

**COCA-COLA EMBONOR REPORTA UNA UTILIDAD NETA DE \$28.068
MILLONES AL 31 DE DICIEMBRE 2015**



El Volumen de venta consolidado durante el año 2015 creció 2,7% respecto del año anterior.



El Ingreso Neto del período creció 13,2% alcanzando \$ 508.075 millones.



El EBITDA consolidado llegó a \$ 87.388 millones, aumentando un 20,5%.



La Utilidad Neta acumulada a diciembre aumentó un 25,5%, alcanzando los \$ 28.068 millones.

Santiago, 04 de marzo de 2016.- Coca-Cola Embonor S.A., una de las principales embotelladoras de bebidas del país, con operaciones en Chile y Bolivia, anunció hoy sus resultados financieros consolidados acumulados al 31 de diciembre de 2015.

Resultados Consolidados Acumulados a diciembre 2015

Durante el año 2015, el Volumen de ventas consolidado alcanzó 258,1 millones de cajas unitarias (1.466 millones de litros), reflejando un crecimiento de 2,7% respecto del año anterior.

El Ingreso Neto en tanto, creció 13,2% durante el año 2015, alcanzando \$ 508.075 millones. El Resultado Operacional consolidado experimentó un aumento de 23,6% respecto de igual período del año anterior y alcanzó a \$ 60.983 millones. La Compañía señaló que “este mayor resultado operacional se explica fundamentalmente por el incremento de las ventas y los ingresos netos y la contención de ciertos costos, en particular de azúcar y botellas pet, considerando el incremento en los costos laborales”.

El EBITDA (Resultado Operacional + Depreciación) consolidado del período llegó a \$ 87.388 millones, que representa un aumento de 20,5% respecto del 2014.

El resultado no operacional fue negativo en \$ 17.459 millones, el cual se compara favorablemente con \$ 18.020 millones de pérdida no operacional en el ejercicio anterior.

Como consecuencia de lo anterior, la utilidad neta aumentó un 25,5%, alcanzando los \$ 28.068 millones.



Cifras Financieras Consolidadas al 31 de diciembre de 2015

En millones de Pesos Chilenos.

(Excepto Utilidad por acción)

	2015	2014	% Var.
Ingresos	508.075	448.674	13,2%
Resultado Operacional	60.983	49.325	23,6%
Utilidad Neta	28.068	22.358	25,5%
Utilidad por acción (\$)	54,94	43,77	25,5%
EBITDA*	87.388	72.538	20,5%

* Resultado Operacional + Depreciación

Chile

Al 31 de diciembre de 2015, el volumen de ventas aumentó en 0,5% respecto del año 2014, alcanzando a 122,9 millones de cajas unitarias (698 millones de litros). El ingreso por ventas alcanzó a \$ 285.113 millones, con un crecimiento del 5,7% respecto del año 2014. Por su parte, el EBITDA llegó a \$ 42.735 millones, lo que representa un aumento de 9,5% respecto del 2014.

Bolivia

Al cierre de diciembre del 2015, el volumen de ventas aumentó un 4,7% respecto del mismo período del año anterior, alcanzando a 135,2 millones de cajas unitarias (768 millones de litros). El ingreso por ventas fue de \$ 222.962 millones y el EBITDA llegó a \$ 44.653 millones.

Estado de Resultados Consolidados al 31 de diciembre de 2015

En millones de Ch\$	2015	2014	Variación	
			Valor	%
Ingresos Ordinarios	508.075	448.674	59.401	13,2%
Costos de Venta (menos)	(293.204)	(271.716)	(21.488)	(7,9%)
Margen Bruto	214.871	176.958	37.913	21,4%
Otros Ingresos por función	408	397	11	2,8%
Costos de distribución (menos)	(123.162)	(102.752)	(20.410)	(19,9%)
Gastos de administración (menos)	(30.619)	(25.010)	(5.609)	(22,4%)
Otros	(515)	(268)	(247)	(92,2%)
Resultado Operacional	60.983	49.325	11.658	23,6%
Costos financieros netos	(8.793)	(7.582)	(1.211)	(16,0%)
Ganancias de asociadas	1.182	871	311	35,7%
Diferencias de cambio	(6.516)	(7.279)	763	10,5%
Resultado por unidad de reajuste	(3.332)	(4.030)	698	17,3%
Resultado No Operacional	(17.459)	(18.020)	561	3,1%
Utilidad antes de impuestos	43.524	31.305	12.219	39,0%
Impuesto a las Ganancias	(15.456)	(8.947)	(6.509)	(72,8%)
Ganancias	28.068	22.358	5.710	25,5%

Coca Cola Embonor S.A., es embotellador de bebidas refrescantes (bebidas gaseosas, aguas y jugos) licenciadas por la Compañía Coca-Cola en Chile y Bolivia. Líder en los mercados donde opera, en Chile la Compañía atiende más de 61.000 clientes a través de los cuales llega a 7,3 millones de consumidores en sus franquicias de Arica e Iquique en el norte del país, y desde la V Región de Valparaíso hasta Chiloé, exceptuando la Región Metropolitana y las provincias de San Antonio y de Cachapoal. En Bolivia por otra parte, la Sociedad atiende a 101.000 clientes y abastece 9,7 millones de consumidores. Mayor información en sitio web: www.embonor.cl