



# Presentación Corporativa

Agosto 2016



# Coca-Cola Embonor S.A.

1





# 54 AÑOS

de exitosa trayectoria  
como embotellador  
de Coca-Cola

## COCA-COLA EMBONOR S.A.

En los últimos 5 años  
la empresa ha crecido  
en volumen a una tasa  
anual compuesta de

# 5,5%



# 1%

de las ventas  
a nivel  
mundial

# 36

Centros de  
distribución

# 9

Plantas de  
embotellado



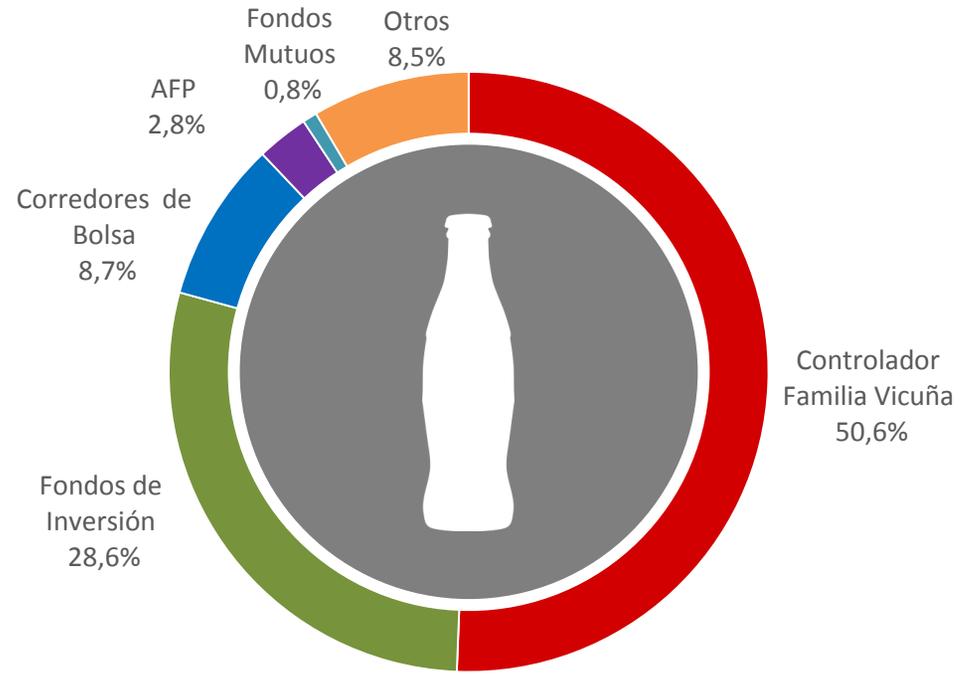
Clientes  
**179.000**  
Población atendida  
**17,3 millones**





# Propiedad

## Principales accionistas Serie A y B



83,52%  
Serie A

20,46%  
Serie B

### Serie A

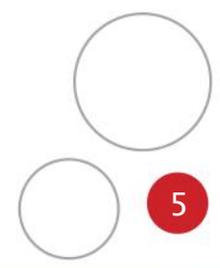
Acciones con derecho a elegir 6 directores titulares de la sociedad con sus respectivos suplentes.

### Serie B

Acciones con derecho a elegir un director y su respectivo suplente.  
Derecho a recibir dividendos aumentados en un 5% respecto a los recibidos por la Serie A.

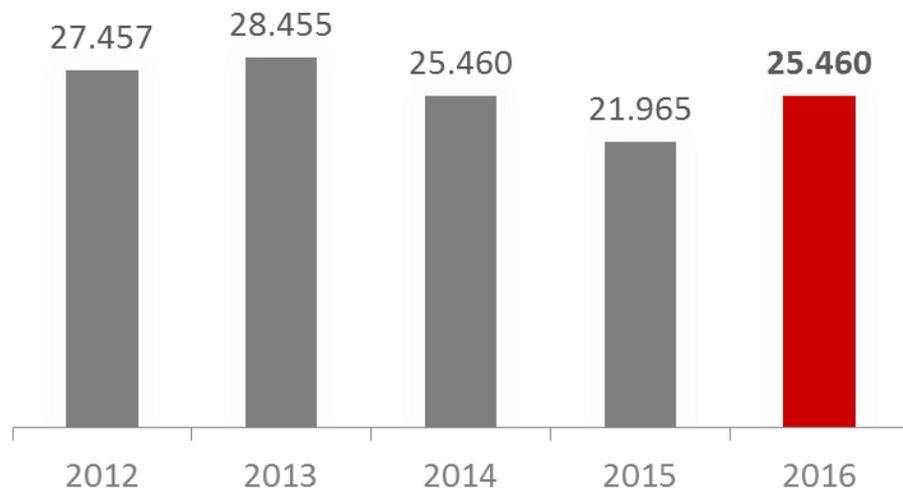
Al cierre de Junio 2016





# Dividendos

## Dividendos pagados (MMCh\$)



		<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>
Dividend Yield	%	5,3%	4,3%	5,0%	4,4%	4,7%
Dividendo/EBITDA <sub>(1)</sub>	%	47,4%	42,0%	35,2%	30,3%	29,1%
Dividendos <sub>(2)</sub>	MMUS\$	57	54	42	31	38

Fuente: La Compañía

(1) EBITDA correspondiente al año anterior.

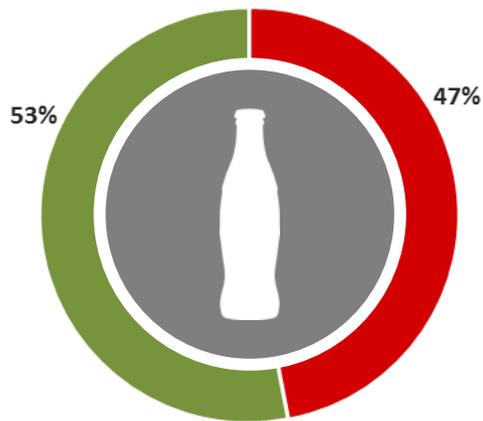
(2) Cifras al tipo de cambio de cierre de cada año., excepto 2016 T/C \$661,37



