

POLITICA SUSTENTABILIDAD DE COCA-COLA EMBONOR S.A.

VIGENCIA: a partir del 24 de noviembre de 2020

INTRODUCCIÓN:

Para la Compañía –en adelante la “Compañía”, “Embonor” o la “Empresa”– los aspectos esenciales e integrales de su gestión que aseguran un liderazgo sustentable en el tiempo, son: la calidad de sus procesos, la seguridad alimentaria de las bebidas que elabora, comercializa y/o distribuye, la seguridad y la salud ocupacional de las personas, la protección del medio ambiente, y el estricto cumplimiento de las normas legales vigentes y reglamentaciones que le aplican. La presente política proporciona lineamientos para el desarrollo sostenible de la Compañía, y sus filiales, en donde la sustentabilidad está en el corazón del negocio. Por ello, la Empresa busca generar una diferencia positiva y duradera entre clientes, consumidores y comunidades en las que opera, enfocándose en áreas donde su rol puede tener un efecto e impacto multiplicador.

PROPÓSITO:

Establecer el marco de gestión de desarrollo sostenible y Responsabilidad Social Empresarial (“RSE”), en base a estándares globales y protocolos de certificación internacional.

ALCANCE:

Esta Política es de aplicación general para trabajadores, ejecutivos y directores de Coca-Cola Embonor S.A y filiales, siendo cada una de ellas.

CONSIDERACIONES:

Para asegurar su continuidad en el tiempo, la Compañía entiende por sustentabilidad, todas aquellas prácticas del modelo de negocios que crean



valor compartido a inversionistas, clientes, consumidores, empleados y comunidad. Para ello, ha construido un modelo de desarrollo sustentable que integra el desarrollo económico, el desarrollo social y el desarrollo medio ambiental.

Es así como la Empresa busca activamente operar bajo el concepto de economía circular, generando beneficios sociales y sustentables en el tiempo, en cumplimiento permanente con la normativa y regulación legal vigente.

EJES ESTRATÉGICOS EN LA SOSTENIBILIDAD DE COCA-COLA EMBONOR S.A:

En el Reporte de Sustentabilidad de la Compañía correspondiente a la gestión del año 2019, que forma parte integral de esta Política, se determinaron los ejes de materialidad que impactan la sostenibilidad de la Compañía y que pueden tener un efecto significativo en el desempeño comercial de la Empresa y/o influir de manera sustancial en las evaluaciones y decisiones de sus grupos de interés.

- **CULTURA EMBONOR:** La Compañía hace suya la esencia de una cultura de trabajo fundamentada en la confianza y el respeto hacia sus colaboradores y las personas con las que se relaciona. Ello compromete a la Compañía y sus representantes con códigos de conducta guiados expresamente por la ejecución de los más altos estándares de calidad y excelencia en sus procesos y productos, resguardo de los derechos humanos, protección y sostenibilidad del medio ambiente, además del cuidado y valoración de la cultura local en donde la Empresa está inserta. Esta cultura se inspira en los principios de The Coca-Cola Company, la que se cimenta en el respeto a la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y la Declaración de los Principios y los Derechos Fundamentales en el Trabajo, de la Organización Internacional del Trabajo.
- **DESEMPEÑO ECONÓMICO SOSTENIBLE:** El desempeño económico sustentable de la Compañía, se fundamenta en una oferta de bebidas que satisfaga adecuadamente las necesidades de los consumidores y requerimientos de sus clientes, embotellando y distribuyendo productos de la más alta calidad y con los más estrictos estándares de elaboración,



comercialización y distribución. Por ello, las decisiones estratégicas de negocio, cumplen con el compromiso de generar valor sostenible económica, social y ambientalmente.

- **PERSONAS:** A través de su historia, Embonor ha consolidado una política centrada en el respeto hacia las personas, y basada en valores y principios para construir un ambiente laboral sano y seguro. El compromiso de sus colaboradores, idoneidad y capacitación son relevantes para el desarrollo de la estrategia de la Compañía. La Empresa trabaja para ser una empresa más diversa e inclusiva. Igualmente, la Compañía busca fomentar el bienestar de sus colaboradores con el fin de lograr un ambiente laboral motivador, desafiante e innovador, que incluya el aprendizaje constante. Asimismo, busca asegurar el trato adecuado de todos sus colaboradores, garantizando el derecho de organizarse o unirse a sindicatos, y/o participar en negociaciones colectivas, en cumplimiento con la legislación vigente.
- **PORTFOLIO:** Embonor trabaja permanentemente para asegurar que su portafolio de bebidas satisfaga las diversas preferencias que surjan en el mercado y, al mismo tiempo, incorpore atributos que son apreciados por sus consumidores, con una visión centrada en las preferencias de los mismos. Algunos ejemplos de esta visión son las bebidas “bajas en” o “sin calorías”, las que contienen menos azúcar, además de las categorías de jugos, aguas, nuevos bebestibles y, recientemente, la distribución de bebidas alcohólicas.
- **SOCIEDAD:** Embonor ha definido como una parte importante de su misión, tener un rol protagónico en la contribución a las economías locales para generar oportunidades y mejorar la calidad de vida de las personas, mediante múltiples iniciativas. La Compañía tiene la convicción de que su negocio se proyectará en el largo plazo, en la medida que aporte al desarrollo local construyendo valor compartido con las comunidades en las que opera. Su amplia presencia regional, le permite a la Compañía estar en posición de cumplir permanentemente con ese objetivo. En Chile, la



