



Notario Titular de Viña del Mar Marcos Andres Díaz León

Certifico que el presente documento electrónico es copia fiel e íntegra de PROTOCOLIZACION otorgado el 24 de Febrero de 2025 reproducido en las siguientes páginas.

Notario Titular de Viña del Mar Marcos Andres Díaz León.-
Avenida Borgoño N° 14439 Local 105 Reñaca, Viña del Mar.-
Repertorio Nro: 740 - 2025.-
Viña del Mar, 24 de Febrero de 2025.-



123456838515
www.fojas.cl

Emito el presente documento con firma electrónica avanzada (ley No19.799, de 2002), conforme al procedimiento establecido por Auto Acordado de 13/10/2006 de la Excm. Corte Suprema.-

Certificado Nro 123456838515.- Verifique validez en

<http://fojas.cl/d.php?cod=not71mrdiasleon&ndoc=123456838515>.- .-

CUR Nro: F1088-123456838515.-

PROTOCOLIZACIÓN

BASES DE PROMOCION

"POR LA COMPRA DE UN SIXPACK TETRAPACK 200 ML PARTICIPA
POR UNA INCREIBLE PIZARRA DEL VALLE"



En Reñaca, comuna de Viña del Mar, República de Chile, a veinticuatro de febrero de dos mil veinticinco, yo, **MARCOS ANDRES DIAZ LEON**, Abogado, Notario Público Titular de la Octava Notaría de Viña del Mar, con asiento en Reñaca, con oficio en Avenida Borgoño número catorce mil cuatrocientos treinta y nueve, Local número ciento cinco, a petición de doña **GABRIELA ALEJANDRA ARUTA TEUBER**, chilena, casada, abogada, cédula nacional de identidad y Rut número diecisiete millones trescientos cuarenta y nueve mil seiscientos ochenta y siete guión siete, domiciliada en Gran Bretaña cinco mil seiscientos noventa, Talcahuano, procedo a protocolizar **BASES DE PROMOCION "POR LA COMPRA DE UN SIXPACK TETRAPACK DOSCIENTOS ML PARTICIPA POR UNA INCREIBLE PIZARRA DEL VALLE"**, ANEXO NUMERO UNO, LISTADO TERRITORIOS PARTICIPANTES, ANEXO NUMERO DOS, AFICHE PUBLICITARIO GUION IMAGEN MERAMENTE REFERENCIAL GUION. Documento que consta de tres hojas tamaño oficio impresas por el anverso y reverso. Conforme. Se dio copia y se anotó en el LIBRO DE REPERTORIO con el número señalado al comienzo de la presente escritura. DOY FE.



Nº: 6341

Cancel: _____

\$: 25.000

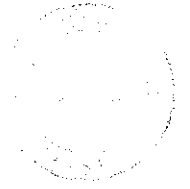
Copias: 0-0

Adic.

A Prot.



MARCOS A. DÍAZ LEÓN
NOTARIO PÚBLICO
RENACA * VINA DEL MAR
CARILLA INUTILIZADA



RENACA * VINA DEL MAR
CARILLA INUTILIZADA



BASES DE PROMOCIÓN
“POR LA COMPRA DE UN SIXPACK TETRAPACK 200 ML PARTICIPA POR UNA
INCREÍBLE PIZARRA DEL VALLE”

1. ORGANIZADORES.

COCA-COLA EMBONOR S.A., Rol Único Tributario número 93.281.000-K (en adelante, también “**Coca-Cola Embonor**”); y **EMBOTELLADORA IQUIQUE S.A.**, Rol Único Tributario número 96.517.310-2 (en adelante, también, “**Embotelladora Iquique**”, y conjuntamente con Coca-Cola Embonor, los “**Organizadores**”), ambas domiciliadas para estos efectos en El Golf número 40, Piso 4, comuna de Las Condes, Santiago, han organizado una promoción denominada “**POR LA COMPRA DE UN SIXPACK TETRAPACK 200 ML PARTICIPA POR UNA INCREÍBLE PIZARRA DEL VALLE**” (en adelante la “**Promoción**”), en todos los locales voluntariamente adheridos, formato “autoservicio” y “minimarkets” del canal tradicional, ubicados en cualquiera de los territorios individualizados en el **Anexo N°1** adjunto al presente instrumento (en adelante, el “**Local Adherido**” o los “**Locales Adheridos**”), de acuerdo a las siguientes bases de promoción (en adelante las “**Bases**”).

Se entiende por “canal tradicional”, aquellos puntos de venta de los Organizadores, tales como, kioscos, almacenes, botillerías y/o tiendas de barrio. Estas Bases sólo aplicarán para aquellos locales del canal tradicional formato autoservicio y minimarkets.

2. MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN Y EMPAQUES PARTICIPANTES.

Para participar en la Promoción, y eventualmente resultar ganador de uno cualquiera de los Premios (según este término se define más adelante), será necesario que toda persona interesada en ello cumpla con los siguientes requisitos copulativos: (i) ser persona natural residente o domiciliada en Chile, con exclusión de las personas señaladas en la cláusula 6 de estas Bases; (ii) ser mayor de 18 (dieciocho) años de edad; (iii) comprar durante el período de vigencia de la Promoción en uno cualquiera de los Locales Adheridos, un Six Pack Tetra de la marca “Del Valle” formato 200 ml en cualquier de sus sabores, (en adelante los “**Empaques Participantes**”); (iv) completar uno o varios cupones, según la cantidad de Empaques Participantes que se adquieran, los que se entregará en la caja al momento del pago y que debe ser depositados luego en un buzón que se encontrará puesto a disposición por los Organizadores en el Local Adherido. En cada cupón se deben incluir los siguientes datos: nombre completo, cédula de identidad, número de teléfono y correo electrónico; (iv) cumplir con las instrucciones que se indican más adelante en estas Bases para el canje de cada uno de los Premios, en caso de resultar ganador de uno cualquiera de éstos.

Se deja constancia que se entregará 1 (un) cupón por cada Empaque Participante que se hubiere adquirido a través de una misma compra (boleta).

Los participantes aceptan expresa e íntegramente estas Bases y autorizan a los Organizadores, a realizar el tratamiento de sus datos personales conforme a la Ley N° 19.628 sobre Protección de la Vida Privada y Protección de Datos Personales, incluido, pero no limitado a su nombre completo, apellidos, edad, fecha de nacimiento, lugar de residencia, y, en general, cualquier otro tipo de información de contacto y/o personal proporcionada directamente por el participante a los Organizadores, con el objeto de permitir su participación en la Promoción, enviar comunicaciones asociadas a la Promoción, permitir su elegibilidad como ganador de la Promoción, comunicar y publicitar los resultados de la Promoción en medios de comunicación, gestionar y realizar el canje y entrega de los Premios, y, en general, lograr una buena gestión y administración de la Promoción.

El participante declara que toda información suya que proporcione está debidamente autorizada y consiente de que sus datos personales sean objeto de un tratamiento que puede o no ser automatizado. Los datos personales podrían ser almacenados en registros o bancos de datos de los Organizadores, sin perjuicio de que los Organizadores estarán facultados para contratar servicios de tratamiento y análisis de datos personales a terceros, los que actuarán en calidad de mandatarios de acuerdo con la ley.



Los datos personales de los participantes serán almacenados y procesados por un periodo de tiempo que podrá extenderse hasta 1 (un) año.

3. PREMIOS Y CANJE DE LOS PREMIOS.

PREMIOS:

Los Organizadores han destinado 45.000 (cuarenta y cinco mil) cupones para participar en la Promoción, y un total de 310 (trescientos diez) unidades de premios a entregar, consistente cada uno de ellos, en una pizarra tipo atril brandeado con la marca Del Valle cuyo valor comercial referencial unitario es de \$49.900 (cuarenta y nueve mil novecientos pesos chilenos) más IVA (en adelante, conjuntamente, "**Premio**" o "**Premios**");

Condiciones particulares de los Premios y Cupones:

- Los Premios no son transferibles ni transmisibles a terceros.
- Los Premios no serán canjeables ni reembolsables por su valor en dinero, ni sustituibles por productos distintos de aquellos autorizados para efectos de la Promoción, salvo comunicación en contrario efectuada por Los Organizadores.
- En caso de que no se acrediten los requisitos para la entrega del Premio, éste quedará en manos de los Organizadores, pudiendo éstos disponer del Premio a su discrecionalidad y conveniencia. Lo mismo aplicará en el caso de que uno o más ganadores no quisieran o pudiesen recibir su Premio.
- Los Organizadores no son responsables de la pérdida, robo, hurto o daño del cupón y/o Premio una vez entregado al respectivo ganador sean éstos imputables a los mismos o a terceros no participantes, y que impidan o restrinjan de cualquier modo la participación en la Promoción y/o el canje efectivo de los Premios, en caso de tratarse de cupones ganadores.
- Los Organizadores no se harán cargo de ningún cargo, gasto extra y/o costo adicional en que pueda incurrir el ganador de cada uno de los Premios que no esté expresamente incluido en el respectivo Premio.
- Los Organizadores se comprometen a poner a disposición de los consumidores durante la vigencia de la Promoción, el número total de cupón indicado precedentemente.
- Los Organizadores no será responsables de la disponibilidad de los Empaques Participantes en cada uno de los Locales Adheridos.