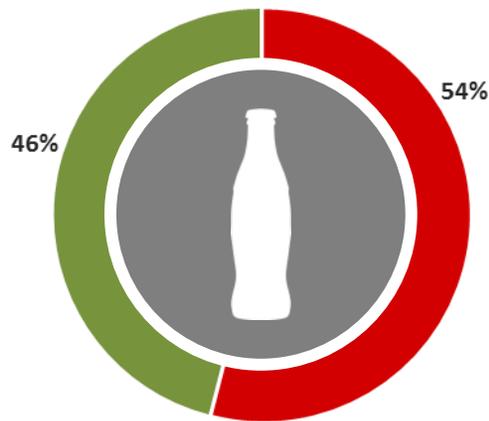
# Nuestras Franquicias

## Operaciones por País a junio 2016 (Últimos 12 meses)

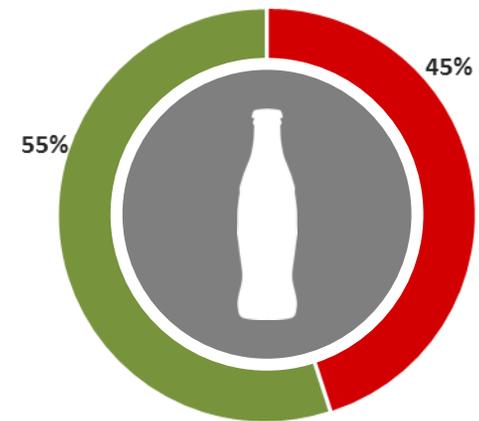
**Volumen**  
265,0 MMUC



**Ingresos**  
US\$ 805MM

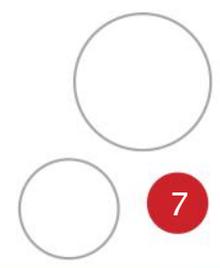


**EBITDA**  
US\$ 146MM



■ Chile ■ Bolivia

Cifras en dólares al tipo de cambio de cierre de junio 2016, \$661,37



# Contratos de licencias TCCC

Embonor ha renovado de manera ininterrumpida sus contratos de licencias con TCCC desde sus inicios.

Franquicia	Año de origen	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Arica	1962	[Red bar]						
Iquique <sup>(1)</sup>	1988	[Red bar]						
Viña del Mar	1985	[Red bar]						
Talca	1983	[Red bar]						
Concepción	1983	[Red bar]						
Temuco <sup>(2)</sup>	1983	[Red bar]						
Bolivia <sup>(3)</sup>	1995	[Green bar]						

(1) Originalmente zona de extensión de Arica con contrato a partir de la construcción de la planta.  
 (2) Franquicia de Puerto Montt se anexó a Franquicia de Temuco a partir de 1 de enero de 2009.  
 (3) Extensión del contrato en proceso de renovación.

# Chile

2





# Operación chilena



**7,3 millones**  
de habitantes de la franquicia

**404 botellas 8oz**  
per cápita anuales

**61 mil clientes**

**122,9 MM CU**  
Volumen de Ventas

- ✓ 37% de las ventas del Sistema Coca – Cola en Chile
- ✓ 5 Plantas de embotellado
- ✓ Accionistas de Vital Aguas, Vital Jugos, CMF, Envases Central (Latas) & Coca Cola del Valle S.A.

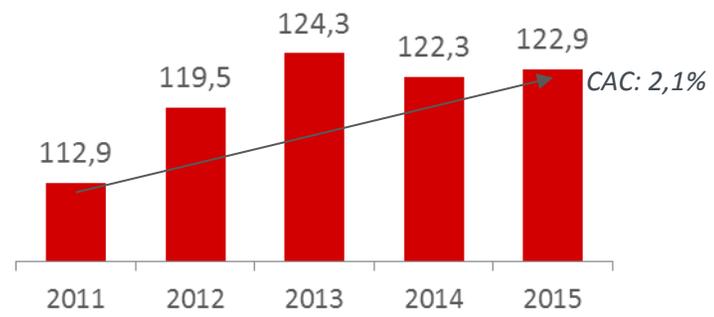


Cifras al cierre del 2015

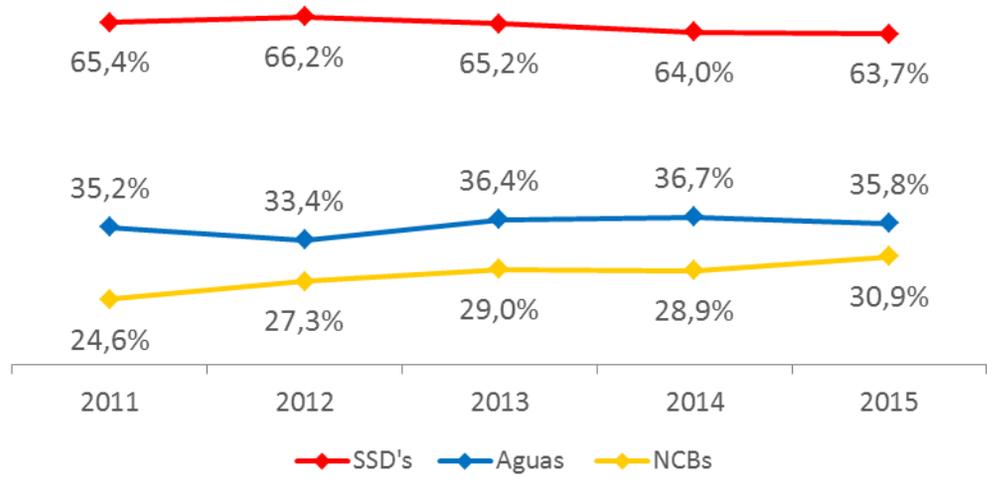


# Operación chilena

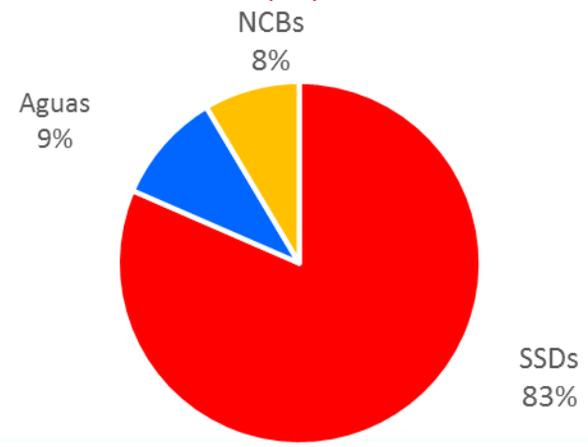
Volumen de Ventas (Millones CU)



Evolución market share por categoría (%)



Volumen de Ventas 2015 por Categoría (%)

