



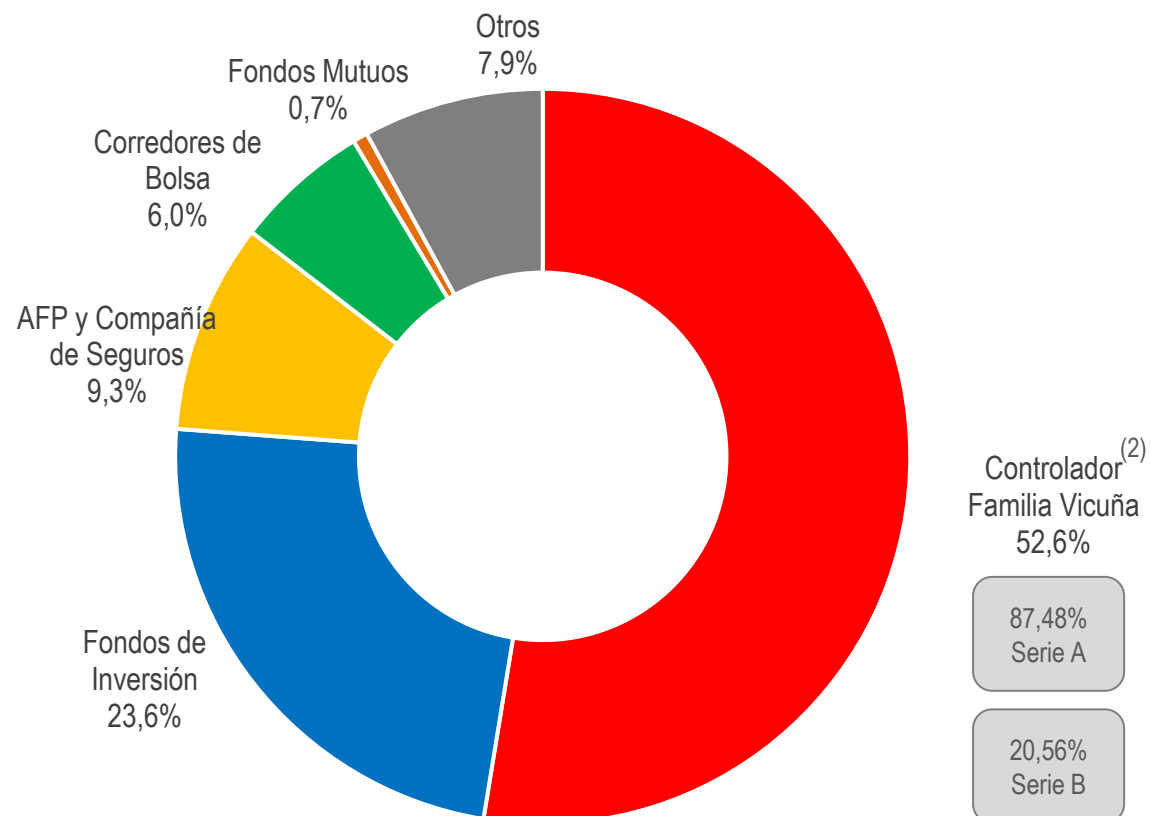
Presentación Corporativa

1er Trimestre 2022



Estructura de propiedad

Principales Accionistas⁽¹⁾



Serie A

Acciones con derecho a elegir 6 directores titulares de la sociedad con sus respectivos suplentes.

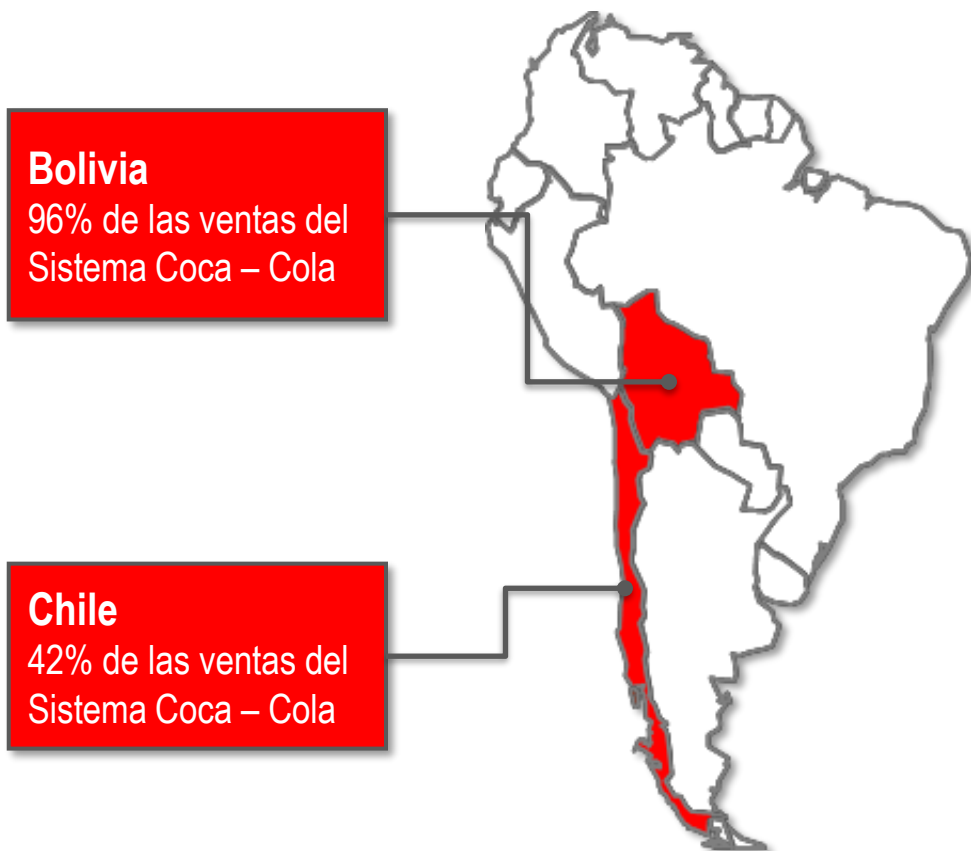
Serie B

Acciones con derecho a elegir un director y su respectivo suplente.
Derecho a recibir dividendos aumentados en un 5% respecto a los recibidos por la Serie A.