CANJE DE LOS PREMIOS:

Entre el 5 y el 10 de mayo del año 2025 se sorteará un Premio por cada Local Adherido (hay un total de 310 Locales Adheridos a la Promoción, por lo cual se sorteará un Premio por cada Local Adherido). El/la propietario/a del Local Adherido en conjunto con los Organizadores seleccionarán aleatoriamente un cupón ganador del buzón que contiene los cupones participantes.

El/la propietario/a del Local Adherido o los Organizadores se pondrán en contacto con la persona que resulte ganadora de uno cualquiera de estos Premios a través de los datos indicados en el cupón participante, la que deberá concurrir al Local Adherido en el cual se le entregó el cupón ganador del Premio respectivo y solicitar la entrega efectiva del mismo. El referido canje del Premio podrá efectuarse por el participante ganador a más tardar el 25 de mayo de 2025 (fecha tope de canje) en el Local Adherido. En caso de no concurrir hasta la fecha señalada por cualquier causa, el Premio se perderá y quedará a disposición de los Organizadores.

Será requisito indispensable para que se haga la entrega de uno cualquiera de estos Premios, que el ganador acredite su identidad, mediante su cédula de identidad vigente.

4. LOCALES ADHERIDOS Y MATERIAL PUBLICITARIO.

La Promoción será realizada en los Locales Adheridos del canal tradicional que estén ubicados dentro de los territorios individualizados en el Anexo N° 1 del presente instrumento, y que estén debidamente identificados con el material publicitario que, a modo referencial, se adjunta como Anexo N° 2 a las presentes Bases.



Se deja expresa constancia que los Locales Adheridos han aceptado participar en la presente Promoción. Asimismo, será responsabilidad de cada Local Adherido, retirar todo el material publicitario referente a la Promoción, una vez terminada la vigencia de la misma, o se haya agotado el stock de cupones, según cualquiera de las 2 (dos) situaciones ocurra primero.

5. DURACIÓN Y MODIFICACIÓN.

La Promoción tendrá vigencia desde el 17 de marzo de 2025 al 30 de abril de 2025, ambas fechas inclusive.

La fecha tope para que el consumidor deposite el cupón en los buzones puestos a disposición por La Organizadora en el Local Adherido, será hasta el 30 de abril de 2025. La entrega deberá realizarse en el en el mismo Local Adherido en que el consumidor compró los Empaques Participantes en la Promoción.

Lo anterior es sin perjuicio de que los Organizadores decidan extender el plazo de vigencia de la Promoción, previa aceptación del respectivo punto de venta, si las circunstancias así lo ameritan, para lo cual informarán oportuna y adecuadamente a los consumidores.

Con todo, los Organizadores se reservan el derecho de modificar las Bases y los Premios incluidos, informando previamente a los consumidores según sea el caso, todo lo cual no generará responsabilidad ni compensaciones a favor de terceros o de los participantes por parte de los Organizadores ni de los Locales Adheridos.

6. PARTICIPANTES Y EXCLUSIÓN.

Podrán participar en la Promoción todas aquellas personas que cumplan con los siguientes requisitos:

- 1) Ser persona natural residente o domiciliado en Chile, con exclusión de las personas señaladas en el párrafo siguiente de esta cláusula; y
- 2) Haber cumplido los 18 (dieciocho) años de edad al momento de retirar el premio del Cupón ganador.

No podrán participar en la Promoción los directores, gerentes o trabajadores dependientes de los Organizadores y aquellos proveedores que presten algún servicio y/o tengan una relación comercial con la Promoción. Dicha prohibición se extiende a los cónyuges, convivientes civiles, ascendientes o descendientes, colaterales por consanguinidad o afinidad, hasta el segundo grado inclusive, de las personas señaladas.

7. PROTOCOLIZACIÓN Y PUBLICACIÓN.

Se deja constancia que una copia del presente documento será protocolizada en los registros del Notario Público de Viña del Mar, don Marcos Díaz León ubicado en calle Borgoño número 14439, Local 105, Viña del Mar, y se encontrarán disponibles en el sitio web de www.embonor.cl, durante el periodo de vigencia de la Promoción.

La Promoción será informada, durante su vigencia, al público a través de los distintos medios publicitarios que los Organizadores libremente determinen.

8. INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR.

Los consumidores podrán efectuar consultas al siguiente número de atención al consumidor: 800-219999, o bien, en las siguientes direcciones de los Organizadores que se indican a continuación:

PLANTAS Y/O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN	DIRECCIÓN
Coca-Cola Embonor S.A. (Arica)	Santa María 2652, Arica
Embotelladora Iquique S.A. (Iquique)	Desiderio García 144, Iquique
Coca-Cola Embonor S.A. (Concón)	Camino Internacional 13255, Concón



Coca-Cola Embonor S.A. (Talca)	Ruta 5 Sur Km. 247, Talca
Coca-Cola Embonor S.A. (Concepción)	Gran Bretaña 5690, Talcahuano
Coca-Cola Embonor S.A. (Temuco)	Manuel Recabarren 2850, Camino Nueva Imperial
Coca-Cola Embonor S.A. (Pto. Montt)	Carretera Panamericana 4500, Puerto Montt

9. RESPONSABILIDAD.

Se entenderá que toda persona que acepte participar en la Promoción ha conocido y aceptado íntegramente estas Bases, careciendo de derecho a deducir reclamo o acción de cualquier naturaleza en contra de los Organizadores, ni de sus ejecutivos, trabajadores o personeros, especialmente en el caso que se niegue la entrega de cualquier Premio, por estimarse que al respecto no se han cumplido las reglas establecidas en estas Bases.

