



EBITDA DE COCA-COLA EMBONOR S.A. CRECE UN 9,9% EL PRIMER SEMESTRE DEL 2018 Y ALCANZA A \$50.067 MILLONES

- *El volumen de venta consolidado durante el primer semestre del 2018 alcanzó las 130 millones de cajas unitarias, el ingreso neto del período llegó a \$264.363 millones y la utilidad neta acumulada a junio 2018 llegó a los \$18.910 millones.*
- *Para el segundo semestre del presente año, la compañía espera materializar la transacción por la compra de la empresa Comercializadora Novaverde S.A., dueña de la marca Guallarauco, en conjunto con Coca-Cola de Chile y Andina. Esto implicará una inversión, por parte de Embonor, de US\$11,5 millones.*

Santiago, 2 de agosto de 2018. Coca-Cola Embonor S.A., una de las principales embotelladoras de bebidas del país, con operaciones en Chile y Bolivia, anunció hoy sus resultados financieros consolidados acumulados al 30 de junio de 2018.

Durante el primer semestre del año 2018, el volumen de ventas alcanzó 130 millones de cajas unitarias (738 millones de litros), lo que representa un crecimiento de 1,4% respecto del mismo período del año anterior.

El Ingreso Neto en tanto, creció 0,2% durante el año 2018, alcanzando \$264.363 millones.

El EBITDA, ascendió a \$50.067 millones, lo cual implicó un aumento de un 9,9%, debido a menor consumo y costo de ciertas materias primas (principalmente azúcar), además de eficiencias operacionales.

El Resultado Operacional consolidado experimentó un crecimiento de 0,4% respecto de igual período del año anterior, y alcanzó los \$30.393 millones, y la Utilidad Neta, creció un 0,3% llegando a \$18.910 millones.

Respecto de este desempeño, el gerente general de la empresa, Cristián Hohlberg, indicó que, “la Compañía sigue mostrando su capacidad para generar un creciente flujo de caja”.

Considerando que las aprobaciones regulatorias ya han sido otorgadas, el gerente general la compañía indicó que durante el segundo semestre del presente año, Embonor espera materializar la transacción por la compra de las acciones de la empresa Comercializadora Novaverde S.A., dueña de la marca Guallarauco, en conjunto con Coca-Cola de Chile y Andina.

Esta adquisición permitirá iniciar la distribución de los productos Guallarauco y complementar el portafolio de marcas y bebidas. “Guallarauco ha demostrado ser una marca apreciada, por lo que tenemos la convicción que la respuesta de nuestros consumidores será positiva”, señaló el gerente general.

Coca Cola Embonor S.A., es embotellador de bebidas refrescantes (bebidas gaseosas, aguas y jugos) licenciadas por la Compañía Coca-Cola en Chile y Bolivia. Líder en los mercados donde opera, en Chile la Compañía atiende más de 61.000 clientes a través de los cuales llega a 7,3 millones de consumidores en sus franquicias de Arica e Iquique en el norte del país, y desde la V Región de Valparaíso hasta Chiloé, exceptuando la Región Metropolitana y las provincias de San Antonio y de Cachapoal. En Bolivia por otra parte, la Sociedad atiende a 101.000 clientes y abastece 9,7 millones de consumidores. Mayor información en sitio web: www.embonor.cl



Cifras Financieras Consolidadas al 30 de junio de 2018

En millones de Pesos Chilenos.
(Excepto Utilidad por acción)

	2018	2017	% Var.
Ingresos	264.363	263.883	0,2%
Resultado Operacional	30.393	30.284	0,4%
Utilidad Neta	18.910	18.858	0,3%
Utilidad por acción (\$)	37,02	36,92	0,3%
EBITDA*	50.067	45.557	9,9%

* Resultado Operacional + Depreciación

Chile

Al 30 de junio de 2018, el volumen de ventas alcanzó a 62,2 millones de cajas unitarias (353 millones de litros). El ingreso por ventas alcanzó a \$158.030 millones, con un crecimiento del 0,7% respecto del año 2017, y el EBITDA, llegó a \$28.467 millones, lo que representa un aumento de 15,5% respecto del 2017.

Bolivia

Al cierre de junio de 2018, el volumen de ventas creció un 3,9% respecto del mismo período del año anterior, alcanzando a 67,8 millones de cajas unitarias (385 millones de litros). El ingreso por ventas alcanzó \$106.333 millones y el EBITDA llegó a \$21.600 millones, lo que representa un aumento de 3,3% respecto del 2017.

Coca Cola Embonor S.A., es embotellador de bebidas refrescantes (bebidas gaseosas, aguas y jugos) licenciadas por la Compañía Coca-Cola en Chile y Bolivia. Líder en los mercados donde opera, en Chile la Compañía atiende más de 61.000 clientes a través de los cuales llega a 7,3 millones de consumidores en sus franquicias de Arica e Iquique en el norte del país, y desde la V Región de Valparaíso hasta Chiloé, exceptuando la Región Metropolitana y las provincias de San Antonio y de Cachapoal. En Bolivia por otra parte, la Sociedad atiende a 101.000 clientes y abastece 9,7 millones de consumidores. Mayor información en sitio web: www.embonor.cl

Estado de Resultados Consolidados al 30 de junio de 2018

En millones de Ch\$	2018	2017	Variación	
			Valor	%
Ingresos Ordinarios	264.363	263.883	480	0,2%
Costos de Venta (menos)	(153.297)	(154.356)	1.059	0,7%
Margen Bruto	111.066	109.527	1.539	1,4%
Otros Ingresos por función	118	270	(152)	(56,3%)
Costos de distribución (menos)	(65.912)	(64.781)	(1.131)	(1,7%)
Gastos de administración (menos)	(15.160)	(14.556)	(604)	(4,1%)
Otros	281	(176)	457	-
Resultado Operacional	30.393	30.284	109	0,4%
Costos financieros netos	(5.127)	(4.914)	(213)	(4,3%)
Ganancias de asociadas	428	1.145	(717)	(62,6%)
Diferencias de cambio	1.557	1.204	353	29,3%
Resultado por unidad de reajuste	(1.111)	(954)	(157)	(16,5%)
Resultado No Operacional	(4.253)	(3.519)	(734)	(20,9%)
Utilidad antes de impuestos	26.140	26.765	(625)	(2,3%)
Impuesto a las Ganancias	(7.230)	(7.907)	677	8,6%
Ganancia	18.910	18.858	52	0,3%

Jardín Botánico

Por su parte, y en conjunto con The Coca-Cola Company, la empresa continúa con la reforestación de especies nativas y la captación de aguas lluvias, a través del desarrollo del proyecto Jardín Botánico Nacional en la Región de Valparaíso. “Estamos orgullosos de esta iniciativa que ya lleva un 40% de avance. Una vez concluido el proyecto, queremos entregarle a Viña del Mar, un verdadero parque dentro del Jardín Botánico”, indicó el presidente de la Compañía, Andrés Vicuña G-H.

Igualmente, la empresa sigue avanzando en el proyecto Alto Tarapacá, en la I región, cuya meta es recuperar napas subterráneas de los bofedales del norte grande, usando ancestrales técnicas de los comuneros de la zona.