(1) Al cierre de marzo 2022

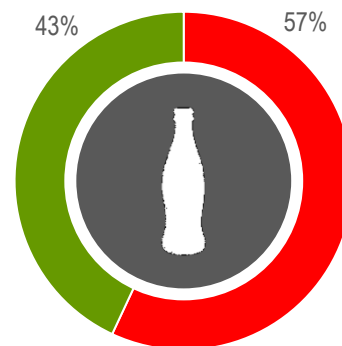
(2) Participación del Grupo Controlador incluye acciones que se encuentran en custodia de corredores de bolsa

Nuestras Franquicias

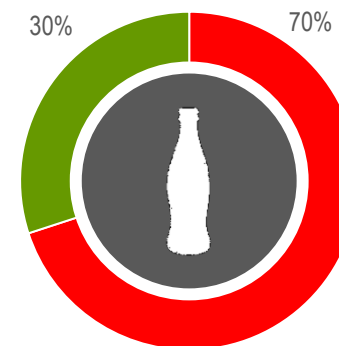


Operaciones por País (Últimos 12 meses a marzo 2022)

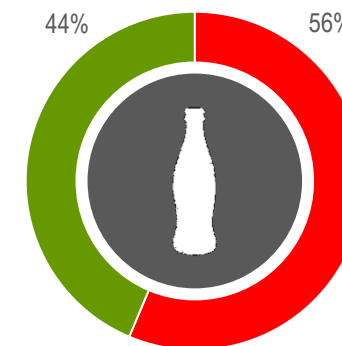
Volumen de Ventas⁽¹⁾
341 millones UC



Ingresos⁽²⁾
US\$1.274 millones



EBITDA⁽²⁾
US\$215 millones



■ Chile ■ Bolivia

(1) Incluye categorías cervezas y otras bebidas alcohólicas en Chile
(2) Cifras en dólares al tipo de cambio de cierre de marzo 2022: \$787,98

Marcas TCCC

Gaseosas



Aguas



Jugos



Otras Categorías



Otras Marcas
(Bebidas Alcohólicas)

Licores (Diageo)



Piscos (Capel)



Cervezas (AB Inbev)

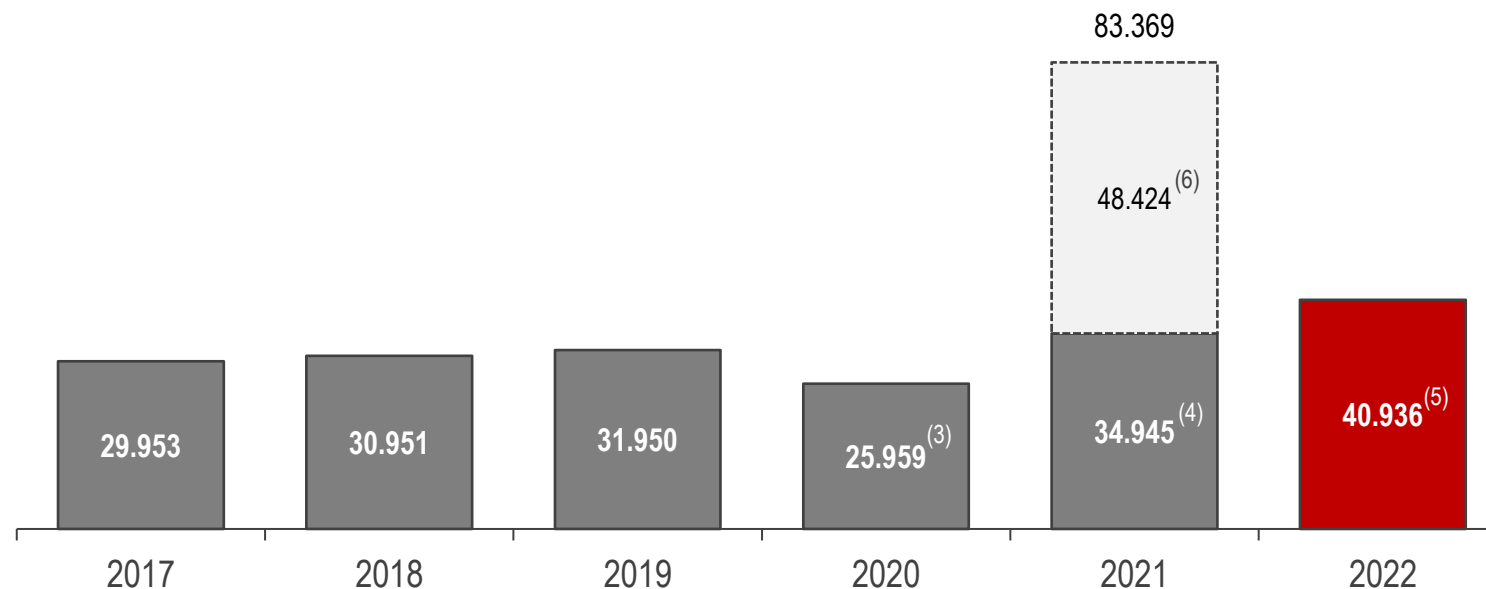


Vinos (Viña Santa Rita)



Dividendos

Dividendos pagados (millones Ch\$)



		2017	2018	2019	2020	2021	2022
Dividend Yield	%	4,0%	3,9%	4,4%	4,8%	7,4%	9,0%
Dividendo/EBITDA ⁽¹⁾	%	29,1%	29,6%	29,2%	22,6%	27,8%	25,6%
Dividendos ⁽²⁾	MMUS\$	49	45	43	37	41	52

(1) EBITDA correspondiente al año anterior.

(2) Cifras al tipo de cambio de cierre de cada año, excepto marzo 2022: \$787,98.

