



Presentación Corporativa

Mayo 2018



Coca-Cola Embonor S.A.

1





56 AÑOS
de exitosa trayectoria
como embotellador
de Coca-Cola

COCA-COLA EMBONOR S.A.
En los últimos 5 años
la empresa ha crecido
en volumen a una tasa
anual compuesta de

3,4%



1%
de las ventas
a nivel
mundial

31
Centros de
distribución

8
Plantas de
embotellado



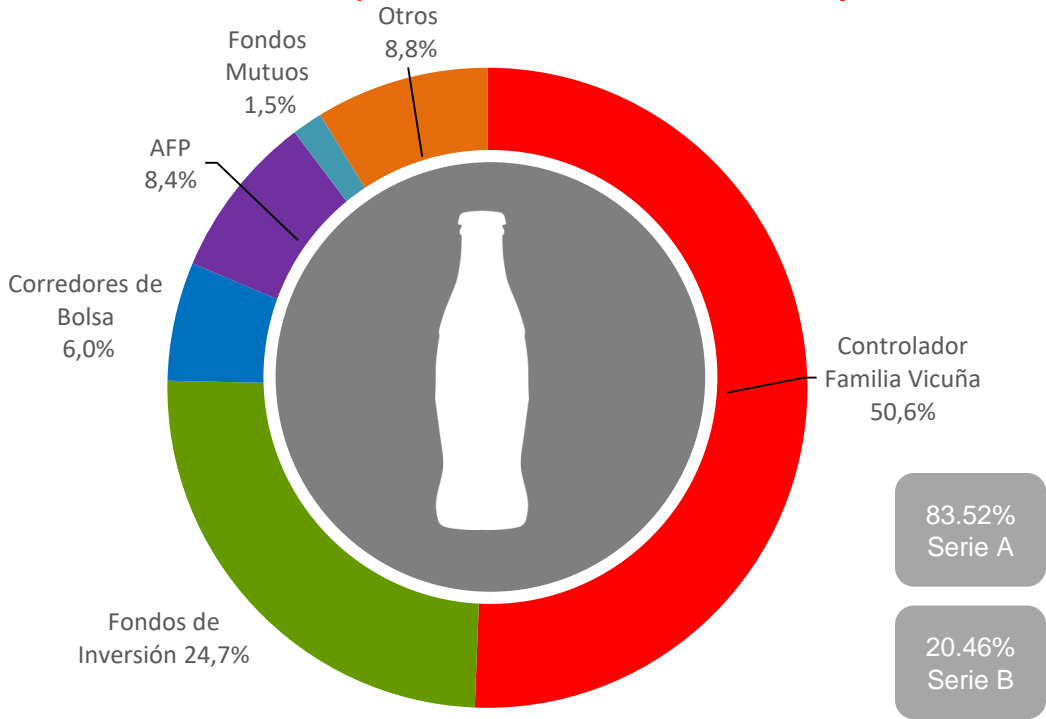
Clientes
170.000
Población atendida
18,2 millones





Propiedad

Principales accionistas Serie A y B



Serie A

Acciones con derecho a elegir 6 directores titulares de la sociedad con sus respectivos suplentes.

Serie B

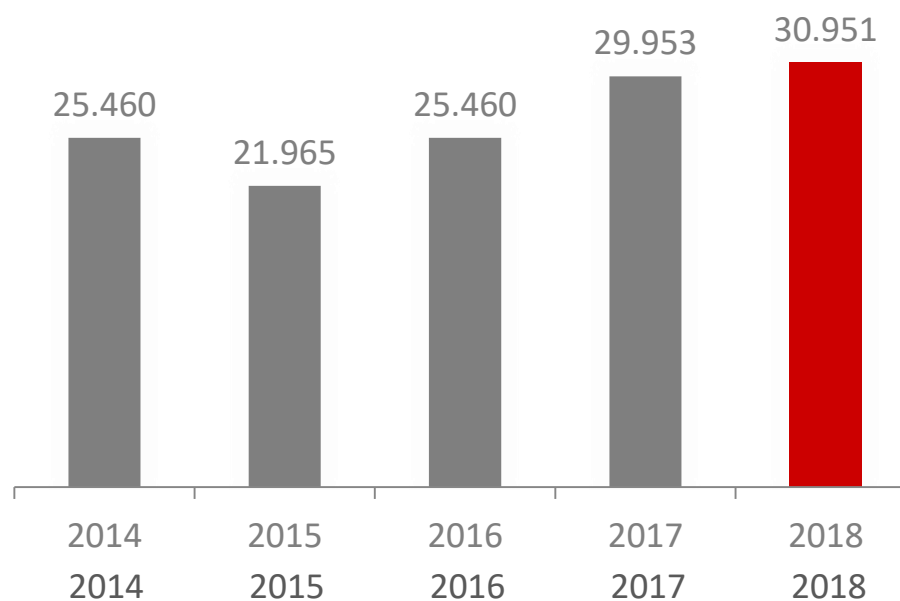
Acciones con derecho a elegir un director y su respectivo suplente. Derecho a recibir dividendos aumentados en un 5% respecto a los recibidos por la Serie A.

Al cierre de Marzo 2018



Dividendos

Dividendos pagados (MMCh\$)



		<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>
Dividend Yield	%	5,0%	4,4%	4,2%	4,0%	3,8%
Dividendo/EBITDA ₍₁₎	%	35,2%	30,3%	29,1%	29,1%	29,6%
Dividendos ₍₂₎	MMUS\$	42	31	38	49	51

