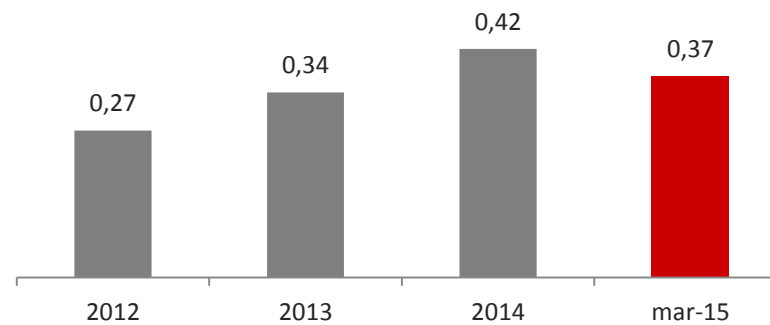
### Deuda financiera neta<sup>1</sup> /EBITDA (veces)



### EBITDA/Gastos financieros netos (veces)



### Deuda financiera neta<sup>1</sup>/Patrimonio (veces)



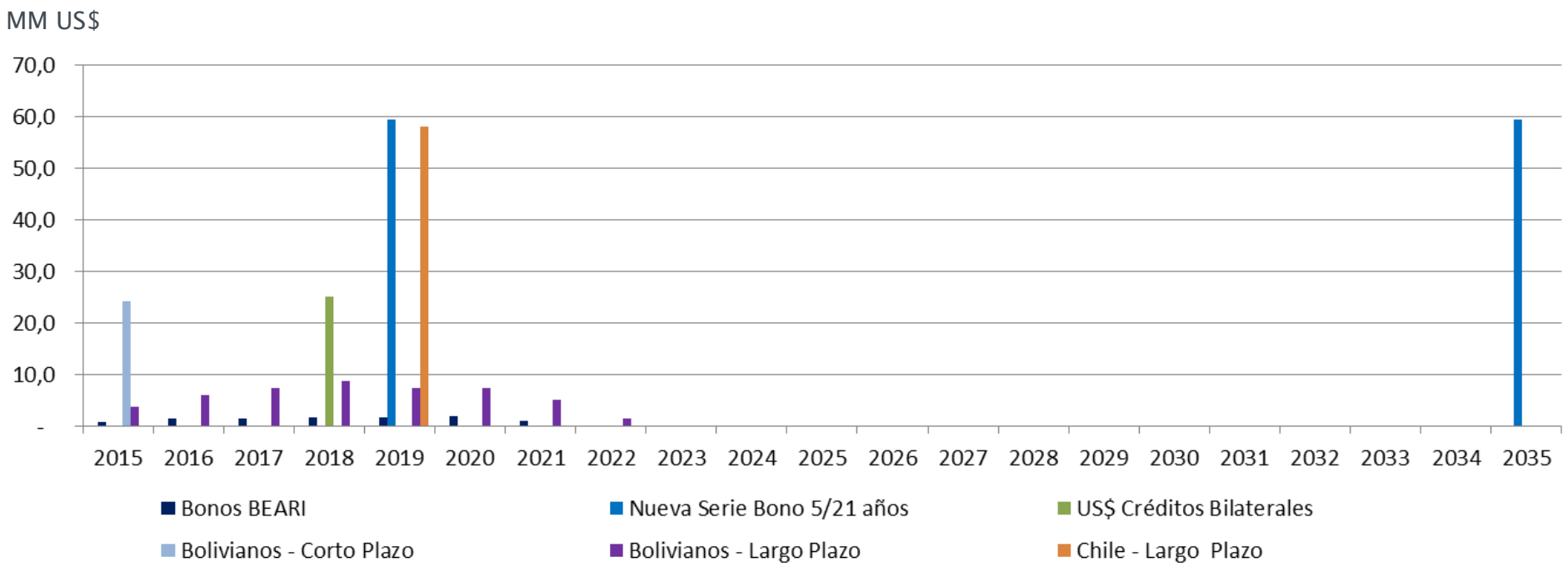
(1) Otros pasivos financieros corrientes + otros pasivos financieros no corrientes – efectivo y efectivo equivalente – otros activos financieros corrientes.

Nota: LTM= Últimos 12 meses.





# Perfil de vencimiento Deuda Financiera



# Inversiones

5





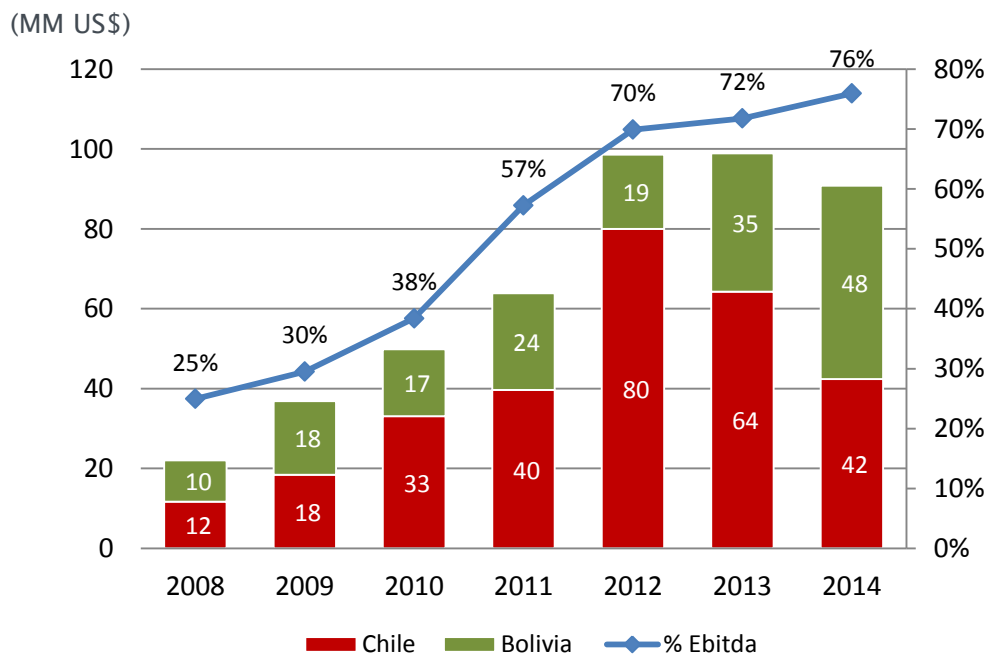


# Inversiones Embonor

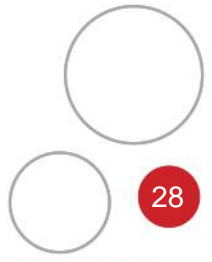
## Focos estratégicos de Inversión

- **Capacidad productiva** para soportar el crecimiento (Embotellado/Distribución)
- **Activos de mercado** (equipos de frío y botellas)
- **Integración de productos** (jugos, aguas, botellas)

Evolución del CAPEX por país (US\$ millones, % EBITDA)







# Consideraciones de inversión

- Industria **dinámica** y de alto crecimiento.
- **Fuerte** posicionamiento de marcas.
- Excelente posición **competitiva**.
- **Líder** de mercado en Chile y Bolivia.
- Permanente **innovación** en productos.
- **Grupo controlador con 53 años de exitosa experiencia.**
- **Administración** con gran experiencia en el negocio y altos estándares de gobierno corporativo.



# Presentación Corporativa

RESULTADOS A MARZO DE 2015