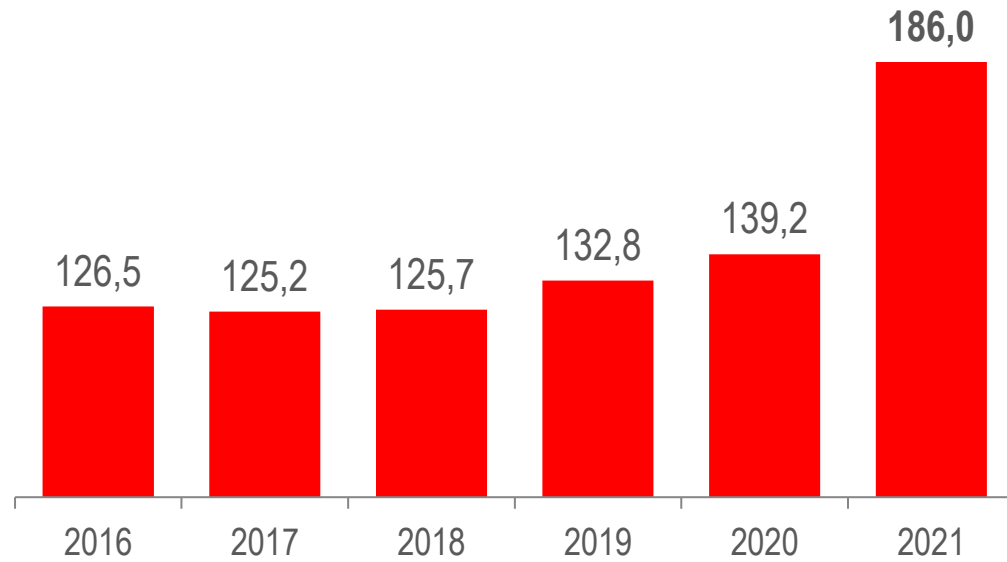
(3) Incluye dividendos provisorios distribuidos el día 3 de diciembre de 2019 por un monto total de \$12.980 millones y los pagados el día 20 de mayo de 2020 por el mismo monto, ambos con cargo a utilidades del ejercicio 2019.

(4) Incluye dividendos provisorios distribuidos el día 21 de octubre de 2020 por un monto total de \$12.980 millones y los dividendos definitivos distribuidos el día 19 de mayo de 2021 por un monto total de \$21.965 millones, ambos con cargo a utilidades del ejercicio 2020.

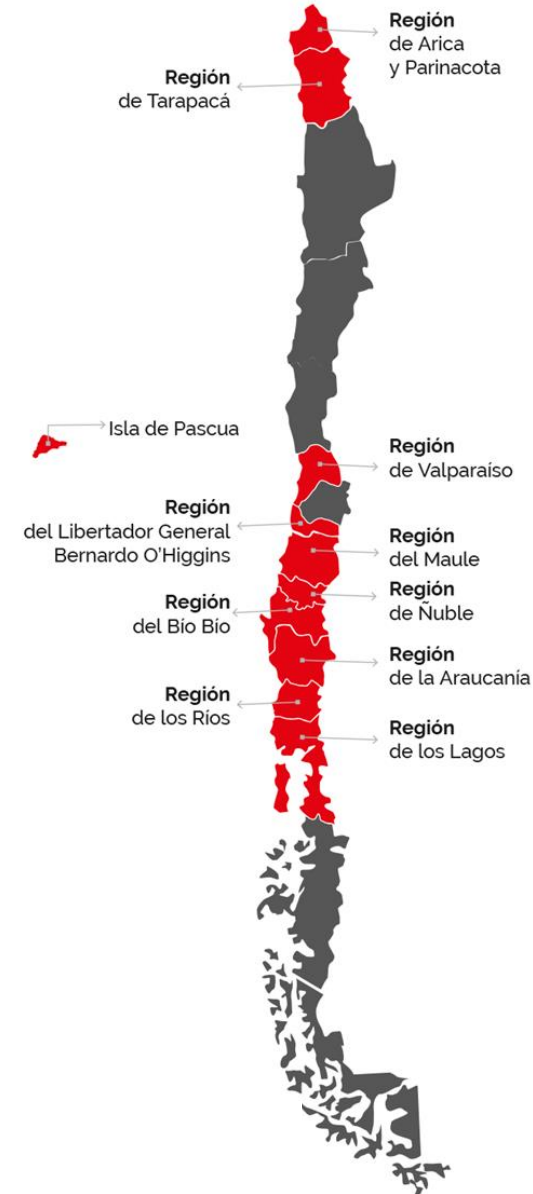
(5) Corresponde a los dividendos definitivos a distribuir el día 19 de mayo de 2022 por un monto total de \$40.936 millones con cargo a utilidades del ejercicio 2021.

(6) Corresponde al dividendo eventual pagado el 19/11/2021 por un monto total de \$48.424 millones con cargo a las utilidades acumuladas de la compañía.