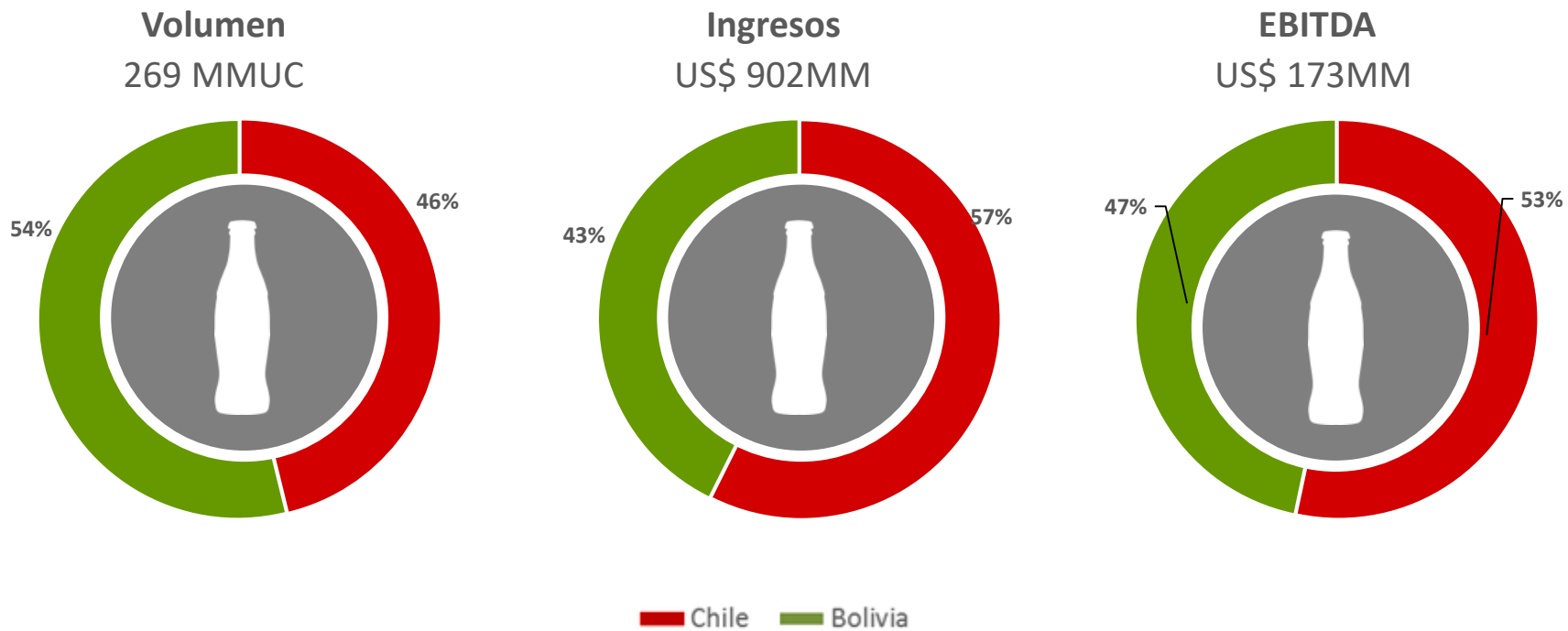
Fuente: La Compañía

(1) EBITDA correspondiente al año anterior.

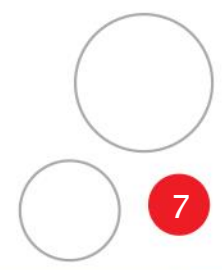
(2) Cifras al tipo de cambio de cierre de cada año., excepto 2018 T/C \$603,39

Nuestras Franquicias

Operaciones por País a marzo 2018 (Últimos 12 meses)



Cifras en dólares al tipo de cambio de cierre de marzo 2018: \$603,39



Contratos de licencias TCCC

Embonor ha renovado de manera ininterrumpida sus contratos de licencias con TCCC desde sus inicios.

Franquicia	Año de origen	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Arica	1962	████████████████████					
Iquique ⁽¹⁾	1988	████████████████████					
Viña del Mar	1985	██					
Talca	1983	██					
Concepción	1983	████████████████████████████████					
Temuco ⁽²⁾	1983	██					
Bolivia	1995	██					

(1) Originalmente zona de extensión de Arica con contrato a partir de la construcción de la planta.
 (2) Franquicia de Puerto Montt se anexó a Franquicia de Temuco a partir de 1 de enero de 2009.

Chile

2





Operación chilena



7,7 millones
de habitantes de la franquicia

391 botellas 8oz
per cápita anuales

63 mil clientes

125,2 MM CU
Volumen de Ventas

- ✓ **37% de las ventas** del Sistema Coca – Cola en Chile
- ✓ **4 Plantas** de embotellado
- ✓ **Accionistas** de Vital Aguas, Vital Jugos, Envases CMF, Envases Central (Latas) & Coca Cola del Valle S.A.

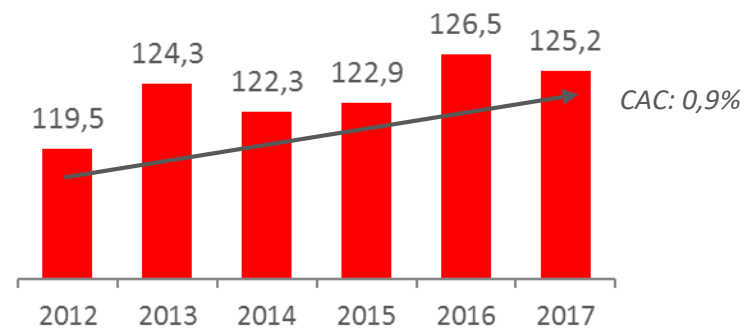


Cifras al cierre del 2017

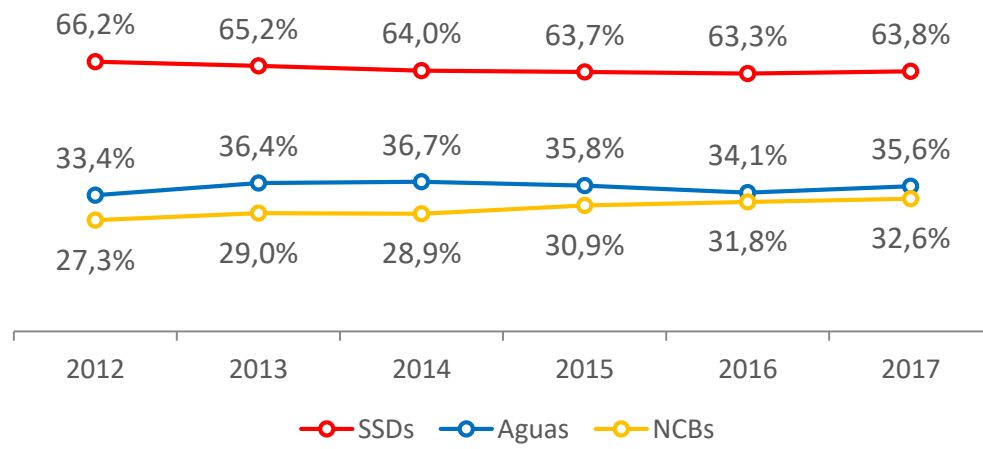


Operación chilena

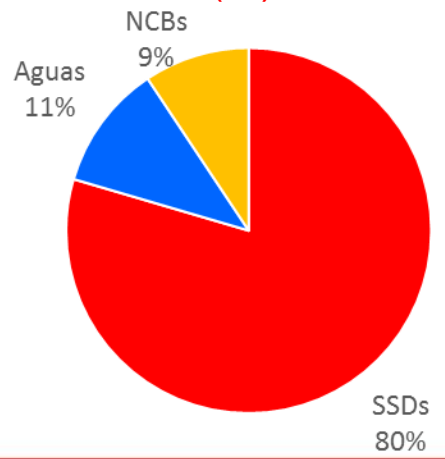
Volumen de Ventas (Millones CU)