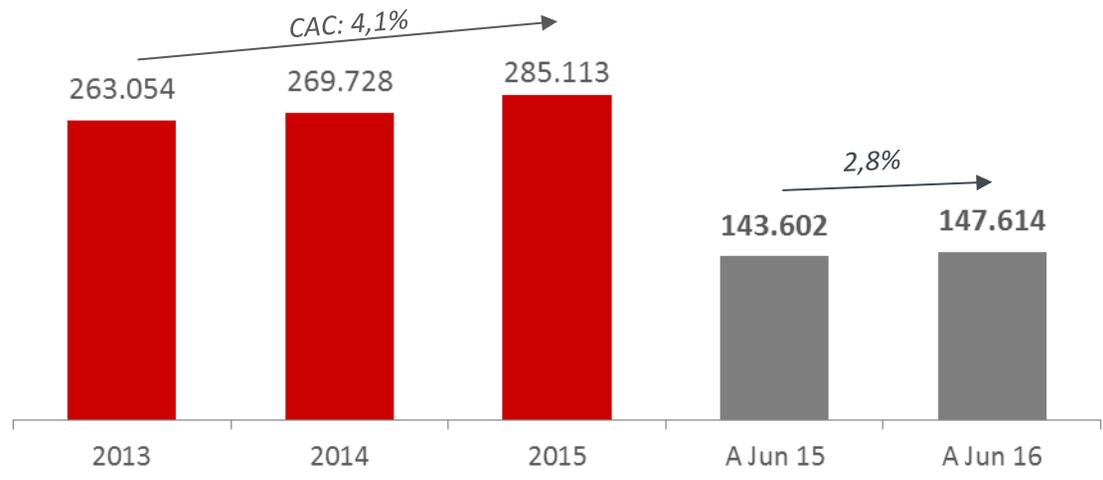


Fuente: La Compañía, AC Nielsen

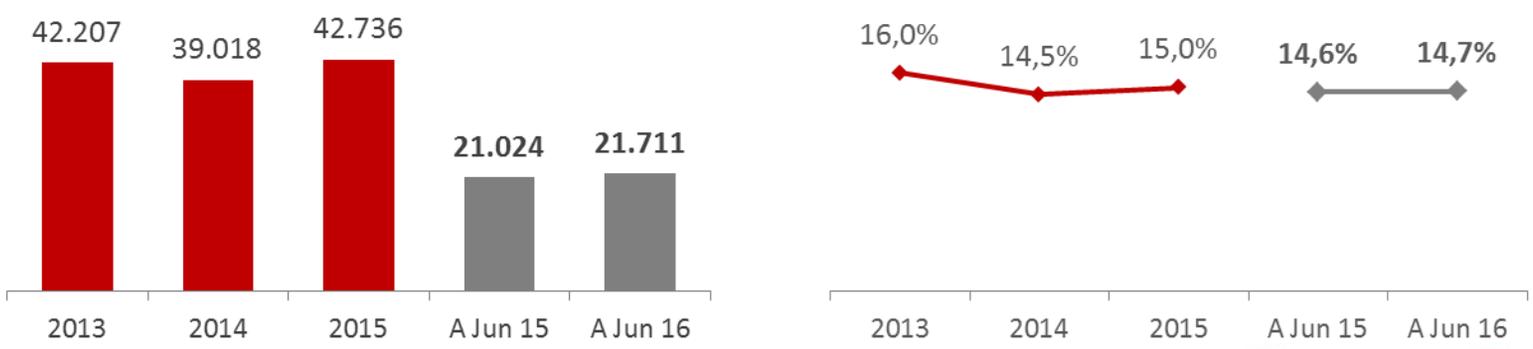


# Operación chilena

Ventas (CLP millones)



EBITDA (CLP millones; % ventas)

