



UTILIDAD DE COCA-COLA EMBONOR S.A. CRECE UN 4,9% EL AÑO 2018, ALCANZANDO A \$ 44.147 MILLONES

- **El volumen de venta consolidado del año 2018 alcanzó los 271 millones de cajas unitarias y el ingreso neto del período, llegó a \$564.388 millones.**
- **El EBITDA acumulado a diciembre 2018, llegó a los \$109.460 millones y creció un 4,8%.**
- **La empresa destacó el logro de eficiencias operativas, mediante inversiones en nuevas tecnologías, y el lanzamiento de nuevas marcas, además de la adquisición de Guallarauco, en conjunto con Coca-Cola de Chile y Andina.**

Santiago, 01 de marzo de 2019. Coca-Cola Embonor S.A., una de las principales embotelladoras de bebidas del país, con operaciones en Chile y Bolivia, anunció hoy sus resultados financieros consolidados acumulados al 31 de diciembre de 2018.

Durante el año 2018, el Ingreso Neto creció 3,2%, llegando \$564.388 millones.

El EBITDA, ascendió a \$109.460 millones, con un aumento de un 4,8%, reflejando eficiencias operacionales y menores costos de materias primas, tales como el azúcar.

Andrés Vicuña, Presidente de Coca-Cola Embonor S.A., recalcó el compromiso de la empresa por incrementar el portafolio de bebidas bajas en y sin azúcar, tanto en Chile como Bolivia. Se refirió al “lanzamiento de las marcas Limón & Nada y Naranja & Nada, además de la integración del portafolio de Guallarauco en Chile.” Indicó que durante el 2018, “seguimos fortaleciendo nuestra posición competitiva con las marcas Monster, Vital, Benedictino y Jugos del Valle, y comenzamos la distribución de Ades.”

Cristián Hohlberg, Gerente General de la empresa, indicó que “la compañía continua en un proceso permanente de renovación tecnológica y modernización de nuestras plantas y red de distribución, mediante inversiones en líneas de embotellado y sistemas de última generación, lo que se ha traducido en mayor eficiencia y menores costos”. Señaló asimismo que “el año 2018 la Compañía invirtió USD\$ 82 millones en Chile y Bolivia.”

Asimismo, destacó “la inauguración de la nueva línea de envasado 100% aséptica (APET), para sus jugos Andina del Valle en Chile, en sociedad con Coca-Cola de Chile y Andina. Esta inversión permite disminuir en 40% el plástico utilizado en las botellas, ahorrar un 40% de agua potable y disminuir un 14% en el consumo energético.”



Cifras Financieras Consolidadas al 31 de diciembre de 2018

En millones de Pesos Chilenos

(Excepto Utilidad por acción)

	2018	2017	% Var.
Ingresos	564.388	547.010	3,2%
Resultado Operacional	70.454	72.137	(2,3%)
Utilidad Neta	44.147	42.087	4,9%
Utilidad por acción (\$)	86,42	82,38	4,9%
EBITDA*	109.460	104.484	4,8%

* Resultado Operacional + Depreciación

Chile

Al 31 de diciembre de 2018, el volumen de ventas alcanzó a 125,5 millones de cajas unitarias (713 millones de litros). El ingreso por ventas alcanzó a \$324.630 millones, con un crecimiento del 4,0% respecto del año 2017, y el EBITDA, llegó a \$57.490 millones, lo que representa un aumento de 7,2% respecto del 2017.

Bolivia

Al cierre del año 2018, el volumen de ventas creció un 0,4% respecto del mismo período del año anterior, alcanzando a 145,7 millones de cajas unitarias (827 millones de litros). El ingreso por ventas alcanzó \$239.758 millones y el EBITDA llegó a \$51.970 millones, lo que representa un aumento de 2,2% respecto del 2017.

Coca Cola Embonor S.A., es embotellador de bebidas refrescantes (bebidas gaseosas, aguas y jugos) licenciadas por la Compañía Coca-Cola en Chile y Bolivia. Líder en los mercados donde opera, en Chile la Compañía atiende más de 61.000 clientes a través de los cuales llega a 7,3 millones de consumidores en sus franquicias de Arica e Iquique en el norte del país, y desde la V Región de Valparaíso hasta Chiloé, exceptuando la Región Metropolitana y las provincias de San Antonio y de Cachapoal. En Bolivia por otra parte, la Sociedad atiende a 101.000 clientes y abastece 9,7 millones de consumidores. Mayor información en sitio web: www.embonor.cl

Estado de Resultados Consolidados al 31 de diciembre de 2018

En millones de Ch\$	2018	2017	Variación	
			Valor	%
Ingresos Ordinarios	564.388	547.010	17.378	3,2%
Costos de Venta (menos)	(324.724)	(318.891)	(5.833)	(1,8%)
Margen Bruto	239.664	228.119	11.545	5,1%
Otros Ingresos por función	203	422	(219)	(51,9%)
Costos de distribución (menos)	(139.082)	(126.393)	(12.689)	(10,0%)
Gastos de administración (menos)	(31.320)	(30.486)	(834)	(2,7%)
Otros	989	475	514	108,2%
Resultado Operacional	70.454	72.137	(1.683)	(2,3%)
Costos financieros netos	(9.975)	(10.476)	501	4,8%
Ganancias de asociadas	877	1.616	(739)	(45,7%)
Diferencias de cambio	2.089	(467)	2.556	N.A.
Resultado por unidad de reajuste	(2.322)	(1.366)	(956)	(70,0%)
Resultado No Operacional	(9.331)	(10.693)	1.362	12,7%
Utilidad antes de impuestos	61.123	61.444	(321)	(0,5%)
Impuesto a las Ganancias	(16.976)	(19.357)	2.381	12,3%
Ganancia	44.147	42.087	2.060	4,9%