Evolución market share por categoría (%)



Volumen de Ventas 2017 por Categoría (%)

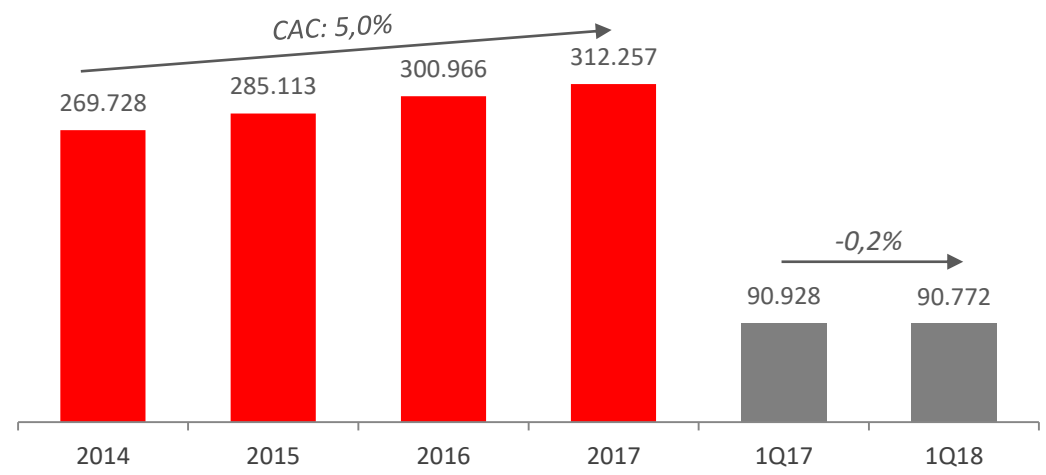


Fuente: La Compañía, AC Nielsen

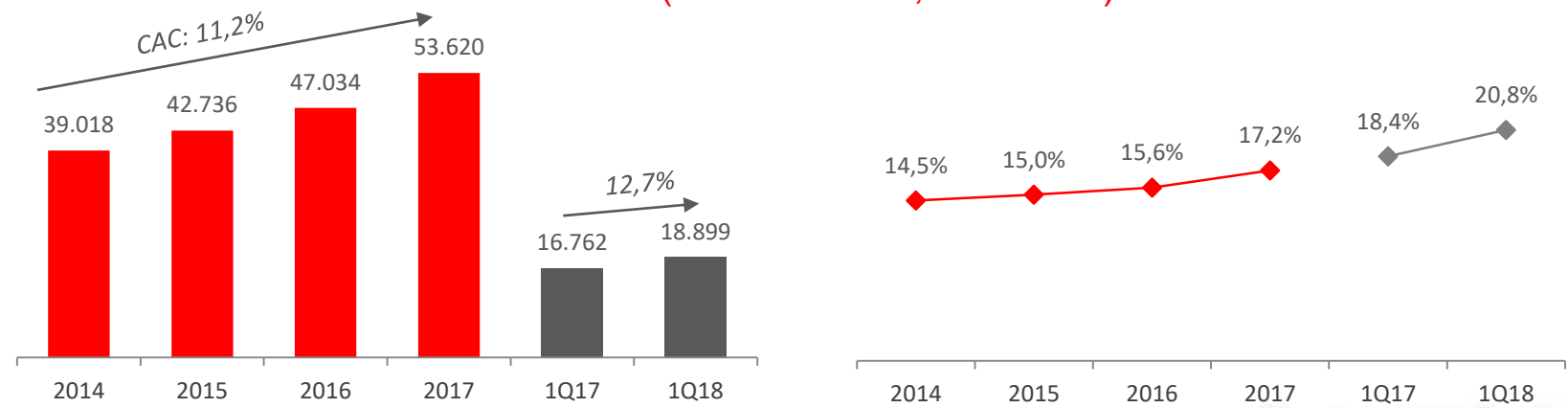


Operación chilena

Ventas (CLP millones)



EBITDA (CLP millones; % ventas)



Fuente: La Compañía

Operación chilena

12

Condiciones climáticas adversas

A Diciembre 2017

Indicadores y
Variciones vs 2016

Viña del Mar Talca Chillán Concepción Temuco Pto. Montt



Promedio

(°C)

13,5

14,3

13,1

12,8

11,1

10,3

▼ 1,7%

▼ 1,4%

▼ 1,7%

▼ 4,2%

▼ 4,9%

▼ 2,5%



(mm)

596

658

881

932

1.168

1.784

▲ 52,0%

▲ 34,2%

▲ 73,5%

▲ 51,4%

▲ 43,2%

▲ 85,1%



(días)