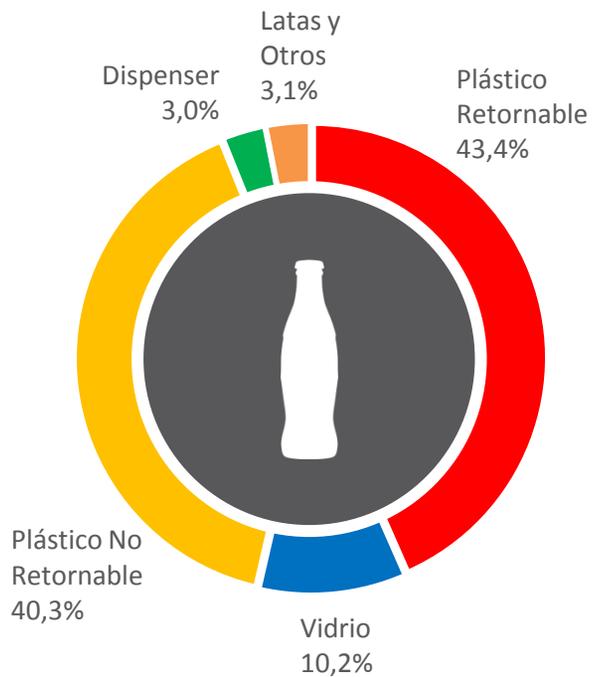


Fuente: La Compañía

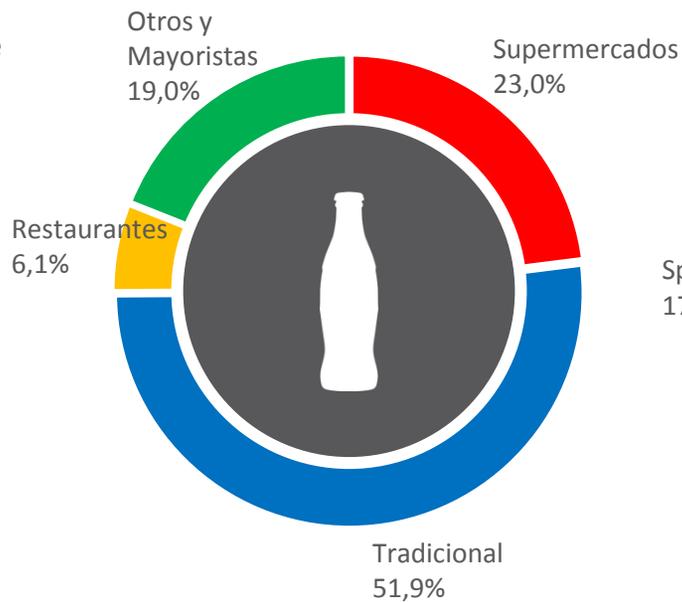


# Chile: Ventas de Embonor

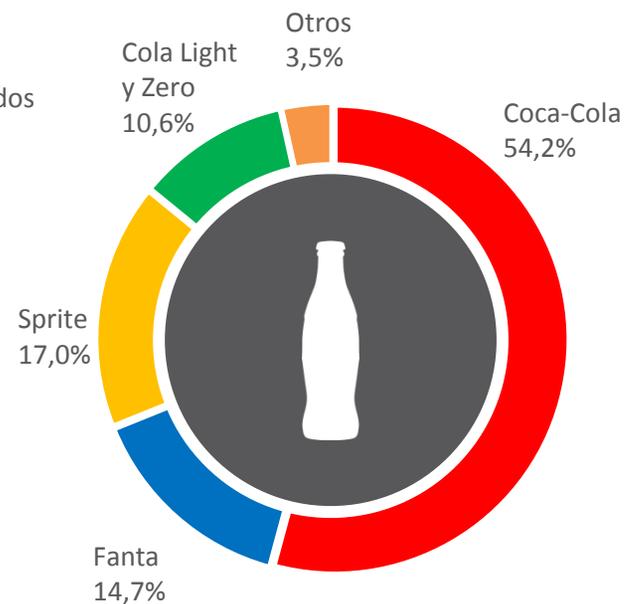
## Empaques



## Canal de ventas



## Sabores

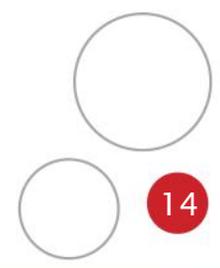


Cifras al cierre del 2015  
 Estadísticas de Empaques y Sabores referidas a categoría de bebidas gaseosas (SSD)  
 Fuente: La Compañía

# Bolivia

3





# Operación boliviana



**10,0 millones**  
de habitantes de la franquicia

**325 botellas 8oz**  
per cápita anuales

**118 mil clientes**

**135,2 MM CU**  
Volumen de Ventas

**21 años** de operación

**97% de las ventas** del Sistema Coca – Cola

**4 Plantas de embotellado:**

La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y Tarija

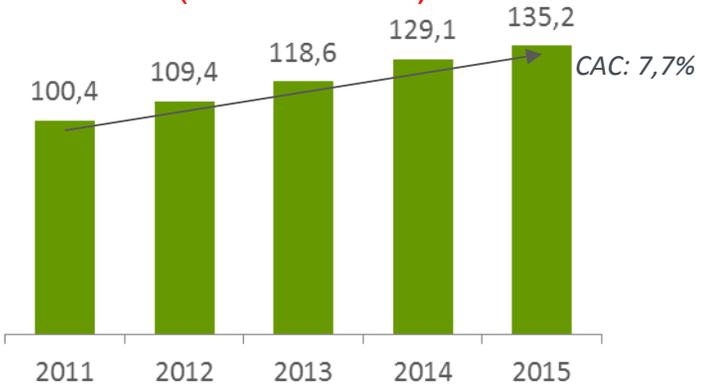


Cifras al cierre del 2015

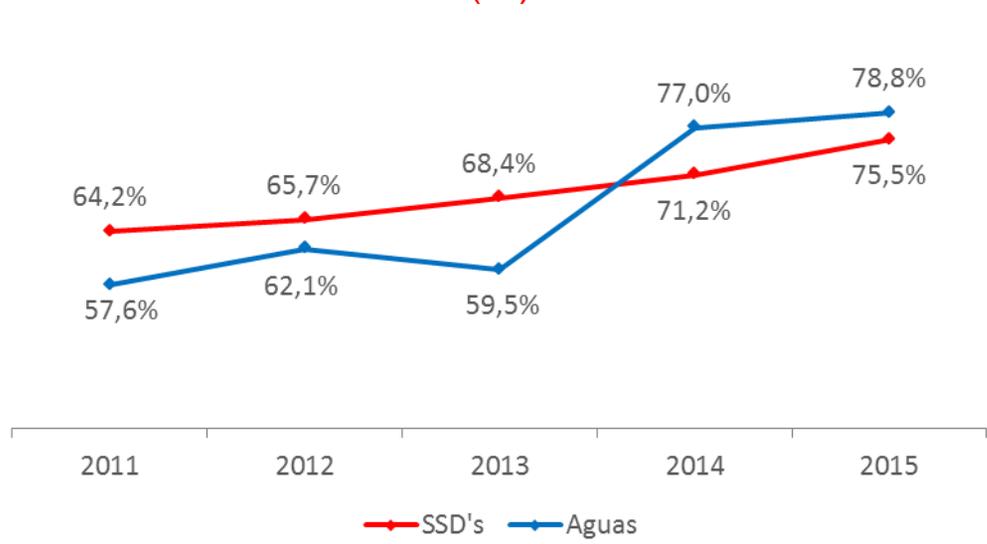


# Operación boliviana

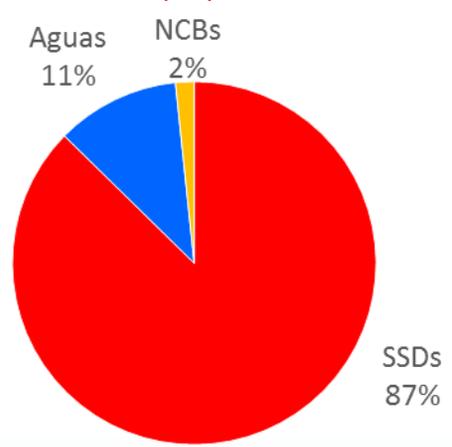
Volumen de Ventas (Millones CU)



Evolución market share por categoría<sup>(1)</sup> (%)



Volumen de Ventas 2015 por Categoría (%)



Fuente: AC Nielsen y datos de la Compañía

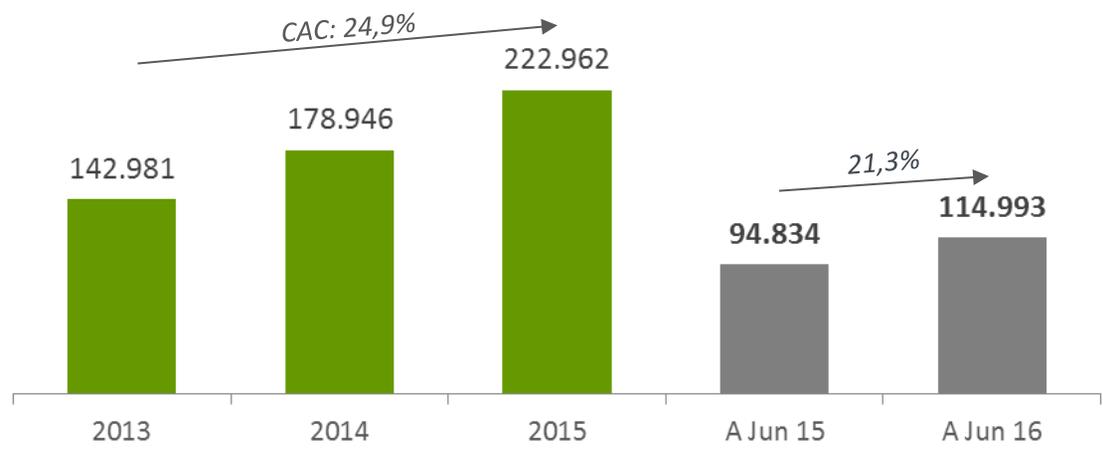
1) Cifras 2011 a 2013 no son comparables ya que durante el 2015 la Compañía contrató a la firma AC Nielsen para efectuar las mediciones y estimar cifras de participación de mercado.