Volumen Total de Ventas (millones CU)⁽¹⁾



(1) Incluye categorías cervezas y otras bebidas alcohólicas en Chile

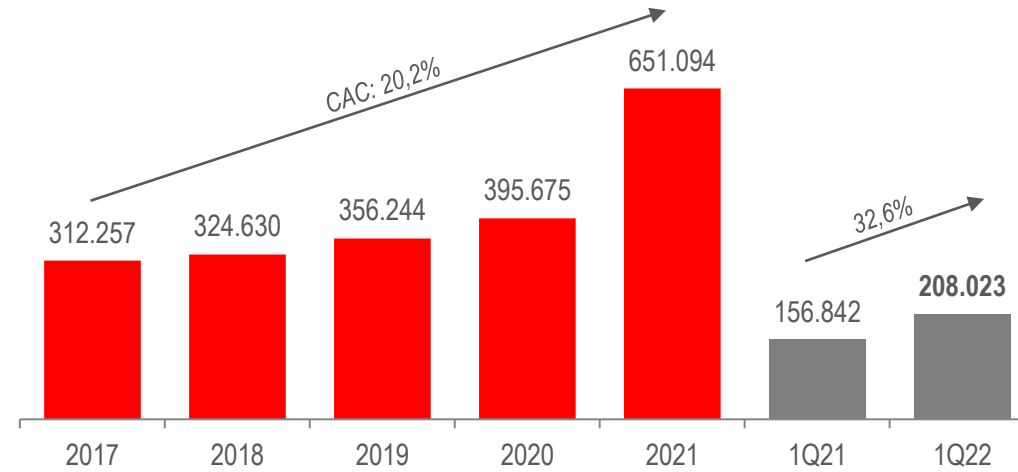


72
mil
clientes

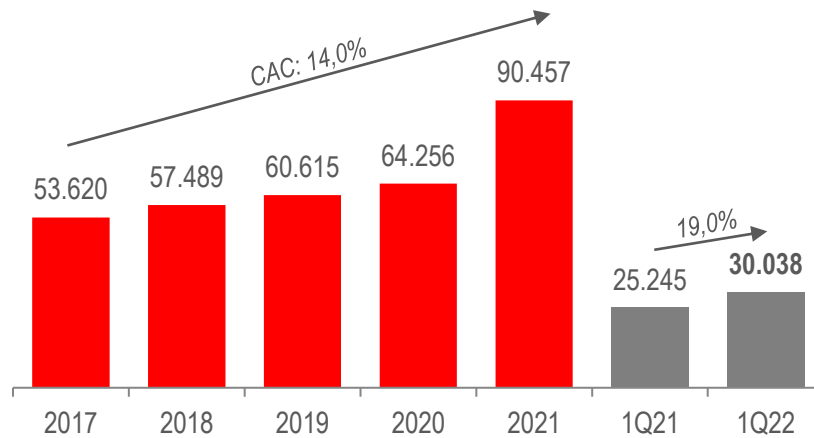
8,4
millones
habitantes de la
franquicia

532
botellas
8oz per cápita
anuales

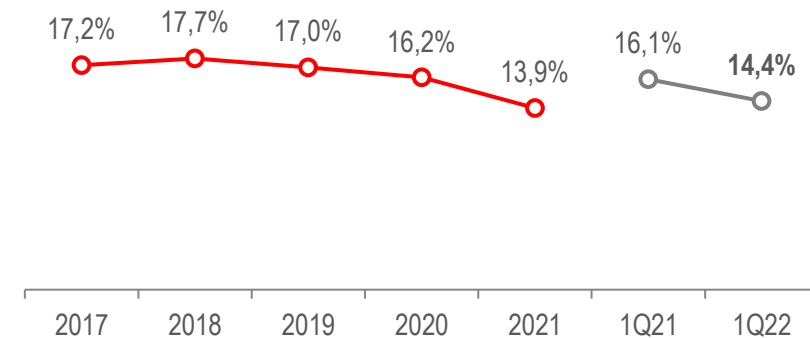
Ingresos (millones Ch\$)



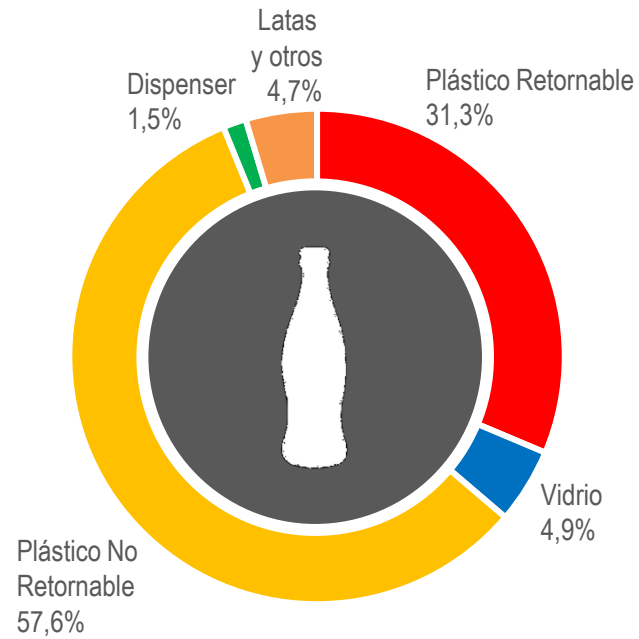
EBITDA (millones Ch\$)



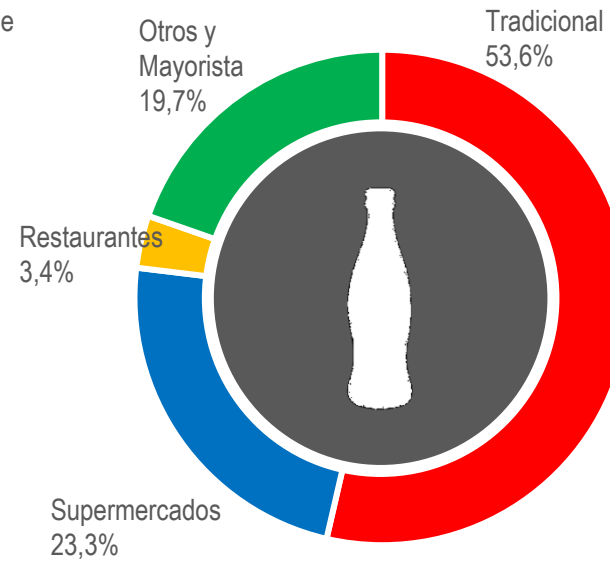
Margen EBITDA (%)



