



## Notario Titular de Viña del Mar Marcos Andres Díaz León

Certifico que el presente documento electrónico es copia fiel e íntegra de PROTOCOLIZACION otorgado el 02 de Diciembre de 2024 reproducido en las siguientes páginas.

Notario Titular de Viña del Mar Marcos Andres Díaz León.-  
Avenida Borgoño N° 14439 Local 105 Reñaca, Viña del Mar.-  
Repertorio Nro: 4691 - 2024.-  
Viña del Mar, 03 de Diciembre de 2024.-



123456834470  
www.fojas.cl

Emito el presente documento con firma electrónica avanzada (ley No19.799, de 2002), conforme al procedimiento establecido por Auto Acordado de 13/10/2006 de la Excm. Corte Suprema.-

Certificado Nro 123456834470.- Verifique validez en

<http://fojas.cl/d.php?cod=not71mrdiasleon&ndoc=123456834470>.- .-

CUR Nro: F1088-123456834470.-

PROTOCOLIZACIÓN

BASES DE PROMOCION

**"COMPRA TUS BENEDICTINO EN FORMATO FAMILIAR Y LLEVATE UN VASO"**

En Renaca, comuna de Viña del Mar, República de Chile, a dos de diciembre de dos mil veinticuatro yo, **MARCOS ANDRES DIAZ LEON**, Abogado, Notario Público Titular de la Octava Notaría de Viña del Mar, con asiento en Renaca, con oficio en Avenida Borgoño número catorce mil cuatrocientos treinta y nueve, Local número ciento cinco, a petición de **GABRIELA ALEJANDRA ARUTA TEUBER**, chilena, casada, abogada, cédula nacional de identidad y Rut número diecisiete millones trescientos cuarenta y nueve mil seiscientos ochenta y siete guión siete, domiciliada en Gran Bretaña cinco mil seiscientos noventa, Talcahuano, procedo a protocolizar **BASES DE PROMOCION "COMPRA TUS BENEDICTINO EN FORMATO FAMILIAR Y LLEVATE UN VASO"**, ANEXO NUMERO UNO, LOCALES ADHERIDOS, ANEXO NUMERO DOS, AFICHE PUBLICITARIO GUION IMAGEN MERAMENTE REFERENCIAL GUION. Documento que consta de tres hojas tamaño oficio impresas por el anverso y reverso. Conforme. Se dio copia y se anotó en el LIBRO DE REPERTORIO con el número señalado al comienzo de la presente escritura. DOY FE.



Pag: 2/9



Certificado N°  
123456834470 R/AC: 5871  
Verifique validez en  
<http://www.fojas.cl>  
\$/Arancel:  
\$: 22.000  
Copias: 1.0-0  
1 dia.  
10.0

MARCOS A. DÍAZ LEÓN  
NOTARIO PÚBLICO  
REÑACA \* VINA DEL MAR  
~~CARILLA INUTILIZADA~~





## BASES DE PROMOCIÓN

### **“COMPRA TUS BENEDICTINO EN FORMATO FAMILIAR Y LLÉVATE UN VASO”**

#### **1. ORGANIZADORES.**

**COCA-COLA EMBONOR S.A.**, Rol Único Tributario número 93.281.000-K (en adelante, también **“Coca-Cola Embonor”**); y **EMBOTELLADORA IQUIQUE S.A.**, Rol Único Tributario número 96.517.310-2 (en adelante, también, **“Embotelladora Iquique”**, y conjuntamente con Coca-Cola Embonor, los **“Organizadores”**), ambas domiciliadas para estos efectos en El Golf número 40, Piso 4, comuna de Las Condes, Santiago, **“COMPRA TUS BENEDICTINO EN FORMATO FAMILIAR Y LLÉVATE UN VASO”** (en adelante la **“Promoción”**), en los locales adheridos del canal tradicional ubicados en cualquiera de los territorios individualizados en el **Anexo N°1** adjunto al presente instrumento (en adelante, el **“Local Adherido”** o los **“Locales Adheridos”**), de acuerdo a las siguientes bases de promoción (en adelante las **“Bases”**).