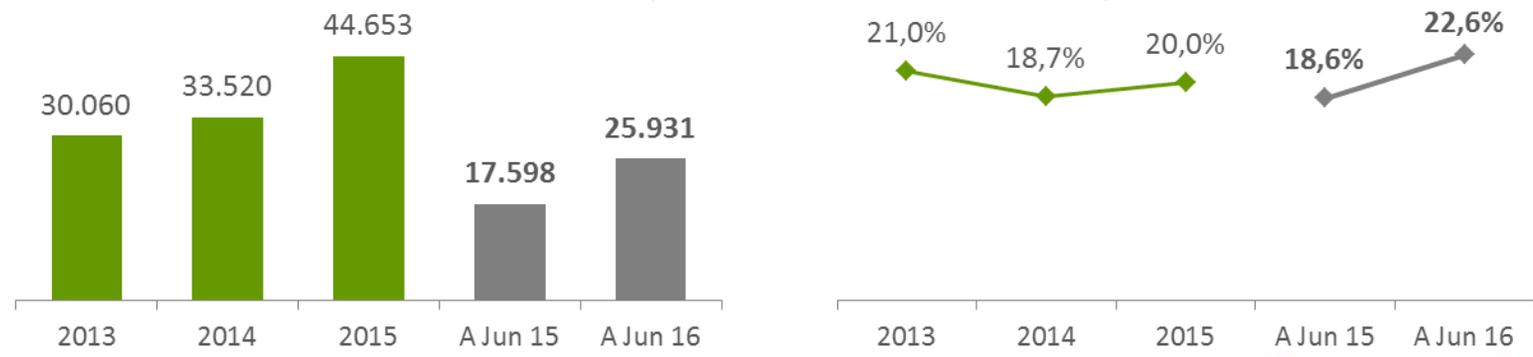


# Operación boliviana

Ventas (CLP millones)



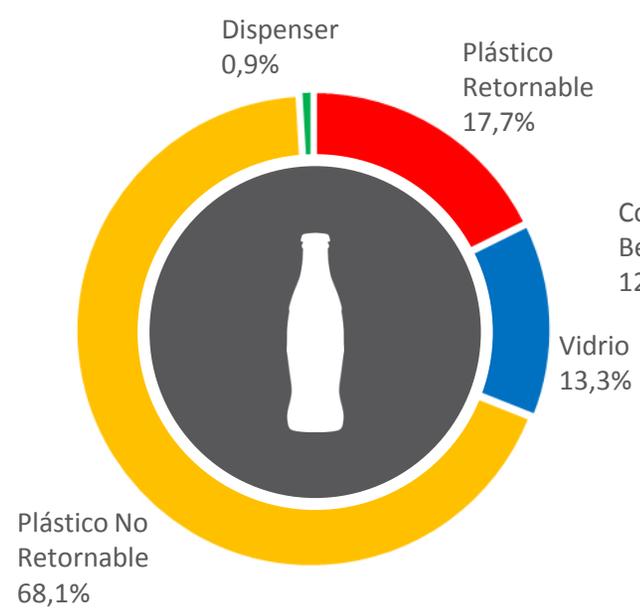
EBITDA (CLP millones; % ventas)