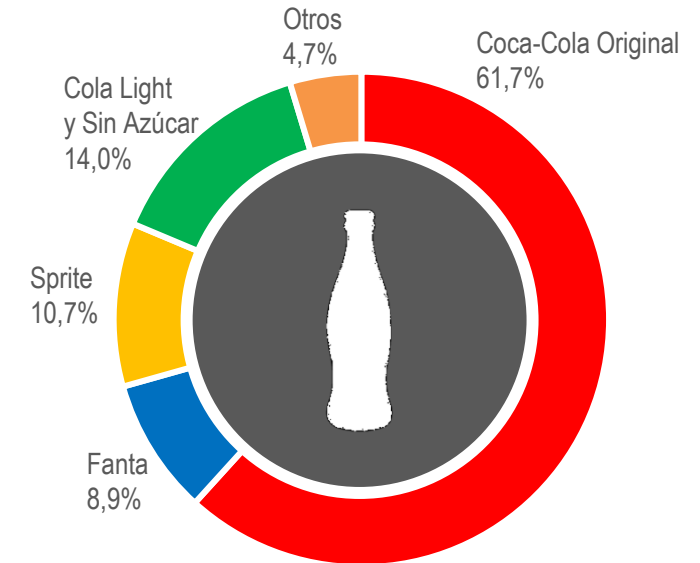
Empaques*



Canal de ventas



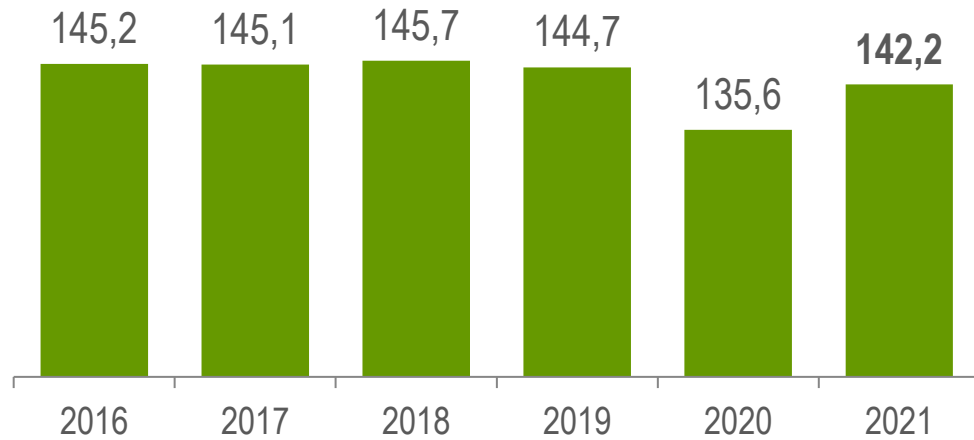
Sabores*



Cifras al cierre del 2021. Fuente: La Compañía

(*) Estadísticas de Empaques y Sabores referidas a categoría de bebidas gaseosas (SSDs)

Volumen Total de Ventas (millones CU)



139

mil
clientes

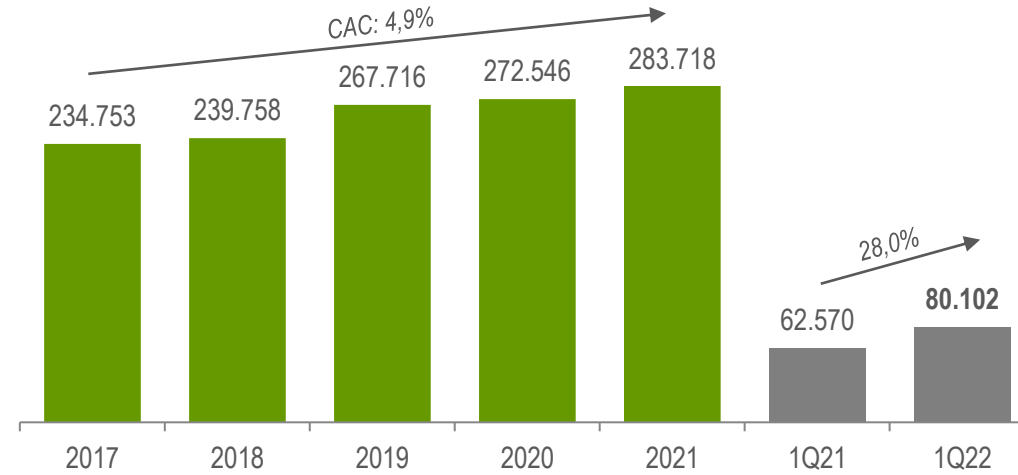
11,3

millones
habitantes de la
franquicia

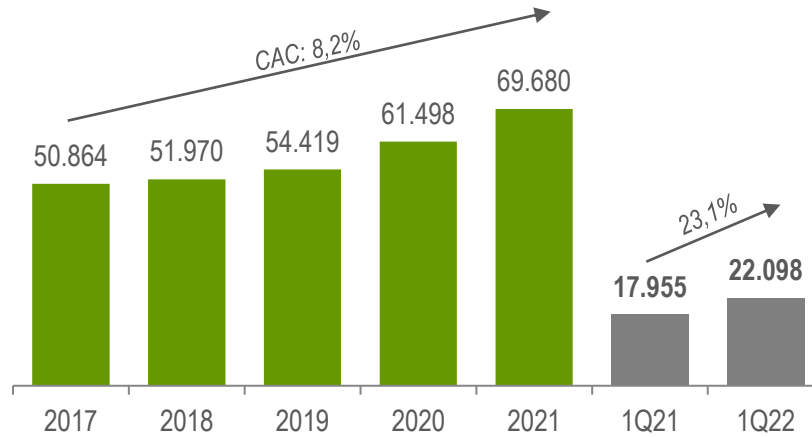
302

botellas
8oz per cápita
anuales

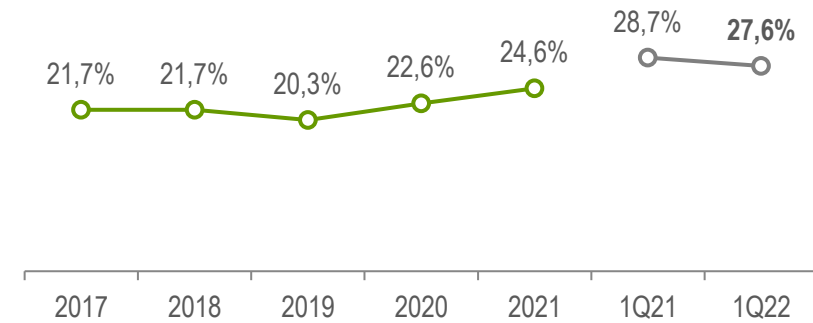
Ingresos (millones Ch\$)