Se entiende por “canal tradicional”, aquellos puntos de venta de los Organizadores, tales como, kioskos, almacenes, botillerías y/o tiendas de barrio.

#### **2. MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN Y EMPAQUES PARTICIPANTES.**

Los consumidores que durante la vigencia de la Promoción, compren al menos 1 (un) producto de la marca Benedictino en su formato PET 3.0 litros, PET 6.5 litros y Bidón 20 litros (en adelante los **“Empaques Participantes”**) en los Locales Adheridos del canal tradicional podrán canjear al momento del pago de los Empaques Participantes, 1 (un) vaso brandeado con la marca Benedictino, de acuerdo a la descripción indicada en la cláusula TERCERA siguiente, según disponibilidad del Local Adherido (en adelante el **“Premio”** o los **“Premios”**).

De no cumplirse uno o más de los requisitos señalados y de los demás señalados en las presentes Bases, no se podrá hacer efectivo el canje del Premio.

Los Organizadores dejan constancia que, los Premios serán entregados a cada Local Adherido, el que es responsable que permanezcan en buen estado, no teniendo los Organizadores ningún tipo de responsabilidad ni injerencia en algún cambio del mismo, una vez entregado al Local Adherido. Asimismo, se deja constancia de que los Organizadores no deberán rendir cuentas o acreditación alguna a los participantes de la Promoción, sobre la forma en la que hubiese sido realizada la entrega del Premio.

#### **3. PREMIOS Y STOCK.**





El premio consistirá en 1 (un) vaso de la marca Benedictino, cuyo valor referencial es de \$360 (trescientos sesenta pesos chilenos) IVA incluido, cada uno. Queda plenamente establecido que los diseños coleccionables, quedarán sujetas a la disponibilidad de stock de cada Local Adherido.

En total, los Organizadores han destinado la cantidad de 5.000 (cinco mil) unidades de Premios, según las características detalladas anteriormente.

Los Organizadores se comprometen a poner a disposición de los consumidores durante la vigencia de la Promoción, el número total de Premios indicados precedentemente, pero en ningún caso, se hacen responsables ni asumen ningún deber en relación al canje efectivo que pueda existir de éstos por parte de los consumidores durante la vigencia de la Promoción, ni respecto de la disponibilidad de los Productos participantes.

El Premio será entregado por el vendedor de los Organizadores a cada Local Adherido, por lo que será responsabilidad del administrador del Local Adherido, la permanencia del Premio en buen estado, no teniendo los Organizadores ningún tipo de responsabilidad ni injerencia en algún cambio del mismo, una vez entregado al administrador del Local Adherido.

Los Premios no serán canjeables por su valor en dinero, ni sustituibles por otro producto.

#### **4. LOCALES ADHERIDOS Y MATERIAL PUBLICITARIO.**

La Promoción será realizada sólo en los locales del canal tradicional adheridos voluntariamente, y que estén ubicados en los territorios individualizadas en el Anexo N° 1, debidamente identificados con el material publicitario que, a modo referencial, se adjunta como Anexo N° 2 a las presentes Bases, el que forma parte integrante del presente instrumento; y estará sujeta a la disponibilidad de Empaques Participantes y/o Premios en los Locales Adheridos.

Se deja expresa constancia que el Local Adherido es totalmente libre de aceptar o no participar en la presente Promoción. Asimismo, será responsabilidad de cada Local Adherido, retirar todo el material publicitario referente a la Promoción, una vez terminada la vigencia de la misma, o se haya agotado el stock de premios, según cualquiera de las dos situaciones ocurra primero.

#### **5. DURACIÓN Y MODIFICACIÓN.**

La Promoción tendrá vigencia desde el 1 de enero de 2025 hasta el 30 de enero de 2025, ambas fechas inclusive, o hasta agotar stock de las 5.000 (cinco mil) unidades de Premios, cualquiera de las dos situaciones que ocurra primero.

Lo anterior es sin perjuicio de que los Organizadores decidan extender el plazo de vigencia de la Promoción, previa aceptación del respectivo punto de venta, si las circunstancias así lo ameritan, para lo cual informarán oportuna y adecuadamente a los consumidores.