34

43

77

89

122

184

▲ 21,4%

▲ 16,2%

▲ 28,3%

▲ 30,9%

▲ 32,6%

▲ 44,9%

Fuente: Dirección Meteorológica de Chile

 Coca-Cola Embonor SA

Operación chilena

Condiciones climáticas adversas

Indicadores y
Variciones vs 2016

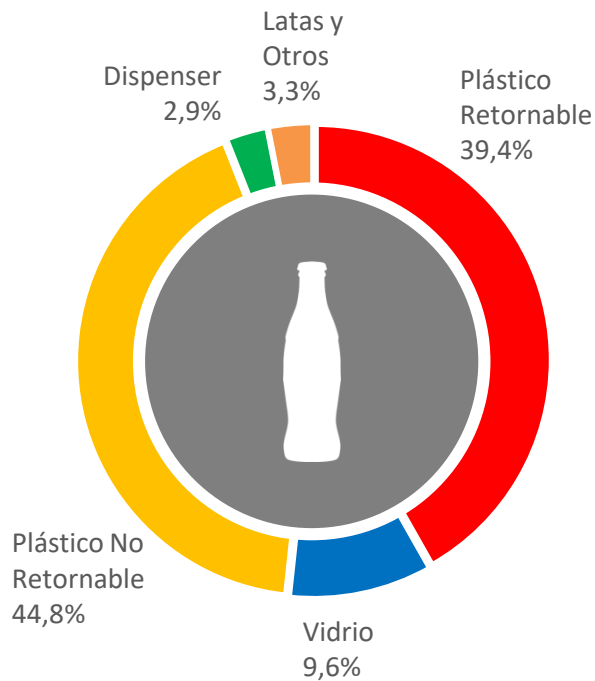
		4Q 2017					
		Viña del Mar	Talca	Chillán	Concepción	Temuco	Pto. Montt
	(°C)	14,0	17,0	15,5	13,9	12,4	11,4
Promedio		▼ 7,8%	▼ 2,6%	▼ 1,8%	▼ 5,4%	▼ 5,2%	▼ 6,4%
	(mm)	58	54	152	115	170	347
		▲ 61,8%	▼ 13,4%	▲ 50,3%	▼ 2,8%	▼ 17,7%	▲ 28,7%
	(días)	4	4	16	19	27	46
		▼ 20,0%	▼ 20,0%	▲ 14,3%	▲ 35,7%	▲ 17,4%	▲ 27,8%

Fuente: Dirección Meteorológica de Chile

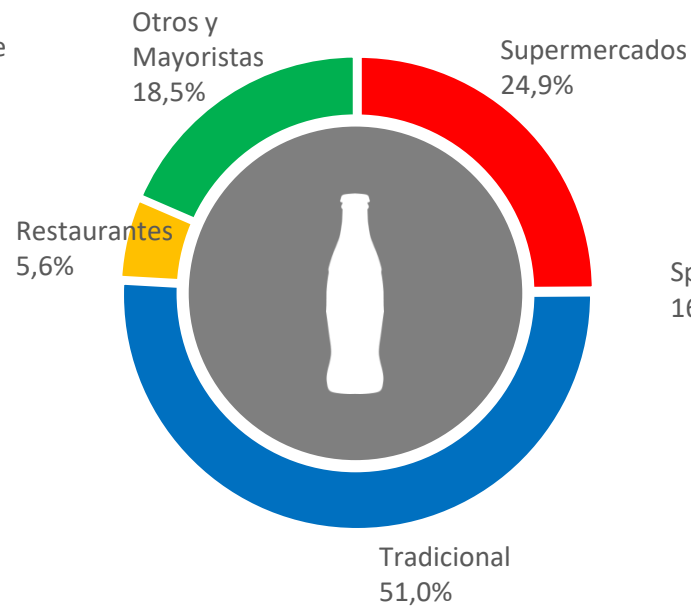


Chile: Ventas de Embonor

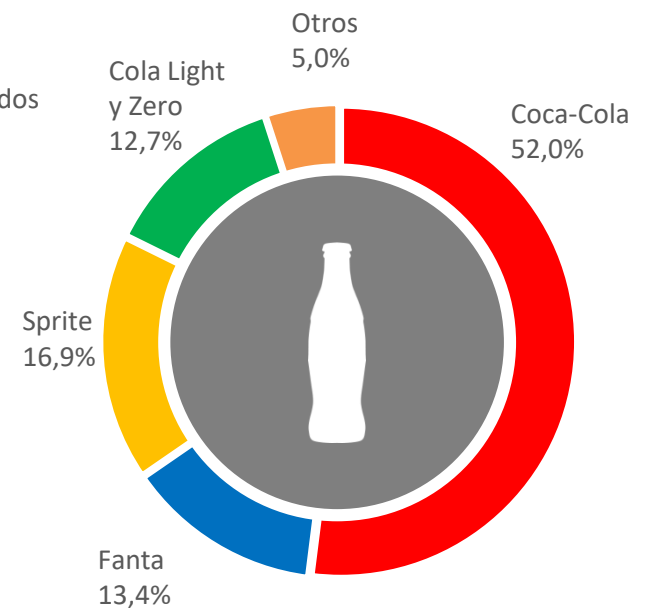
Empaques*



Canal de ventas



Sabores*



Cifras al cierre del 2017

(*) Estadísticas de Empaques y Sabores referidas a categoría de bebidas gaseosas (SSD)

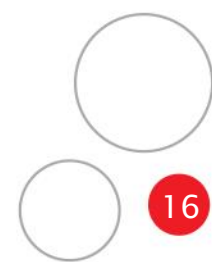
Fuente: La Compañía



Bolivia

3





Operación boliviana



10,5 millones
de habitantes de la franquicia

330 botellas 8oz
per cápita anuales

107 mil clientes

145,1 MM CU
Volumen de Ventas

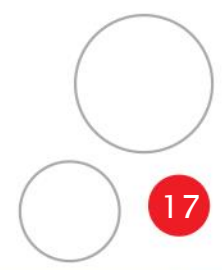
22 años de operación

97% de las ventas del Sistema Coca – Cola

4 Plantas de embotellado:

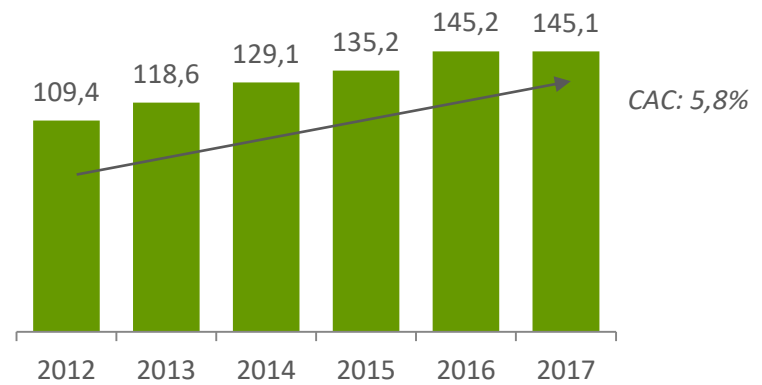
La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y Tarija