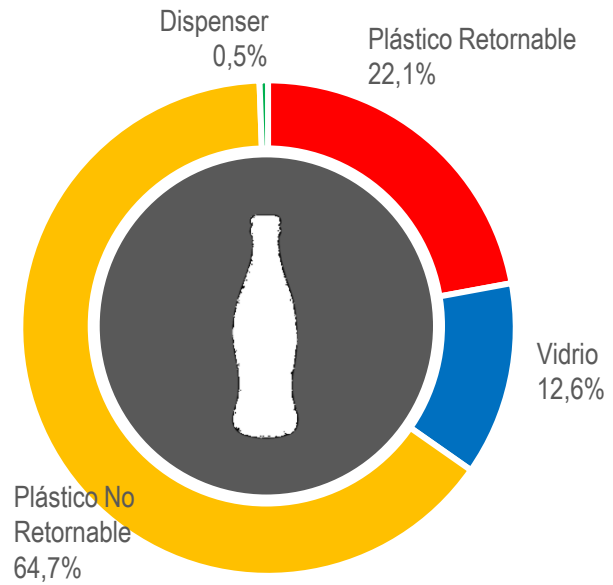
EBITDA (millones Ch\$)



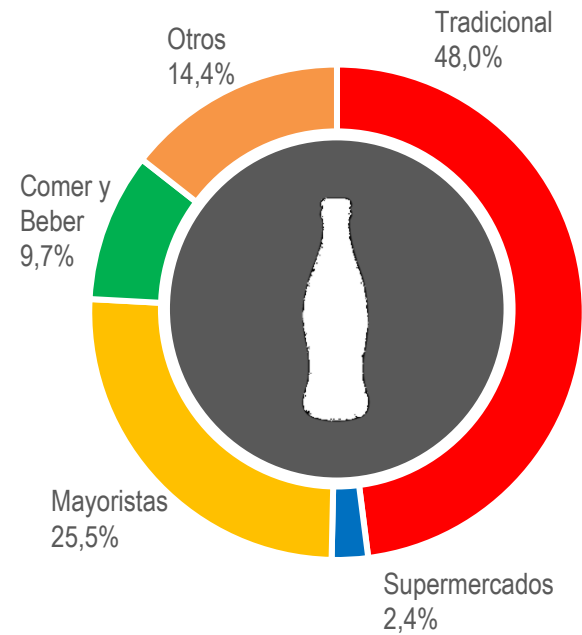
Margen EBITDA (%)



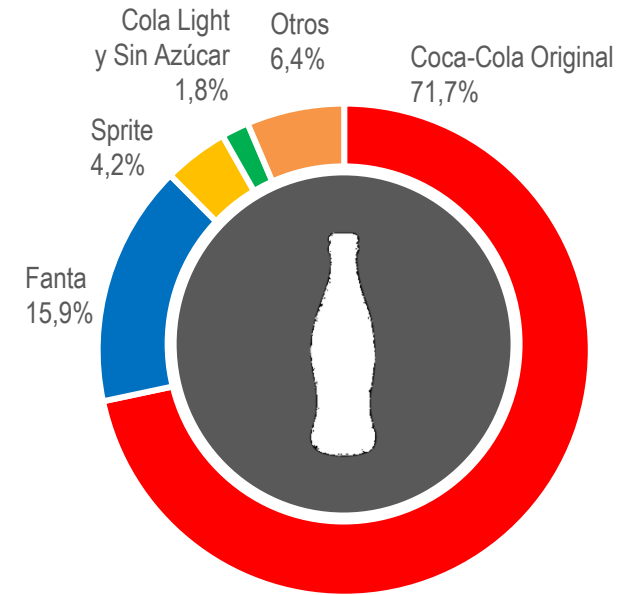
Empaques*



Canal de ventas



Sabores*



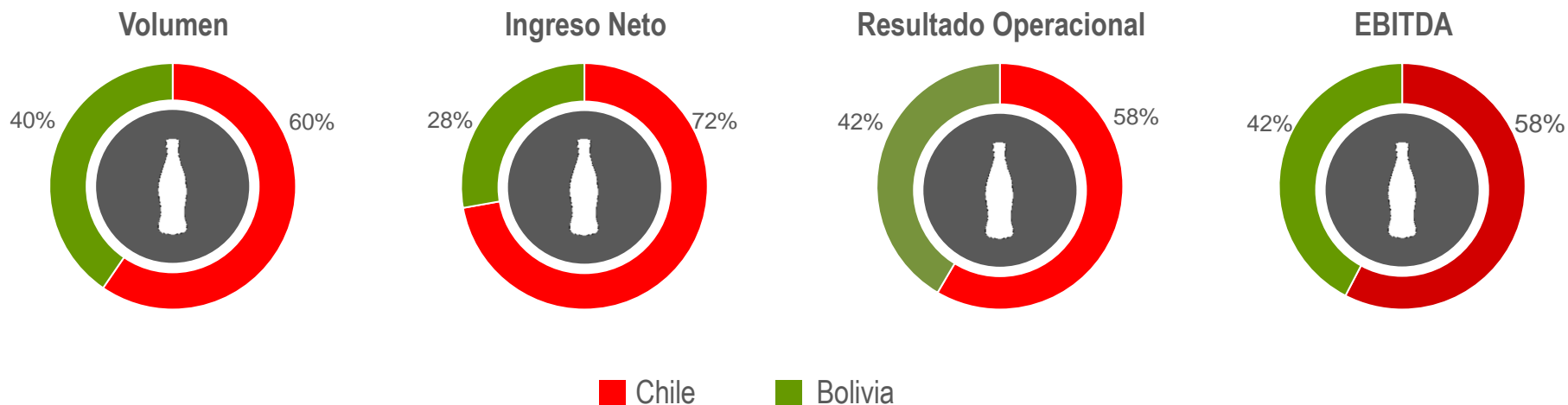
Cifras al cierre del 2021. Fuente: La Compañía

(*) Estadísticas de Empaques y Sabores referidas a categoría de bebidas gaseosas (SSDs)

Resultados Consolidados 1Q 2022

1° Trimestre 2022

	Volumen	Ingreso Neto	Resultado Operacional	EBITDA	Margen EBITDA
	UC MM	US\$ MM	US\$ MM	US\$ MM	%
Chile	55,1	264	30	38	14,4%
Bolivia	37,4	102	21	28	27,6%
Total	92,5	366	51	66	18,1%
Var A/A	15,3%	31,3%	21,5%	20,7%	