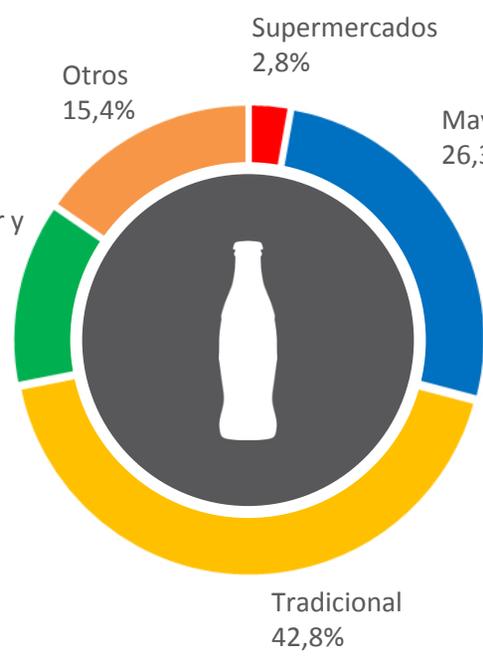


# Bolivia: Ventas de Embol

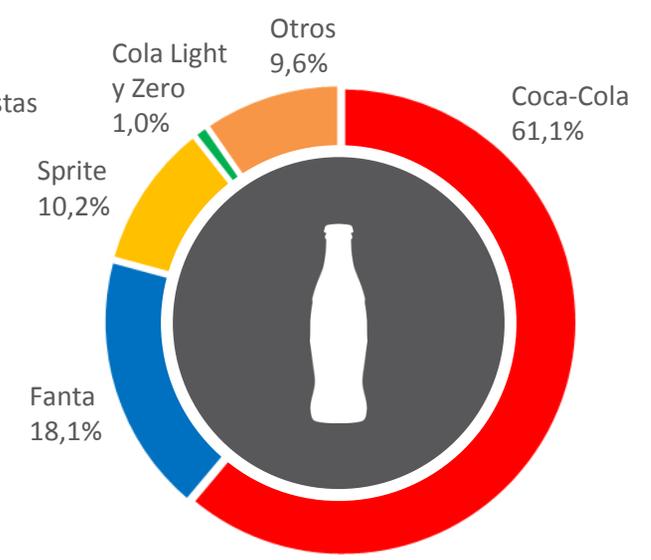
## Empaques



## Canal de ventas



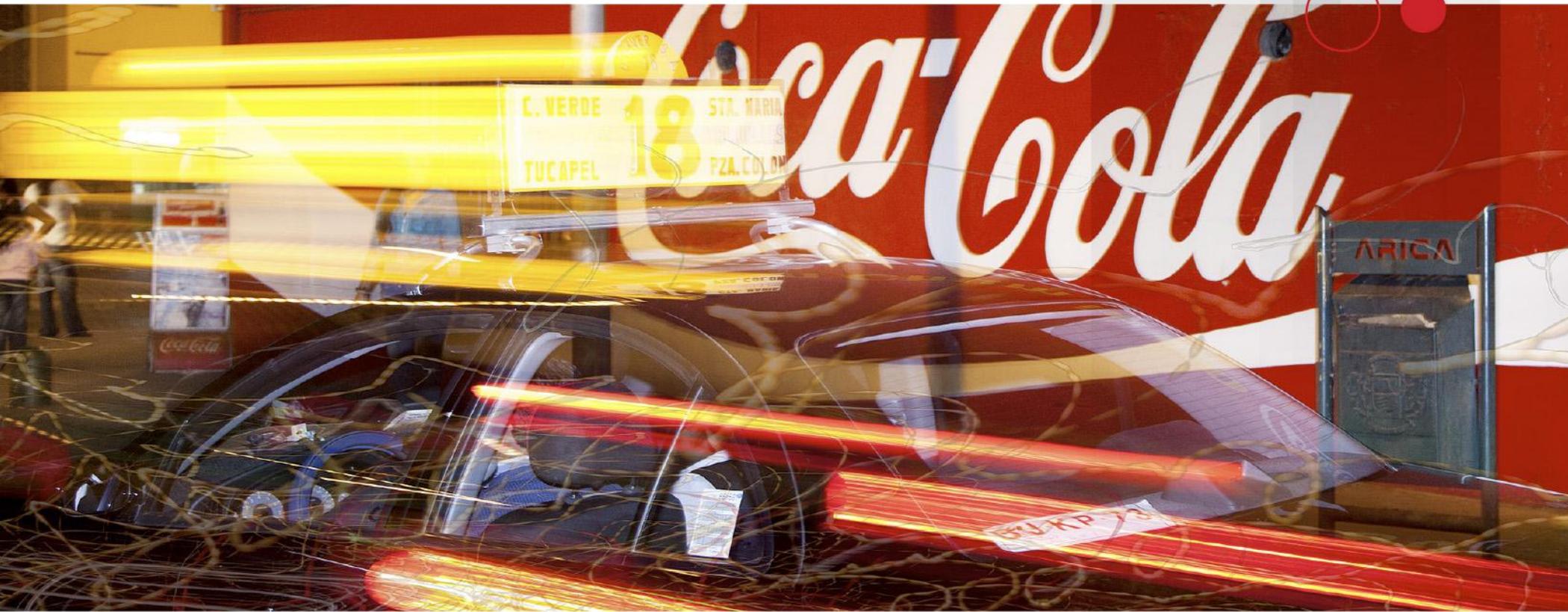
## Sabores



Cifras al cierre del 2015  
 Estadísticas de Sabores y Empaques referidas a categoría de bebidas gaseosas (SSD)  
 Fuente: La Compañía

# Antecedentes Financieros

4

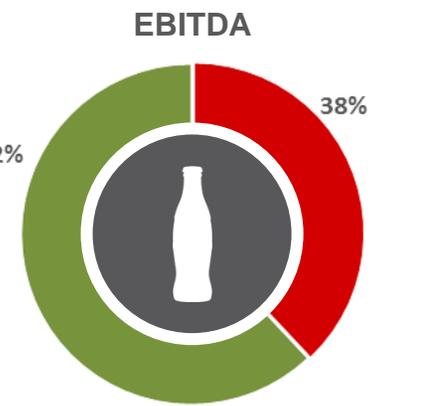
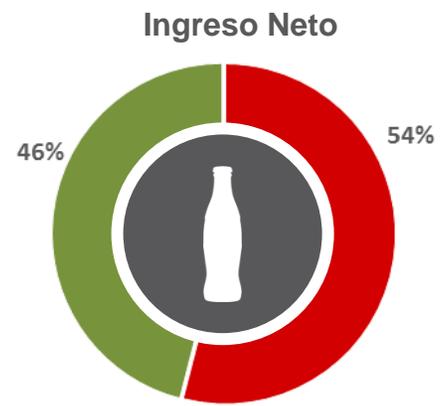
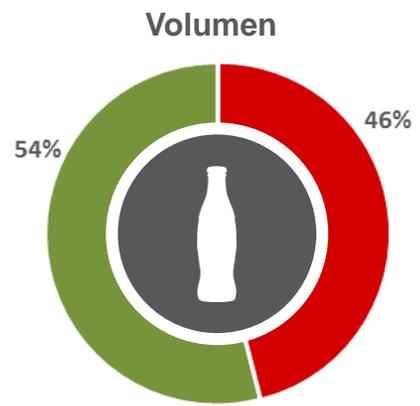


# Resultados consolidados 2T-2016



## 2° Trimestre 2016

	Volumen	Ingreso Neto	Resultado Operacional	EBITDA	Margen EBITDA
	UC MM	US\$ MM	US\$ MM	US\$ MM	%
Chile	25,9	92	3	10	10,7%
Bolivia	30,9	78	12	16	20,7%
<b>Total</b>	<b>56,7</b>	<b>170</b>	<b>15</b>	<b>26</b>	<b>15,3%</b>
Var A/A	3,6%	7,1%	29,0%	21,4%	



■ Chile ■ Bolivia

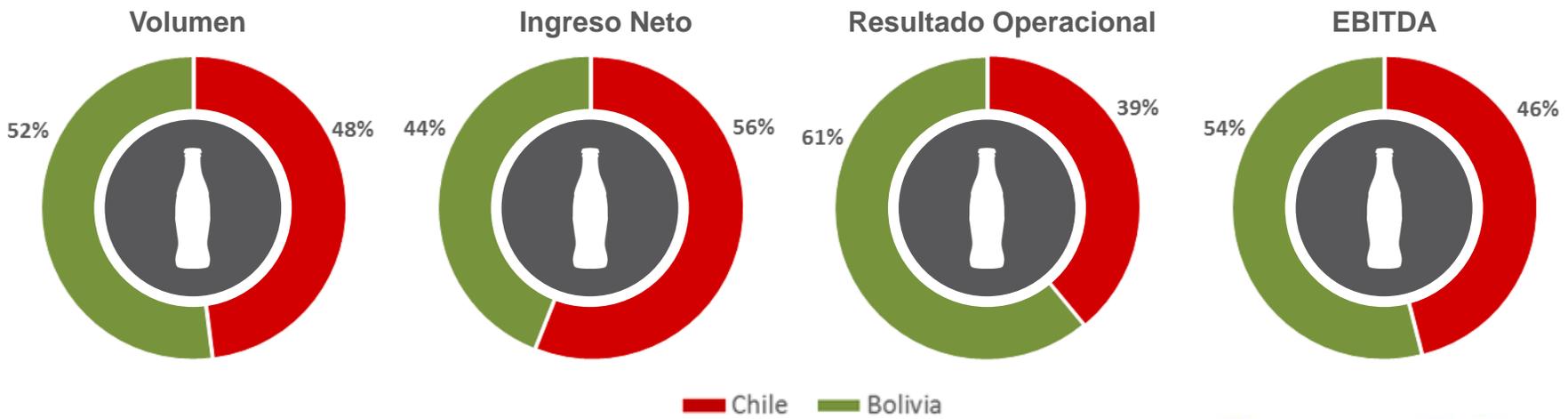
EBITDA = Resultado operacional + Depreciación  
 Cifras en US\$ Millones a tipo de cambio de cierre junio 2016, \$661,37