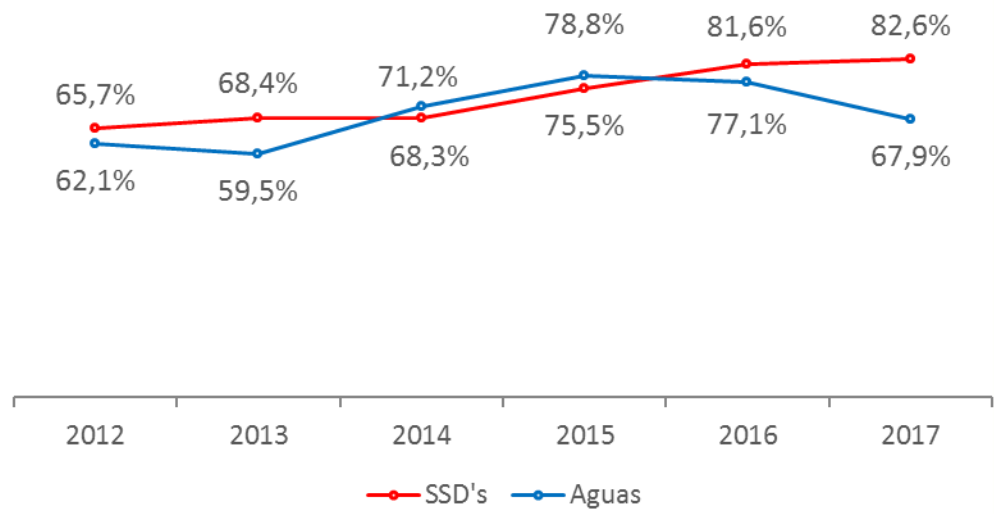


Operación boliviana

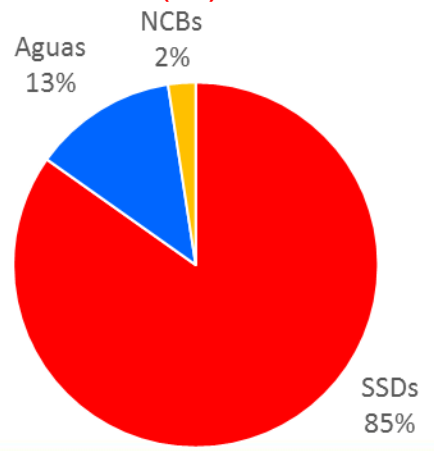
Volumen de Ventas (Millones CU)



Evolución market share por categoría (%)



Volumen de Ventas 2017 por Categoría (%)



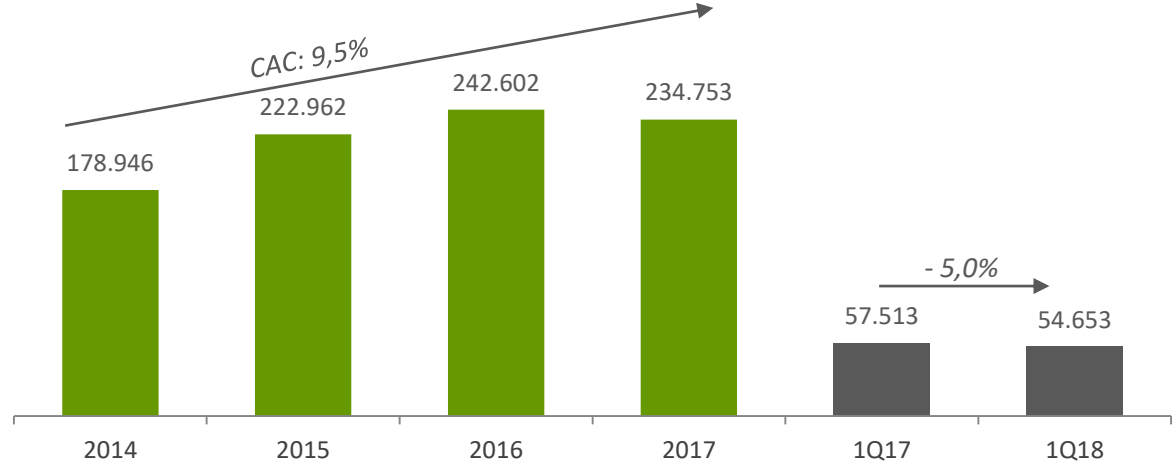
Fuente: La Compañía, AC Nielsen



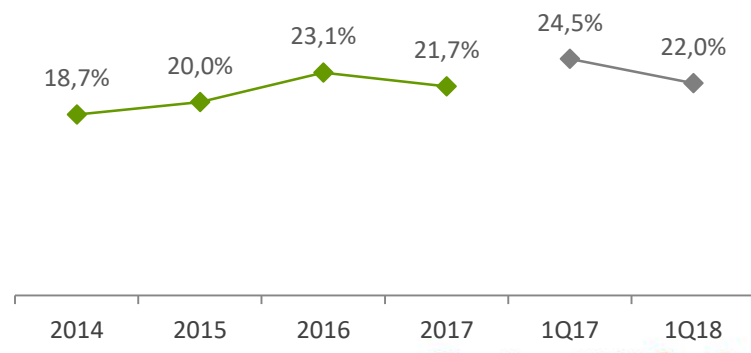
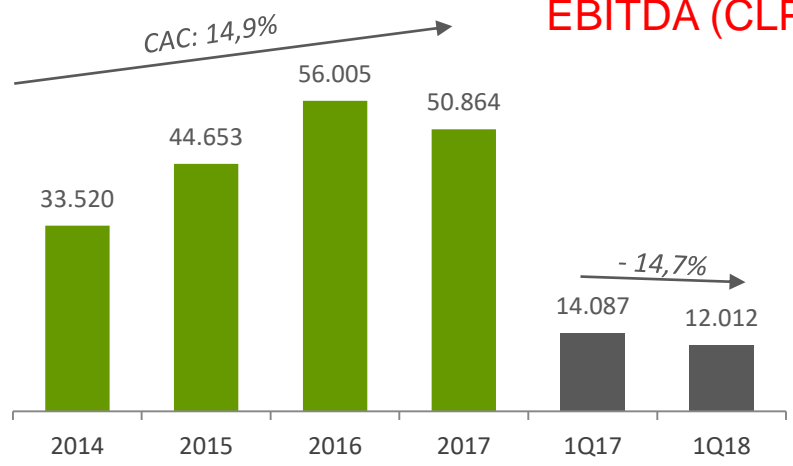