EBITDA = Resultado operacional + Depreciación
 Cifras en US\$ Millones a tipo de cambio de cierre de marzo 2022: \$787,98

Resultados Consolidados

A marzo 2022



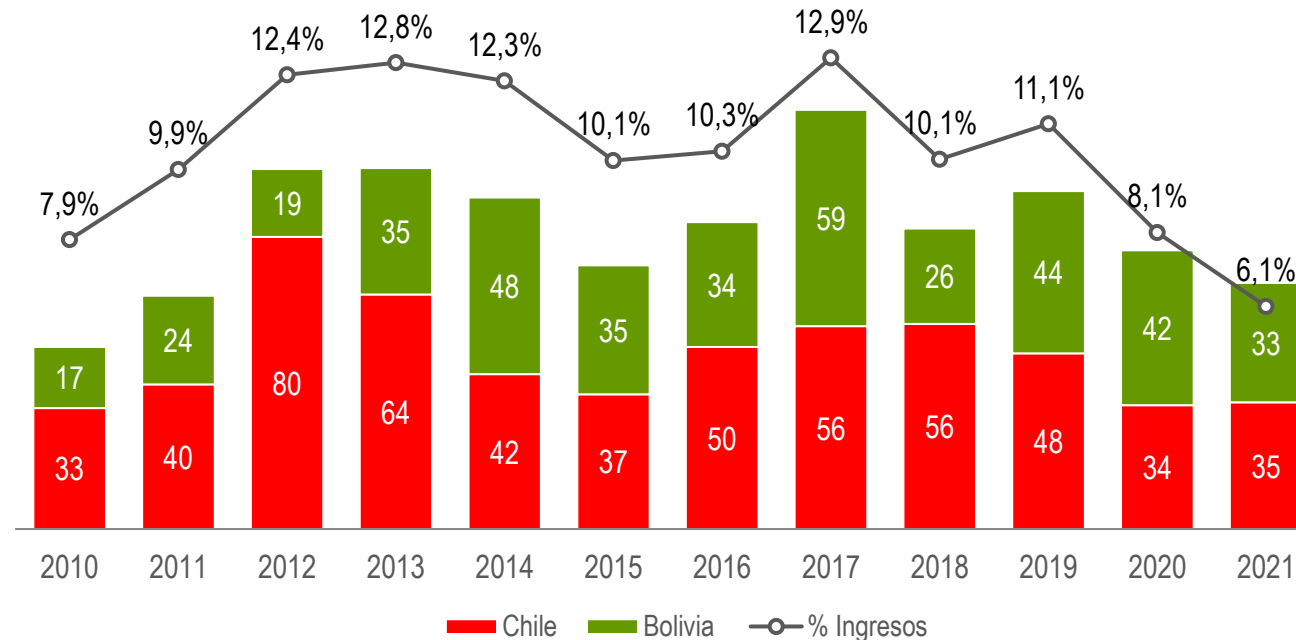
En millones de Ch\$, IFRS	2022	2021	Var (%)
Volumen (Millones de UC)	92,5	80,2	15,3%
Ingresos Ordinarios	288.125	219.412	31,3%
Costos de Venta	(177.806)	(130.838)	(35,9%)
Gasto de Administración y Ventas(*)	(70.089)	(55.469)	(26,4%)
Resultado Operacional	40.230	33.105	21,5%
Costos financieros netos	(2.979)	(3.493)	14,7%
Ganancias de asociadas	1.645	1.696	(3,0%)
Diferencias de cambio	(228)	422	-
Resultado por unidad de reajuste	(1.073)	(468)	(2,3x)
Resultado No Operacional	(2.635)	(1.843)	(42,9%)
Utilidad antes de impuestos	37.595	31.262	20,3%
Impuesto a las Ganancias	(4.535)	(3.755)	(20,8%)
Ganancias	33.060	27.506	20,2%
EBITDA	52.137	43.199	20,7%
<i>Margen EBITDA (%)</i>	18,1%	19,7%	

Inversiones

Focos estratégicos de Inversión

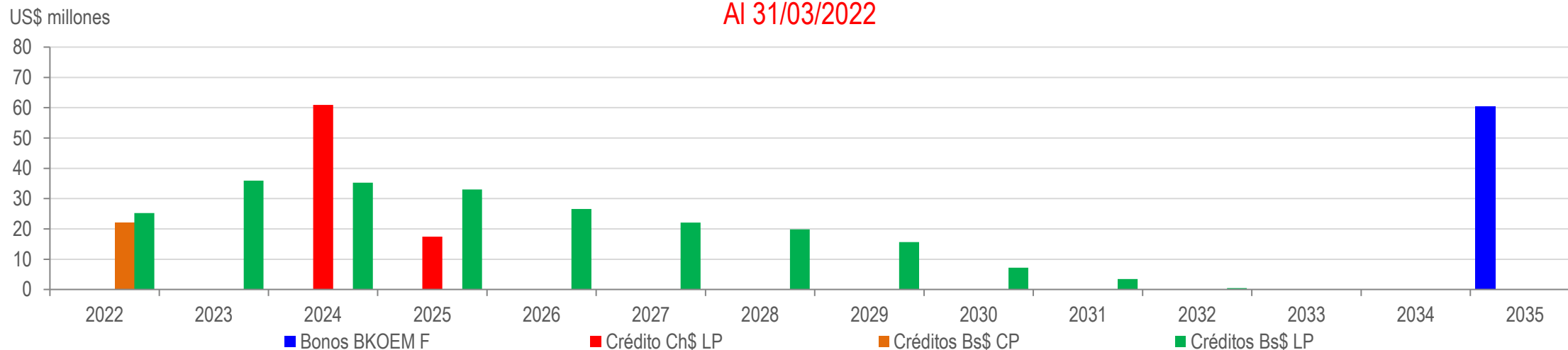
- Capacidad productiva para soportar el crecimiento (Embotellado/Distribución)
- Activos de mercado (equipos de frío y botellas)
- Integración de productos (jugos, aguas, botellas)