Con todo, los Organizadores se reservan el derecho de modificar las Bases de la Promoción y los premios incluidos, informando previamente a los consumidores según sea el caso,





todo lo cual no generará responsabilidad ni compensaciones a favor de terceros o de los participantes por parte de los Organizadores ni de los Locales Adheridos.

## **6. PARTICIPANTES.**

Podrán participar en la Promoción todas aquellas personas que cumplan con los siguientes requisitos:

- 1) Ser persona natural residente o domiciliado en Chile, con exclusión de las personas señaladas en el párrafo siguiente de esta cláusula; y
- 2) Haber cumplido los 18 (dieciocho) años.

No podrán participar en la Promoción los directores, gerentes o trabajadores dependientes de los Organizadores y aquellos proveedores relacionados a la Promoción. Dicha prohibición se extiende a los cónyuges, convivientes civiles, ascendientes o descendientes, colaterales por consanguinidad o afinidad, hasta el segundo grado inclusive, de las personas señaladas.

## **7. RESPONSABILIDAD.**

Se entenderá que toda persona que, directa o indirectamente, acepte participar en la Promoción ha conocido y aceptado íntegramente estas Bases, careciendo de derecho a deducir reclamo o acción de cualquier naturaleza en contra de los Organizadores, ni de sus ejecutivos, trabajadores o personeros, especialmente en el caso que se niegue la entrega de cualquier Premio, por estimarse que al respecto no se han cumplido las reglas establecidas en estas Bases.

Los Organizadores dejan expresa constancia que el uso negligente o inadecuado que realice el consumidor con el Premio no implica responsabilidad alguna para los Organizadores y los libera desde ya de cualquier consecuencia derivada de dichos hechos.

Ni los Organizadores ni los Locales Adheridos se harán responsables en ningún caso por los hechos que pudieran ocurrir en relación al Premio, y que tengan su origen en causas atribuibles al consumidor, a terceros, a hechos de la naturaleza o a casos fortuitos o de fuerza mayor tales como robos, accidentes, catástrofes naturales, daños a la propiedad o a las personas, etc. Los ganadores mantendrán indemne a los Organizadores de todo y cualquier daño, pérdida y/o accidente que pudiera ocurrir como consecuencia de la utilización del Premio.

## **8. PROTOCOLIZACIÓN Y PUBLICACIÓN.**

Se deja constancia que una copia del presente documento será protocolizada en los registros del Notario Público de Viña del mar, don Marcos Díaz León, ubicado en Avenida





Borgoño N° 14439, Local N° 105, Viña del Mar, y se encontrará disponible en el sitio web de [www.embonor.cl](http://www.embonor.cl), durante el periodo de vigencia de la Promoción.

La Promoción será informada, durante su vigencia, al público a través de los distintos medios publicitarios que los Organizadores libremente determinen.

#### **9. INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR.**

Los consumidores podrán efectuar consultas al siguiente número de atención al consumidor: 800-219999, o bien, en las siguientes direcciones:

<b>PLANTAS Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
Coca-Cola Embonor S.A. (Arica)	Santa María 2652, Arica
Embotelladora Iquique S.A. (Iquique)	Desiderio García 144, Iquique
Coca-Cola Embonor S.A. (Concón)	Camino Internacional 13255, Concón

#### **10. DISPOSICIONES GENERALES.**

Los consumidores que participen de la Promoción por el sólo hecho de participar en ella y como condición para la entrega del Premio, autorizan desde ya a los Organizadores, y sin necesidad de una autorización especial, a obtener, difundir, exhibir y/o reproducir sus nombres e imágenes y los de su grupo familiar, en cualquier acción publicitaria, de prensa o promoción, en uno o más medios de comunicación a elección de los Organizadores, que diga relación con la Promoción, sin derecho a compensación monetaria alguna, ni a pago alguno por concepto de honorarios, indemnización o cualquier otra clase de prestación, a favor de las personas fotografiadas o filmadas. La responsabilidad de los Organizadores se extiende sólo hasta la entrega del Premio, no respondiendo en modo alguno por el uso del mismo por parte de los consumidores. Los consumidores, mantendrán indemnes a los Organizadores de todo y cualquier daño, pérdida o accidente que pudiera ocurrir como consecuencia de la utilización del Premio referido. Ante cualquier discrepancia respecto a la aplicación de estas Bases o la implementación de la Promoción, primará la interpretación de los Organizadores, sin apelación alguna.