Empresa opera en las regiones de Arica y Parinacota, de Tarapacá, de Valparaíso, del Libertador General Bernardo O'Higgins, del Maule, del Bío Bío, de Ñuble, de la Araucanía, de los Ríos, y de los Lagos. Esto se traduce en atender a cerca del 46% de la población del país. En los territorios en donde opera, la Compañía busca contribuir estratégicamente en la creación, desarrollo y mantención de relaciones con las comunidades locales que permita identificar oportunidades de colaboración, generación de valor social y filantropía, como parte de su misión y desarrollo de largo plazo.

- **MEDIO AMBIENTE:** La Compañía busca la mayor eficiencia en el uso de recursos naturales, financieros y de capital humano, en todas sus operaciones a través del mejoramiento continuo en su operación. El objetivo de esta visión es reducir el impacto en el medio ambiente y potenciar su desempeño en las oportunidades de desarrollo tecnológico y digitales. Coca-Cola Embonor S.A. tiene una visión de futuro centrada en el desarrollo sustentable en el largo plazo, construyendo valor compartido para todos quienes la componen. Esto queda de manifiesto en su Política Integrada de Gestión, a través del cumplimiento de la legislación; la mejora continua y la minimización de impactos ambientales; la calidad de las bebidas que ofrece; la satisfacción de sus clientes; y la salud y seguridad de todos sus trabajadores. El uso eficiente de los recursos naturales y la promoción de la relación con grupos de interés, es un compromiso prioritario de quienes conforman la Empresa.

PILARES DEL MODELO DE NEGOCIO DE COCA-COLA EMBONOR S.A:

La Compañía busca trabajar en colaboración con consumidores, clientes, empleados, inversionistas y comunidades en las que inserta su operación, manteniendo relaciones de confianza y de beneficio mutuo, por lo cual tiene presente sus intereses y busca contribuir y apoyar sus necesidades con una visión ética de su accionar. Esto lo ejecuta a través de los pilares estratégicos en la operación de su negocio.



- **Empaques sustentables.** La Compañía busca mantener y fomentar la venta de bebestibles producidos en su operación, en empaques retornables. Para ello, invierte y pone a disposición de sus clientes y consumidores, empaques retornables de plástico y de vidrio, para facilitar el comportamiento del consumo en este tipo de botellas. Igualmente, busca reducir, reciclar y reutilizar los materiales y los residuos que genera, con el fin de contribuir en la conservación de los recursos con miras a la economía circular.
- **Agua.** La Compañía, aspira a devolver de manera segura a las comunidades y a la naturaleza, el agua que utiliza en su operación de embotellado y gestión del negocio, buscando minimizar su consumo en las operaciones y apoyando proyectos de restitución del recurso hídrico.
- **Gestión de la Energía.** La Compañía trabaja para minimizar el consumo de energía mediante estándares cada vez más exigentes, y así minimizar el impacto en el medio ambiente.
- **Ambiente de trabajo.** La Compañía promueve un entorno laboral seguro y diverso, que potencie las cualidades individuales de las personas, inspirándolas a dar lo mejor de sí. Para ello, adhiere a los principios internacionales de Derechos Humanos.
- **Compromiso con la comunidad.** La Compañía busca contribuir con el desarrollo de las comunidades en donde opera, por medio de distintos programas para desarrollar las economías locales, generar oportunidad y mejorar la calidad de vida de las personas.
- **Beneficios de las bebidas que produce:** La Compañía satisface las necesidades de consumo en el mercado, ofreciendo un amplio portafolio con bebidas de calidad, en las que los consumidores pueden confiar.

La Compañía, reconoce la importancia de integrar estos pilares de trabajo de manera transversal en cada una de sus actividades. A través del diálogo y de la





mejora continua, se propende a satisfacer y desarrollar armónicamente a las relaciones con sus trabajadores, clientes, accionistas y aliados estratégicos.



El Golf 40

Piso 4

Las
Condes

Santiago

Chile

Teléfono (562)
22991400

www.embonor.cl

