



COCA-COLA EMBONOR S.A. REPORTA UNA UTILIDAD NETA DE \$40.499 MILLONES AL 31 DE DICIEMBRE 2016 Y ANUNCIA LANZAMIENTO DE NUEVAS MARCAS DE BEBIDAS

- La Utilidad Neta acumulada a diciembre 2016 aumentó un 44,3%, alcanzando los \$40.499 millones.
- El Volumen de venta consolidado durante el año 2016 creció 5,3% respecto del año anterior.
- El Ingreso Neto del período creció 7,0% alcanzando \$ 543.569 millones.
- El EBITDA consolidado llegó a \$ 103.039 millones, aumentando un 17,9%.

Santiago, 3 de marzo de 2017. Coca-Cola Embonor S.A., una de las principales embotelladoras de bebidas del país, con operaciones en Chile y Bolivia, anunció hoy sus resultados financieros consolidados acumulados al 31 de diciembre de 2016.

Durante el año 2016, el Volumen de ventas alcanzó 271,7 millones de cajas unitarias (1.542 millones de litros), reflejando un crecimiento de 5,3% respecto del año anterior.

El Ingreso Neto en tanto, creció 7,0% durante el año 2016, alcanzando \$543.569 millones. El Resultado Operacional consolidado experimentó un aumento de 19,7% respecto de igual período del año anterior y alcanzó a \$73.009 millones.

Por su parte, la utilidad neta aumentó un 44,3% y llegó a \$40.499 millones.

El Presidente de la Compañía, Sr. Andrés Vicuña, destacó que *“este mejor desempeño se explica fundamentalmente por el incremento de las ventas e ingresos netos, lo que junto a menores costos de ciertas materias primas, en particular del azúcar, y la resina utilizada en botellas pet, hicieron posible un crecimiento de 44% de la utilidad, aun considerando el incremento en los costos laborales y costos de distribución.”*

Igualmente, el Sr. Vicuña se refirió al lanzamiento de nuevas bebidas durante los primeros meses de 2017. *“Me complace destacar el lanzamiento al mercado en Chile de las nuevas opciones y marcas, Fuze Té en nuevos sabores, Agua Benedictino en sabores Limón y Frutilla, y Aquarius sabor Limonada y Pomelo, lo cual nos permite ofrecer a nuestros consumidores mayores alternativas de sabor, en marcas que gozan de su preferencia.”*



En este sentido, continuó, “estamos comprometidos en expandir el portafolio de marcas en bajas calorías y sin azúcar añadida, pilar estratégico que hemos desarrollado con marcas como Coca-Cola Zero, Coca-Cola Light, Sprite Zero, Fanta Zero, Powerade Zero y Nordic Mist Zero, entre otras. Estimamos que al año 2020, más del 50% de las bebidas que se consumirán en nuestros mercados serán de bajas y cero calorías, ya que se trata de un segmento que crece y que se ha redinamizado.”

Por su parte, el Gerente General de la Compañía, Cristián Hohlberg, señaló que “durante el año 2017, proyectamos comenzar la distribución de la marca de jugos Ades, tanto en Chile como en Bolivia, lo que viene a fortalecer nuestro portafolio y ofrecer mayores opciones para las distintas necesidades y preferencias de nuestros consumidores. Estas bebidas combinan la proteína de la soya y el jugo natural, lo que ayuda a nutrir y fortalecer el cuerpo.”

El Sr. Hohlberg destacó asimismo, que la Compañía continúa ejecutando proyectos de inversión orientados a lograr mayor capacidad y eficiencia de producción y distribución en Chile y Bolivia. En particular, señaló “la adquisición de un terreno y la construcción de un nuevo centro de distribución en el sector de Puerto Montt, el que contará con estándares de ubicación y operación óptimos para atender los actuales volúmenes de venta de la zona y con capacidad suficiente para cubrir la demanda proyectada a largo plazo.”

El resultado no operacional fue negativo en \$10.001 millones, el cual se compara favorablemente con \$17.460 millones de pérdida no operacional en el ejercicio anterior, debido principalmente a la variación del tipo de cambio en Chile.

Cifras Financieras Consolidadas al 31 de diciembre de 2016

En millones de Pesos Chilenos.
(Excepto Utilidad por acción)

	2016	2015	% Var.
Ingresos	543.569	508.075	7,0%
Resultado Operacional	73.009	60.984	19,7%
Utilidad Neta	40.499	28.068	44,3%
Utilidad por acción (\$)	79,28	54,94	44,3%
EBITDA*	103.039	87.388	17,9%

* Resultado Operacional + Depreciación

Chile

Al 31 de diciembre de 2016, el volumen de ventas aumentó en 2,9% respecto del año 2015, alcanzando a 126,5 millones de cajas unitarias (718 millones de litros). El ingreso por ventas alcanzó a \$300.966 millones, con un crecimiento del 5,6% respecto del año 2015. Por su parte, el EBITDA llegó a \$47.034 millones, lo que representa un aumento de 10,1% respecto del 2015.

Bolivia

Al cierre de diciembre del 2016, el volumen de ventas aumentó un 7,4% respecto del mismo período del año anterior, alcanzando a 145,2 millones de cajas unitarias (824 millones de litros). El ingreso por ventas creció un 8,8% alcanzando \$242.603 millones y el EBITDA llegó a \$56.005 millones.

Estado de Resultados Consolidados al 31 de diciembre de 2016

En millones de Ch\$	2016	2015	Variación	
			Valor	%
Ingresos Ordinarios	543.569	508.075	35.494	7,0%
Costos de Venta (menos)	(308.586)	(293.204)	(15.382)	(5,2%)
Margen Bruto	234.983	214.871	20.112	9,4%
Otros Ingresos por función	443	408	35	8,6%
Costos de distribución (menos)	(130.336)	(123.162)	(7.174)	(5,8%)
Gastos de administración (menos)	(31.681)	(30.619)	(1.062)	(3,5%)
Otros	(400)	(514)	114	22,2%
Resultado Operacional	73.009	60.984	12.025	19,7%
Costos financieros netos	(11.464)	(8.793)	(2.671)	(30,4%)
Ganancias de asociadas	2.210	1.182	1.028	87,0%
Diferencias de cambio	1.573	(6.516)	8.089	-,
Resultado por unidad de reajuste	(2.320)	(3.333)	1.013	30,4%
Resultado No Operacional	(10.001)	(17.460)	7.459	42,7%
Utilidad antes de impuestos	63.008	43.524	19.484	44,8%
Impuesto a las Ganancias	(22.509)	(15.456)	(7.053)	(45,6%)
Ganancias	40.499	28.068	12.431	44,3%