Los Organizadores se reservan el derecho de iniciar las acciones legales que procedan en caso de detectar irregularidades durante la Promoción, tales como falsificación o adulteración de los materiales publicitarios, u otros.



Certificado  
123456834470  
Verifique validez  
<http://www.fojas.>



## ANEXO N° 1

### **Locales Adheridos**

La Promoción estará disponible en los Locales Adheridos del canal tradicional de las siguientes regiones de la República de Chile:

1. Región de Arica y Parinacota.
2. Región de Tarapacá.
3. Región de Valparaíso (sin incluir la provincia de San Antonio).

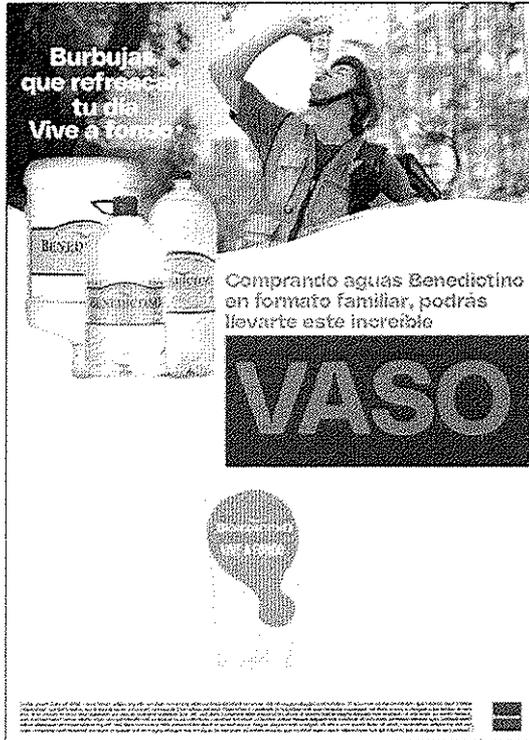




**ANEXO N°2**

**AFICHE PUBLICITARIO**

**-Imagen meramente referencial-**



**TEXTO LEGAL:** PROMOCIÓN VÁLIDA DESDE EL 1 DE ENERO AL 30 DE ENERO DE 2025 AMBAS FECHAS INCLUSIVE. PARTICIPAN BENEDICTINO EN SU FORMATO DE 3, 6,5 Y 20 LITROS. **PROMOCIÓN VÁLIDA PARA MAYORES DE 18 AÑOS** EN LOCALES ADHERIDOS DEL CANAL TRADICIONAL Y QUE ESTÉN UBICADOS EN LAS REGIONES DE ARICA Y PARINACOTA, TARAPACÁ, Y VALPARAÍSO (SIN INCLUIR LA PROVINCIA DE SAN ANTONIO. ORGANIZA COCA-COLA EMBONOR S.A. Y EMBOTELLADORA IQUIQUE, UBICADA EN EL GOLF 40, PISO 4, LAS CONDES, SANTIAGO. CONSULTAS AL 800-21-99-99. BASES PROTOCOLIZADAS ANTE NOTARIO PÚBLICO MARCOS DÍAZ LEÓN, UBICADO EN BORGÑO 14439, LOCAL 105, VIÑA DEL MAR, Y DISPONIBLES EN WWW.EMBONOR.CL



Certificado  
123456834470  
Verifique validez  
<http://www.fojas.>

D. 0-0 Adig.  
PROTOCOLIZADO CON ESTA FECHA Y BAJO  
EL NÚMERO 4691-2024 AGREGADO  
AL FINAL DEL REGISTRO DE ESTA NOTARÍA  
REÑACA 02 DIC. 2024 VIÑA DEL MAR  
MARCOS DÍAZ LEÓN  
NOTARIO PÚBLICO  
REÑACA \* VIÑA DEL MAR