Operación boliviana

Ventas (CLP millones)



EBITDA (CLP millones; % ventas)








Contexto Bolivia

Condiciones climáticas adversas

A Diciembre 2017

Indicadores y
Variciones vs 2016




		La Paz	Santa Cruz	CCBA	Tarija
 Promedio	(°C)	10,8 ▼ 6,3%	24,9 ▲ 1,7%	18,8 ▼ 1,3%	19,1 ▲ 1,7%
	(mm)	547 ▲ 18,8%	1.589 ▲ 31,9%	383 ▲ 20,4%	399 ▲ 3,1%
	(días)	92 ▲ 21,1%	106 ▼ 2,8%	63 ▲ 57,5%	44 ▼ 6,4%

Fuente: Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología de Bolivia



Contexto Bolivia

Condiciones climáticas adversas

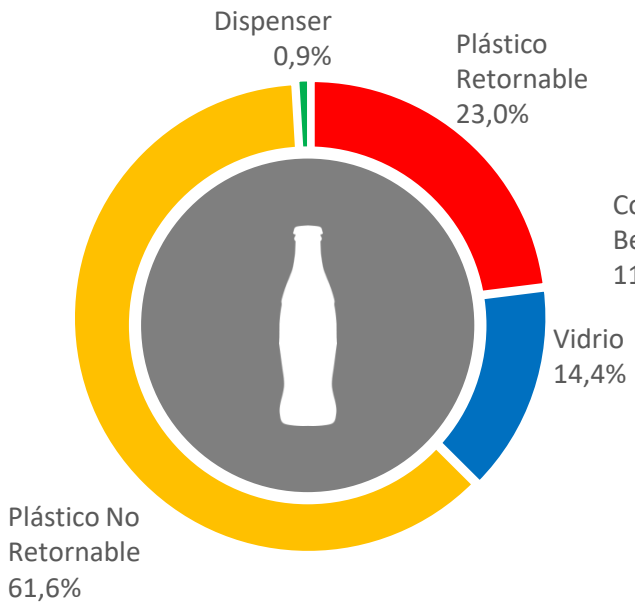
		4Q 2017			
Indicadores y Variciones vs 2016		La Paz	Santa Cruz	CCBA	Tarija
 Promedio	(°C)	12,2 ▼ 1,5%	26,6 ▲ 1,0%	21,0 ▲ 2,5%	21,2 ▲ 3,0%
	 (mm)	123 ▼ 29,7%	369 ▲ 5,7%	84 ▼ 39,0%	38 ▼ 72,8%
 (días)		20 ▼ 23,1%	28 ▲ 7,7%	15 ▼ 6,3%	11 ▼ 42,1%