Evolución del CAPEX por país (US\$ millones, % Ingresos)

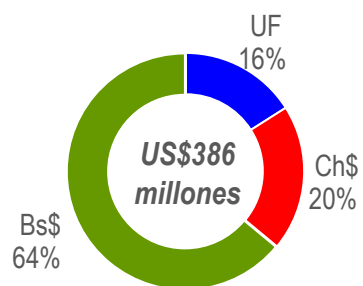


Deuda Financiera

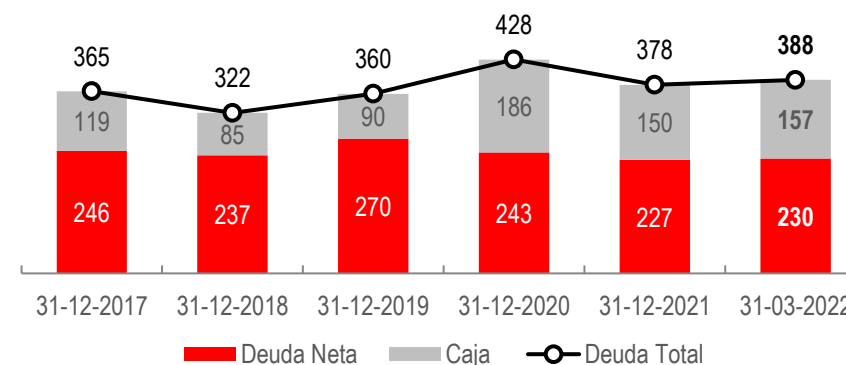
Perfil de vencimiento Deuda Financiera Al 31/03/2022



Distribución Deuda Financiera por Moneda⁽¹⁾ (%)



Evolución Deuda Neta (millones US\$)⁽²⁾⁽³⁾



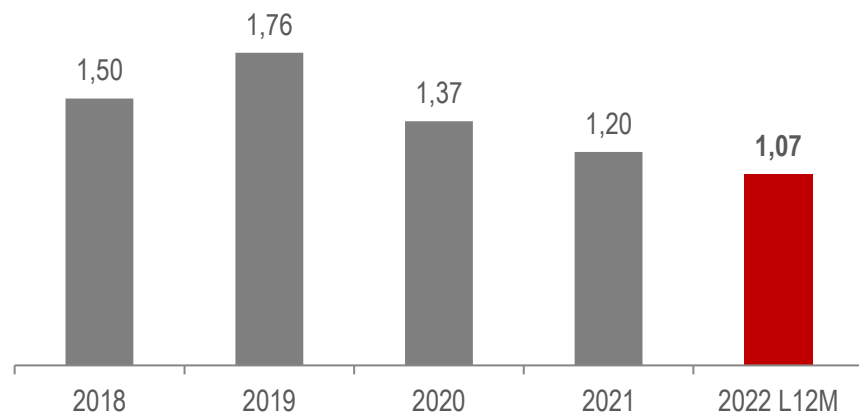
(1) No incluye intereses devengados y otros al 31/03/2022 por un equivalente a US\$2 millones.

(2) Otros pasivos financieros corrientes + otros pasivos financieros no corrientes – efectivo y efectivo equivalente – otros activos financieros corrientes – otros activos financieros no corrientes.

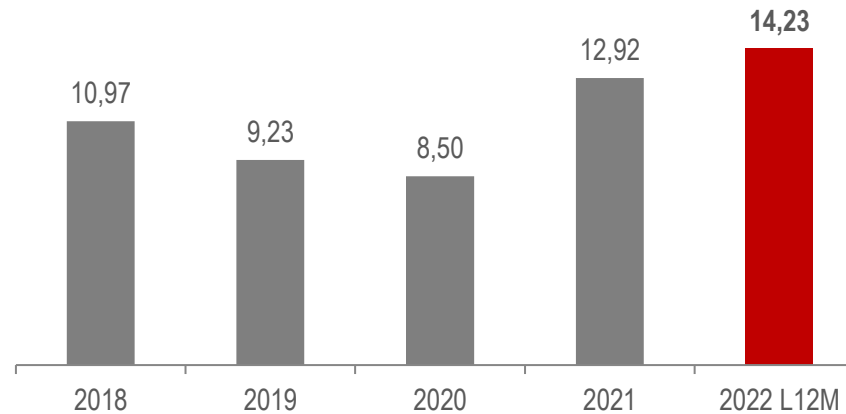
(3) Cifras al tipo de cambio de cierre de cada año, excepto marzo 2022: \$787,98.

Posición Financiera

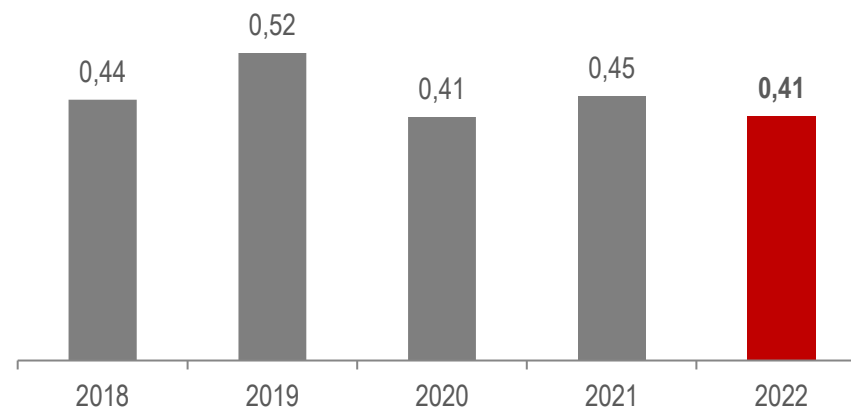
Deuda financiera neta⁽¹⁾ /EBITDA (veces)



EBITDA/Gastos financieros netos (veces)



Deuda financiera neta⁽¹⁾/Patrimonio (veces)



(1) Otros pasivos financieros corrientes + otros pasivos financieros no corrientes – efectivo y efectivo equivalente – otros activos financieros corrientes – otros activos financieros no corrientes.



Presentación Corporativa

1er Trimestre 2022