Toda persona que acepte participar en la Promoción declara que cuenta con las condiciones de salud necesarias para efectuar los entrenamientos deportivos, viajes y actividades incluidas en los Premios, y libera a los Organizadores y a sus compañías subsidiarias como así también a sus respectivos empleados, ejecutivos y directivos, de toda responsabilidad que se vincule o derive con ocasión del canje de los Premios.

En todo caso, no será aceptado ni será legalmente procedente ningún reclamo que no sea presentado a los Organizadores o al Notario Público que autoriza estas Bases: (i) por escrito, explicando claramente la situación; y (ii) antes de la fecha máxima de reclamación, la cual vence el 25 de junio de 2025.



Los Organizadores no se harán responsables, en ningún caso, por los hechos que pudieran ocurrir en relación a los Premios, y que tengan su origen en causas atribuibles al ganador, a hechos de la naturaleza o a casos fortuitos o de fuerza mayor tales como robos, hurtos, accidentes, catástrofes naturales, daños a la propiedad o a las personas, etc. Los ganadores mantendrán indemne a los Organizadores de todo y cualquier daño, pérdida y/o accidente que pudiera ocurrir como consecuencia de la utilización indebida de los Premios.

Los Organizadores se reservan el derecho de iniciar las acciones legales que procedan en caso de detectar irregularidades durante la Promoción, tales como falsificación o adulteración de los medios publicitarios, u otros.



ANEXO N°1
LISTADO TERRITORIOS PARTICIPANTES

La Promoción estará disponible en todos los Locales Adheridos del canal tradicional ubicados dentro de las siguientes regiones de la República de Chile:

- Región de Arica y Parinacota
- Región de Tarapacá
- Región de Valparaíso (sin incluir la provincia de San Antonio)
- Región de O'Higgins (sin incluir la provincia de Cachapoal)
- Región del Maule
- Región del Ñuble
- Región del Biobío.
- Región de La Araucanía
- Región de Los Ríos
- Región de Los Lagos



ANEXO N°2
AFICHE PUBLICITARIO
 -Imagen meramente referencial-



TEXTO LEGAL: PROMOCIÓN VÁLIDA DESDE EL 17 DE MARZO HASTA EL 30 DE ABRIL DE 2025, AMBAS FECHAS INCLUSIVE. PARTICIPA SIX PACK TETRA FORMATO 200 ML DE LA MARCA DEL VALLE, EN CUALQUIERA DE SUS SABORES DISPONIBLES. **PROMOCIÓN VÁLIDA PARA MAYORES DE 18 AÑOS** EN LOCALES ADHERIDOS DEL CANAL TRADICIONAL Y QUE ESTÉN UBICADOS EN LAS REGIONES DE ARICA Y PARINACOTA, TARAPACÁ, VALPARAÍSO (SIN INCLUIR LA PROVINCIA DE SAN ANTONIO), LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS (SIN INCLUIR LA PROVINCIA DE CACHAPOAL), MAULE, ÑUBLE, BIOBÍO, DE LOS RÍOS, DE LA ARAUCANÍA Y DE LOS LAGOS. ORGANIZA COCA-COLA EMBONOR S.A. Y EMBOTELLADORA IQUIQUE S.A., AMBAS UBICADAS EN EL GOLF 40, PISO 4°, LAS CONDES, SANTIAGO CONSULTAS AL 800-21-99-99. BASES PROTOCOLIZADAS ANTE NOTARIO PÚBLICO DON MARCOS DIAZ LEON, UBICADO EN AVENIDA BORGONO 14.439, LOCAL 105, VIÑA DEL MAR Y DISPONIBLES EN WWW.EMBNOR.CL.



Certificado
 123456838515
 Verifique validez
<http://www.fojas.>

D. O. O. D. g.

PROTOCOLIZADO CON ESTA FECHA Y BAJO EL NÚMERO <u>20.107</u> AGREGADO AL FINAL DEL REGISTRO DE ESTA NOTARÍA		
REÑACA	24 FEB. 2025	VIÑA DEL MAR
MARCOS ANDRÉS DÍAZ LEÓN NOTARIO PÚBLICO REÑACA ★ VIÑA DEL MAR		