Fuente: Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología de Bolivia

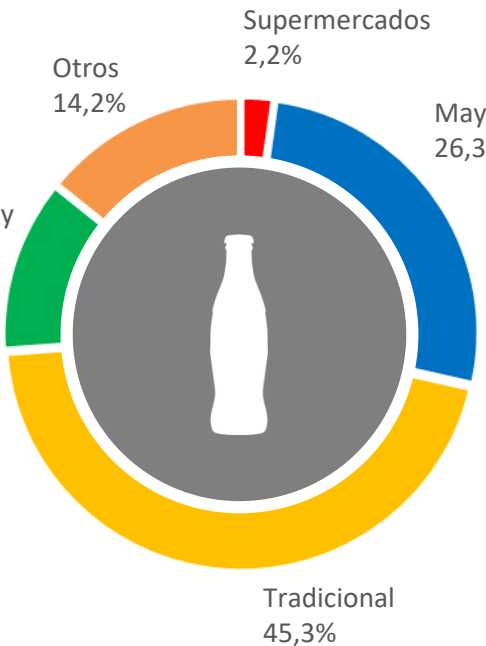


Bolivia: Ventas de Embol

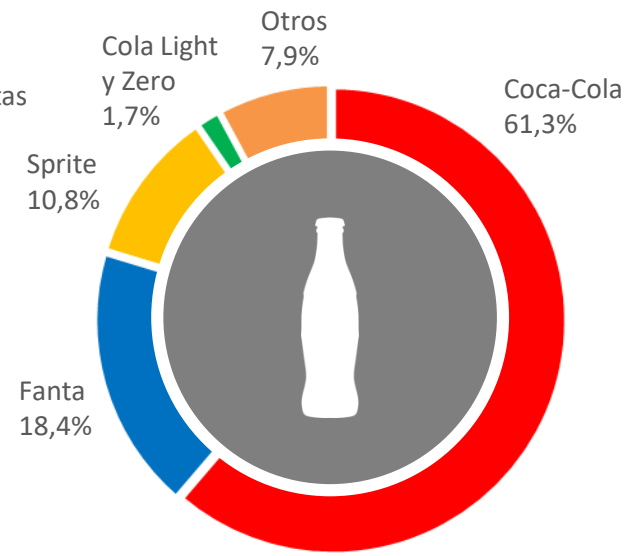
Empaques*



Canal de ventas



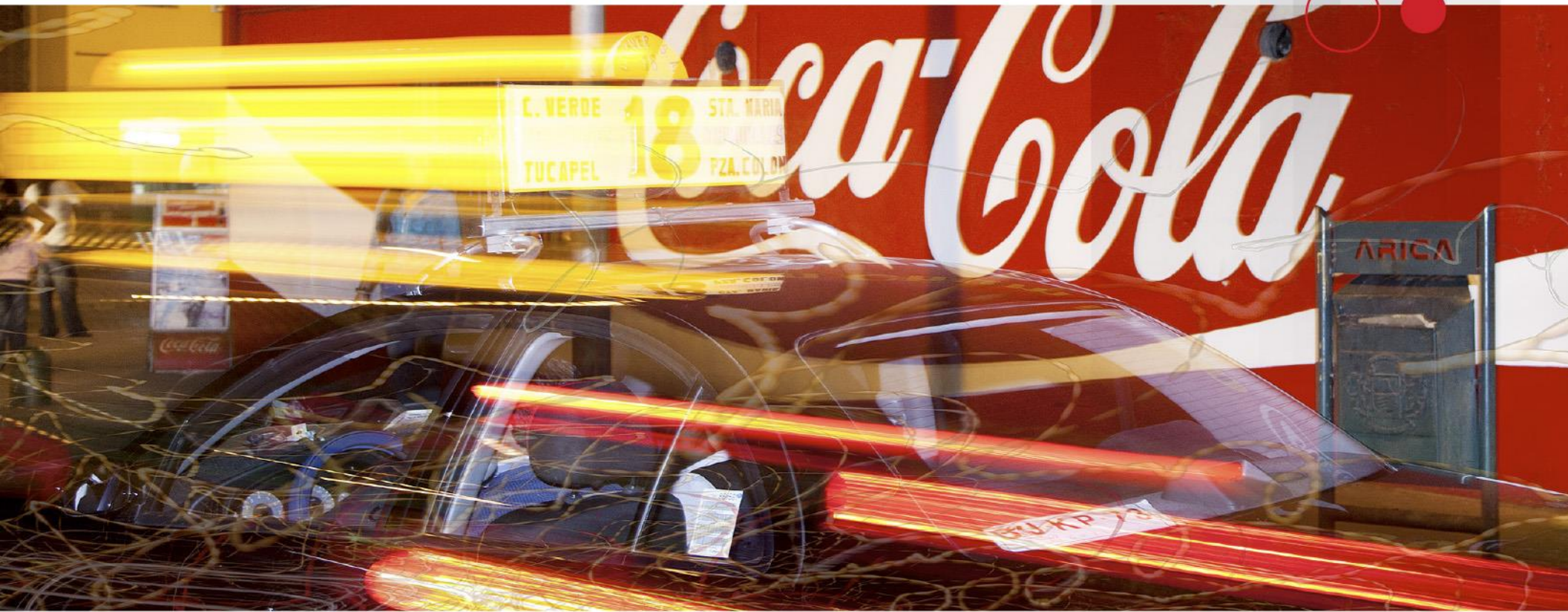
Sabores*



Cifras al cierre del 2017
 (*) Estadísticas de Sabores y Empaques referidas a categoría de bebidas gaseosas (SSD)
 Fuente: La Compañía

Antecedentes Financieros

4

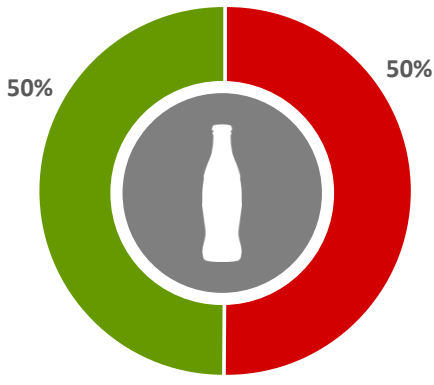


Resultados consolidados 1Q 2018

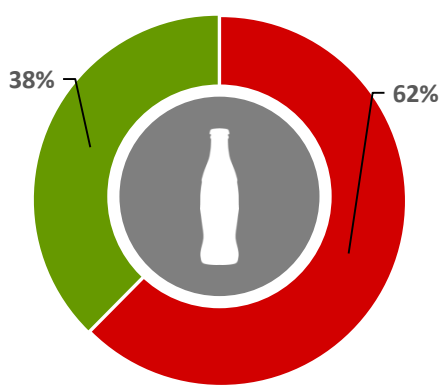
1° Trimestre 2018

	Volumen	Ingreso Neto	Resultado Operacional	EBITDA	Margen EBITDA
	UC MM	US\$ MM	US\$ MM	US\$ MM	%
Chile	35,8	150	24	31	20,8%
Bolivia	35,7	91	12	20	22,0%
Total	71,5	241	36	51	21,3%
Var A/A	-1,3%	-2,0%	-4,9%	0,2%	

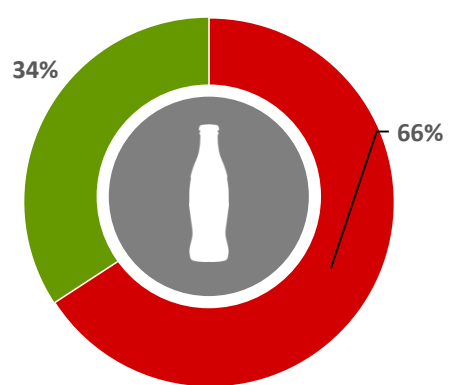
Volumen



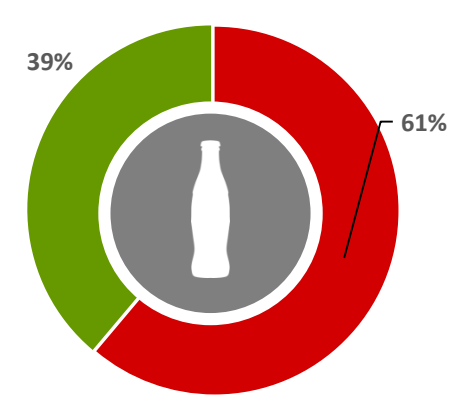
Ingreso Neto



Resultado Operacional



EBITDA



■ Chile ■ Bolivia

EBITDA = Resultado operacional + Depreciación
 Cifras en US\$ Millones a tipo de cambio de cierre de marzo 2018: \$603,39