# Resultados consolidados a jun-2016

## Acumulado a Junio 2016

	Volumen	Ingreso Neto	Resultado Operacional	EBITDA	Margen EBITDA
	UC MM	US\$ MM	US\$ MM	US\$ MM	%
Chile	62,6	223	20	33	14,7%
Bolivia	67,2	174	31	39	22,6%
<b>Total</b>	<b>129,8</b>	<b>397</b>	<b>51</b>	<b>72</b>	<b>18,1%</b>
Var A/A	5,6%	10,1%	29,6%	23,4%	



EBITDA = Resultado operacional + Depreciación  
 Cifras en US\$ Millones a tipo de cambio de cierre junio 2016, \$661,37



# Resultados consolidados a jun-16

En millones de Ch\$, IFRS	2016	2015	Var (%)
<b>Volumen (Millones de UC)</b>	<b>129,8</b>	<b>122,9</b>	<b>5,6%</b>
Ingresos Ordinarios	262.608	238.435	10,1%
Costos de Venta	(147.496)	(140.032)	(5,3%)
Gasto de Administración y Ventas(*)	(81.710)	(72.632)	(12,5%)
<b>Resultado Operacional</b>	<b>33.402</b>	<b>25.771</b>	<b>29,6%</b>
Costos financieros netos	(6.116)	(4.421)	(38,3%)
Ganancias de asociadas	824	451	82,6%
Diferencias de cambio	2.681	(1.969)	-
Resultado por unidad de reajuste	(1.392)	(1.088)	(28,0%)
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(4.002)</b>	<b>(7.027)</b>	<b>43,0%</b>
Utilidad antes de impuestos	29.399	18.744	56,8%
Impuesto a las Ganancias	(5.997)	(5.598)	(7,1%)
<b>Ganancias</b>	<b>23.402</b>	<b>13.146</b>	<b>78,0%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>47.642</b>	<b>38.623</b>	<b>23,4%</b>
<i>Margen EBITDA (%)</i>	<i>18,1%</i>	<i>16,2%</i>	

(\*) Otros Ingresos por función + Costos de distribución + Gastos de administración + Otras ganancias y pérdidas

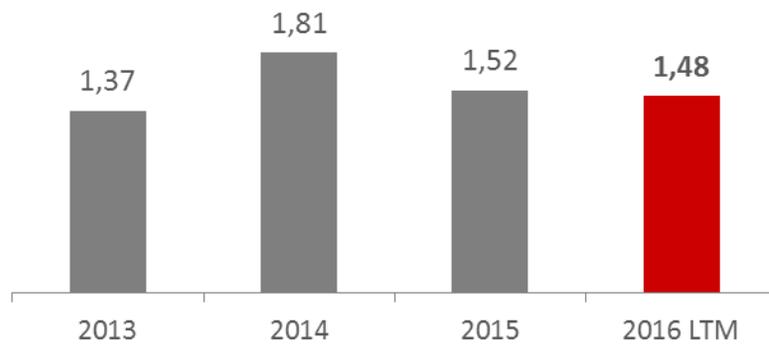
EBITDA = Resultado operacional + Depreciación.



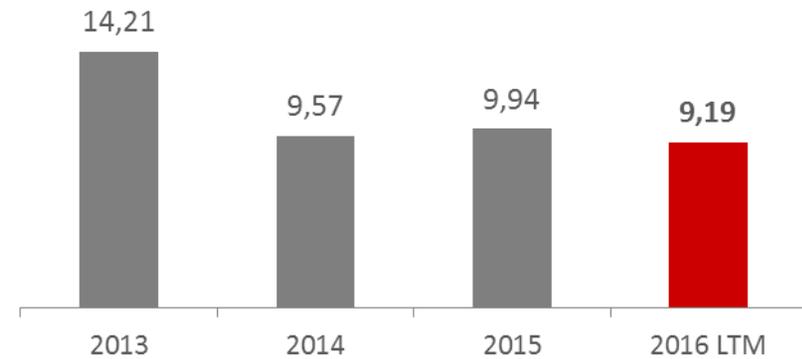
# Sólida Posición Financiera

22

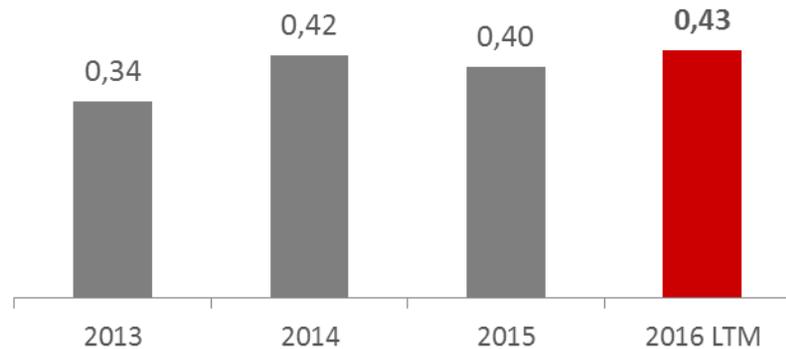
Deuda financiera neta<sup>1</sup> /EBITDA (veces)



EBITDA/Gastos financieros netos (veces)



