

## COCA-COLA EMBONOR S.A. REPORTA CRECIMIENTO DEL EBITDA AL 31 DE MARZO 2017 EL QUE ALCANZA A \$30.850 MILLONES

---

- El EBITDA consolidado llegó a \$ 30.850 millones, aumentando un 1,2%.
- El Volumen de venta consolidado durante el primer trimestre del año 2017 alcanzó a 72,4 millones de cajas unitarias.
- Los volúmenes de las categorías de agua y bebidas no carbonatadas, crecieron 16,3% y 5,0%, respectivamente.
- El Ingreso Neto del período llegó a \$ 148.441 millones.
- La Utilidad Neta acumulada a marzo 2017 disminuyó un 11,1%, alcanzando los \$17.610 millones.

**Santiago, 2 de mayo de 2017.** Coca-Cola Embonor S.A., una de las principales embotelladoras de bebidas del país, con operaciones en Chile y Bolivia, anunció hoy sus resultados financieros consolidados acumulados al 31 de marzo de 2017.

Durante el primer trimestre del año 2017, el Volumen de ventas alcanzó 72,4 millones de cajas unitarias (411 millones de litros), lo cual representa una disminución de un 0,9% respecto del mismo periodo del año 2016. A nivel de categorías, destacó el crecimiento de Aguas y Bebidas No Carbonatadas que crecieron 16,3% y 5,0%, respectivamente en comparación con el año anterior.

El Ingreso Neto en tanto, disminuyó 1,1% durante el año 2017, alcanzando \$148.441 millones. El Resultado Operacional consolidado experimentó una disminución de 2,0% respecto de igual período del año anterior, alcanzando a \$22.843 millones, y el EBITDA, por su parte, ascendió a \$30.850 millones, lo cual implicó un aumento de 1,2%.

La utilidad neta, por su parte, alcanzó a \$17.610 millones.

Respecto de este desempeño, el gerente general de la empresa, Sr. Cristián Hohlberg, indicó que *“si bien los volúmenes de ventas han estado planos en términos de su crecimiento respecto del año anterior, el desempeño operacional ha sido satisfactorio por la adecuada administración de costos.”*

Igualmente, el Sr. Hohlberg señaló que a la luz de los nuevos lanzamientos durante el primer trimestre de 2017, se encuentran *“expectantes frente al desempeño de las nuevas opciones y marcas, entre los cuales se cuentan Agua Benedictino en sabores Limón y Frutilla, Aquarius sabor*



Limonada y Pomelo, y Fuze Té en nuevos sabores. Todo ello, responde a una estrategia alineada con The Coca-Cola Company para ofrecer a nuestros consumidores mayores alternativas de sabor, además de ampliar el portafolio de marcas en bajas calorías y sin azúcar añadida." Hizo también referencia a la nueva marca AdeS la que esperan comenzar a distribuir durante este año.

### Cifras Financieras Consolidadas al 31 de marzo de 2017

En millones de Pesos Chilenos.

(Excepto Utilidad por acción)

	2017	2016	% Var.
Ingresos	148.441	150.031	(1,1%)
Resultado Operacional	22.843	23.307	(2,0%)
Utilidad Neta	17.610	19.808	(11,1%)
Utilidad por acción (\$)	34,47	38,77	(11,1%)
EBITDA*	30.850	30.470	1,2%

\* Resultado Operacional + Depreciación

#### Chile

Al 31 de marzo de 2017, el volumen de ventas alcanzó a 36,6 millones de cajas unitarias (208 millones de litros), prácticamente en línea con el año anterior. El ingreso por ventas alcanzó a \$90.928 millones, con un crecimiento del 5,0% respecto del año 2016, y el EBITDA, llegó a \$16.762 millones, lo que representa un aumento de 10,3% respecto del 2016.

#### Bolivia

Al cierre de marzo de 2017, el volumen de ventas disminuyó un 1,5% respecto del mismo período del año anterior, alcanzando a 35,8 millones de cajas unitarias (203 millones de litros). El ingreso por ventas disminuyó un 9,4% alcanzando \$57.513 millones y el EBITDA llegó a \$14.087 millones.

---

Coca Cola Embonor S.A., es embotellador de bebidas refrescantes (bebidas gaseosas, aguas y jugos) licenciadas por la Compañía Coca-Cola en Chile y Bolivia. Líder en los mercados donde opera, en Chile la Compañía atiende más de 60.000 clientes a través de los cuales llega a 7,3 millones de consumidores en sus franquicias de Arica e Iquique en el norte del país, y desde la V Región de Valparaíso hasta Chiloé, exceptuando la Región Metropolitana y las provincias de San Antonio y de Cachapoal. En Bolivia por otra parte, la Sociedad atiende a 106.000 clientes y abastece 10,4 millones de consumidores. Mayor información en sitio web: [www.embonor.cl](http://www.embonor.cl)



## Estado de Resultados Consolidados al 31 de marzo de 2017

En millones de Ch\$	2017	2016	Variación	
			Valor	%
Ingresos Ordinarios	148.441	150.031	(1.590)	(1,1%)
Costos de Venta ( menos)	(83.886)	(82.258)	(1.628)	(2,0%)
<b>Margen Bruto</b>	<b>64.555</b>	<b>67.773</b>	<b>(3.218)</b>	<b>(4,7%)</b>
Otros Ingresos por función	184	120	64	53,3%
Costos de distribución (menos)	(34.574)	(36.073)	1.499	4,2%
Gastos de administración (menos)	(7.204)	(8.412)	1.208	14,4%
Otros	(118)	(101)	(17)	(16,8%)
<b>Resultado Operacional</b>	<b>22.843</b>	<b>23.307</b>	<b>(464)</b>	<b>(2,0%)</b>
Costos financieros netos	(2.372)	(3.048)	676	22,2%
Ganancias de asociadas	1.226	878	348	39,6%
Diferencias de cambio	57	2.180	(2.123)	(97,4%)
Resultado por unidad de reajuste	(380)	(611)	231	37,8%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(1.469)</b>	<b>(601)</b>	<b>(868)</b>	<b>(144,4%)</b>
Utilidad antes de impuestos	21.374	22.706	(1.332)	(5,9%)
Impuesto a las Ganancias	(3.764)	(2.898)	(866)	(29,9%)
<b>Ganancias</b>	<b>17.610</b>	<b>19.808</b>	<b>(2.198)</b>	<b>(11,1%)</b>

Coca Cola Embonor S.A., es embotellador de bebidas refrescantes (bebidas gaseosas, aguas y jugos) licenciadas por la Compañía Coca-Cola en Chile y Bolivia. Líder en los mercados donde opera, en Chile la Compañía atiende más de 60.000 clientes a través de los cuales llega a 7,3 millones de consumidores en sus franquicias de Arica e Iquique en el norte del país, y desde la V Región de Valparaíso hasta Chiloé, exceptuando la Región Metropolitana y las provincias de San Antonio y de Cachapoal. En Bolivia por otra parte, la Sociedad atiende a 106.000 clientes y abastece 10,4 millones de consumidores. Mayor información en sitio web: [www.embonor.cl](http://www.embonor.cl)