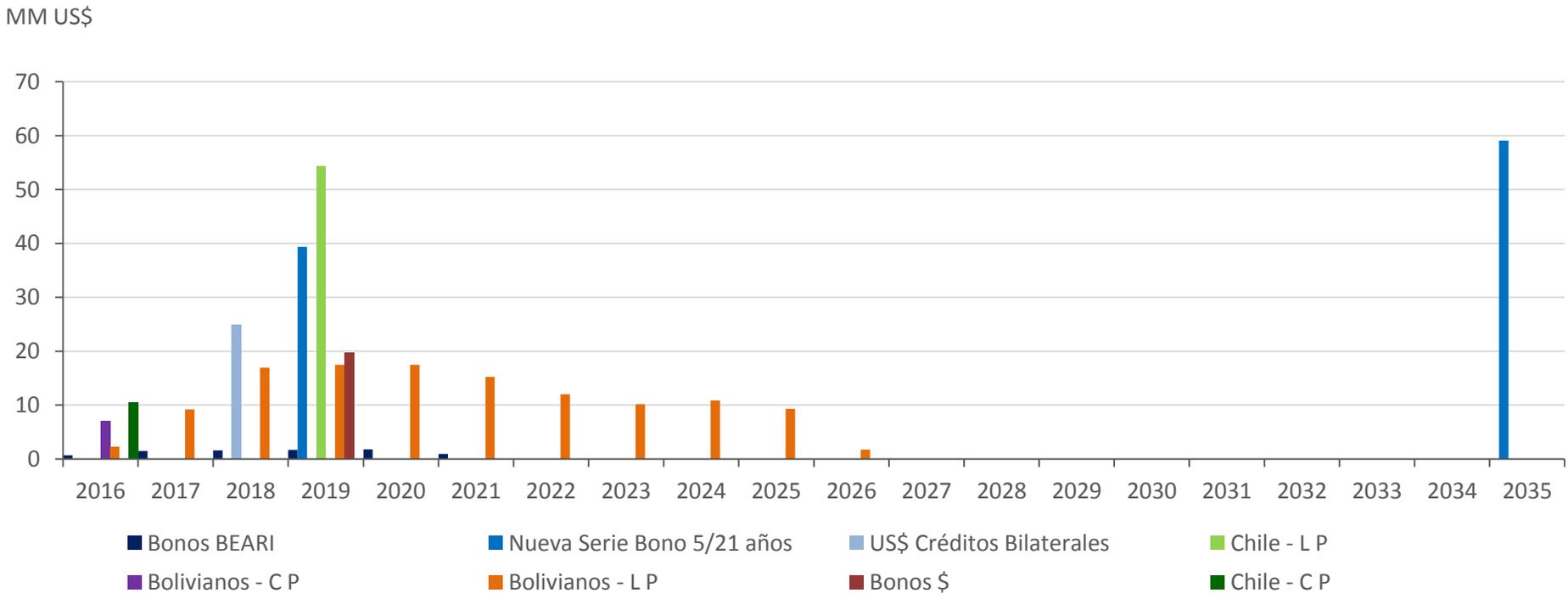
Deuda financiera neta<sup>1</sup>/Patrimonio (veces)



(1) Otros pasivos financieros corrientes + otros pasivos financieros no corrientes – efectivo y efectivo equivalente – otros activos financieros corrientes.

Nota: LTM= Últimos 12 meses..

# Perfil de vencimiento Deuda Financiera



# Inversiones

5



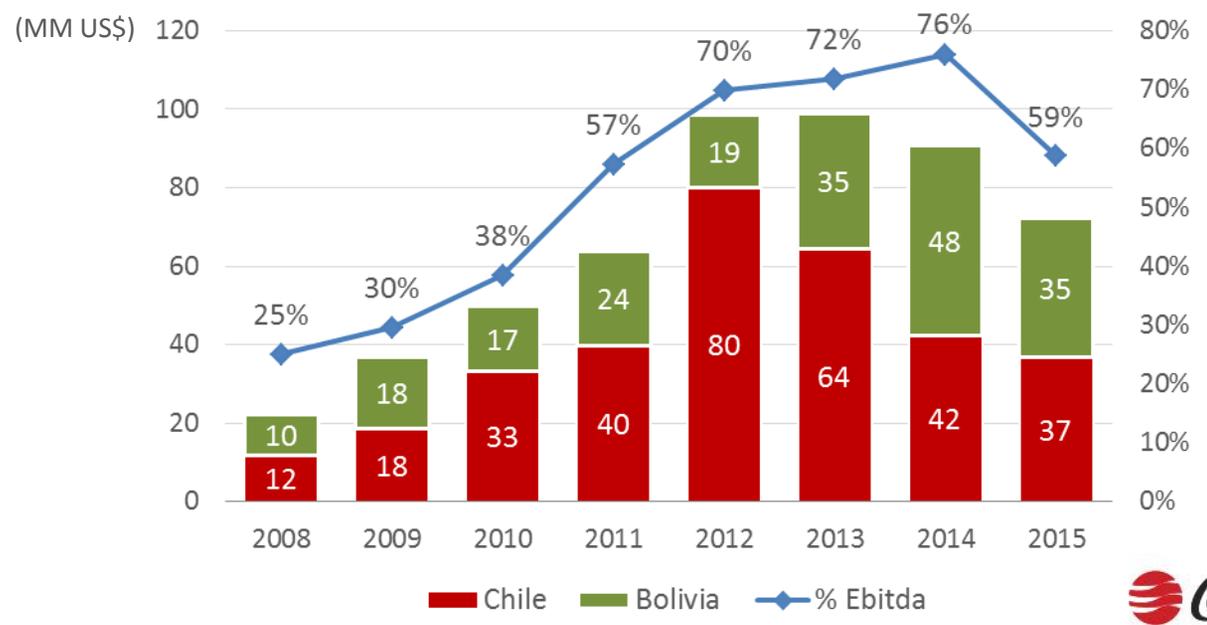


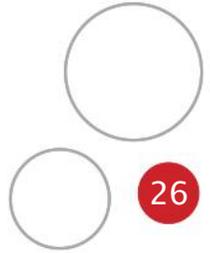
# Inversiones Embonor

## Focos estratégicos de Inversión

- **Capacidad productiva** para soportar el crecimiento (Embotellado/Distribución)
- **Activos de mercado** (equipos de frío y botellas)
- **Integración de productos** (jugos, aguas, botellas)

Evolución del CAPEX por país (US\$ millones, % EBITDA)





# Consideraciones de inversión

- Industria **dinámica** y de alto crecimiento.
- **Fuerte** posicionamiento de marcas.
- Excelente posición **competitiva**.
- **Líder** de mercado en Chile y Bolivia.
- Permanente **innovación** en productos.
- **Grupo controlador con 54 años de exitosa experiencia.**
- **Administración** con gran experiencia en el negocio y altos estándares de gobierno corporativo.



# Presentación Corporativa

Agosto 2016