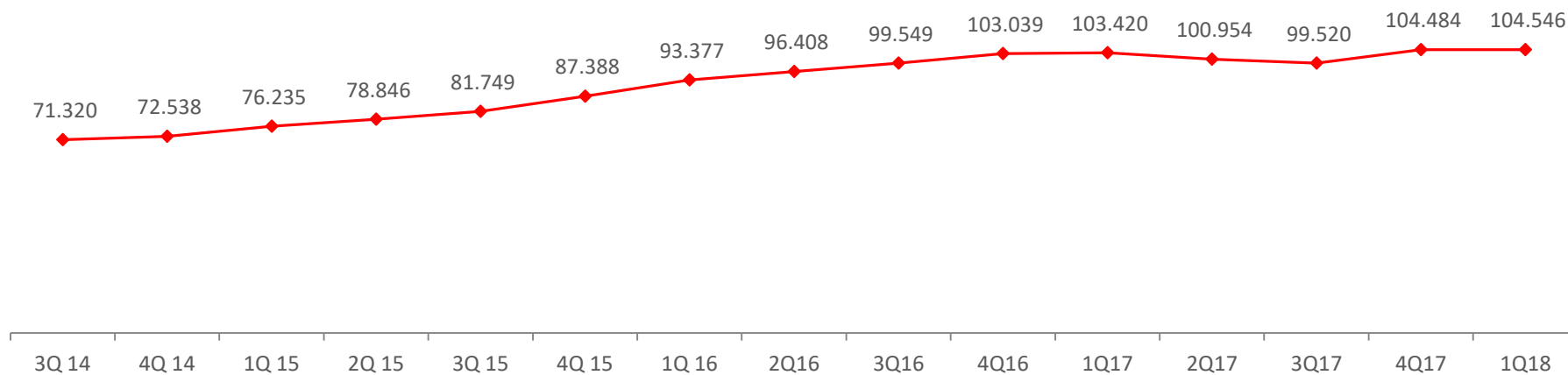
Resultados consolidados a Mar-2018

En millones de Ch\$, IFRS	2018	2017	Var (%)
Volumen (Millones de UC)	71,5	72,4	(1,3%)
Ingresos Ordinarios	145.425	148.441	(2,0%)
Costos de Venta	(82.270)	(83.886)	1,9%
Gasto de Administración y Ventas(*)	(41.428)	(41.712)	0,7%
Resultado Operacional	21.727	22.843	(4,9%)
Costos financieros netos	(2.646)	(2.373)	(11,5%)
Ganancias de asociadas	956	1.226	(22,0%)
Diferencias de cambio	(31)	57	-
Resultado por unidad de reajuste	(523)	(380)	(37,7%)
Resultado No Operacional	(2.244)	(1.469)	(52,7%)
Utilidad antes de impuestos	19.483	21.374	(8,8%)
Impuesto a las Ganancias	(3.919)	(3.764)	(4,1%)
Ganancias	15.564	17.610	(11,6%)
EBITDA	30.911	30.850	0,2%
<i>Margen EBITDA (%)</i>	<i>21,3%</i>	<i>20,8%</i>	

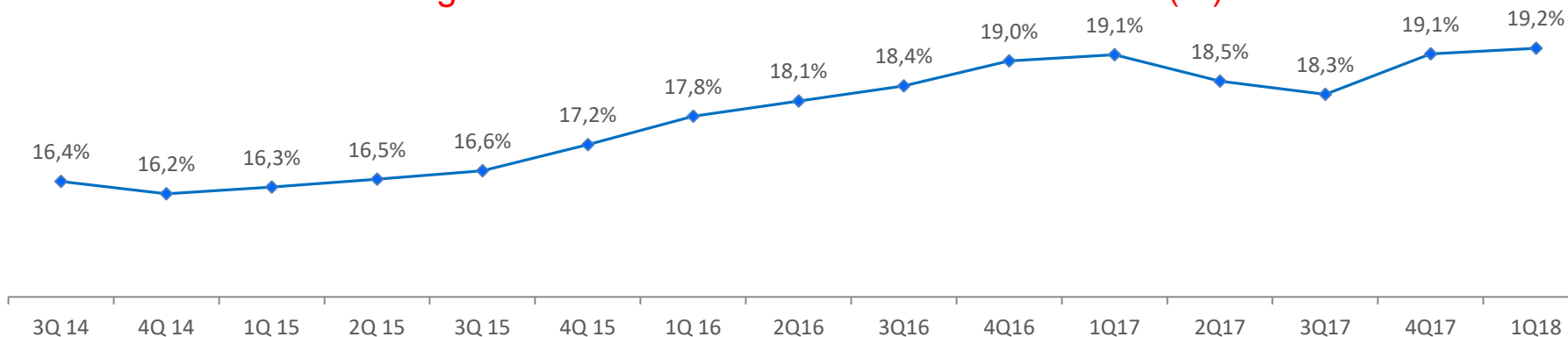
(*) Otros Ingresos por función + Costos de distribución + Gastos de administración + Otras ganancias y pérdidas
 EBITDA = Resultado operacional + Depreciación.

Evolución EBITDA

EBITDA Acumulado Últimos 12 meses (CLP millones)

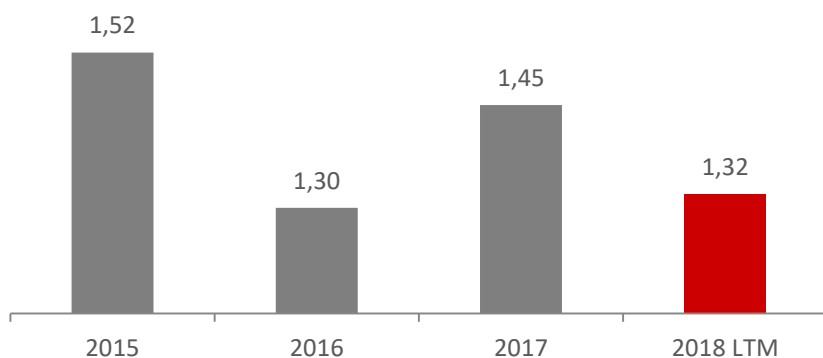


Margen EBITDA Acumulado Últimos 12 meses (%)

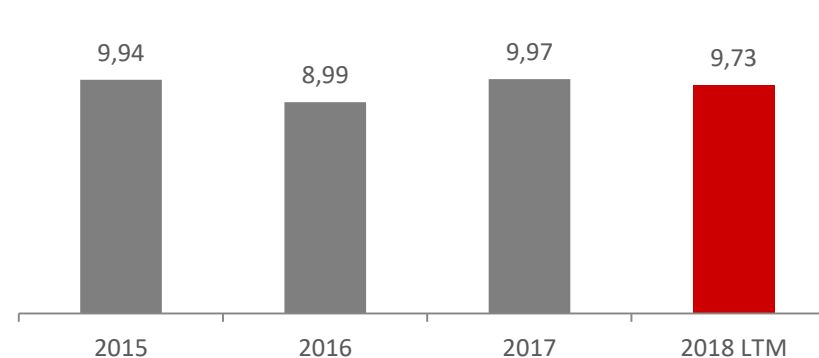


Sólida Posición Financiera

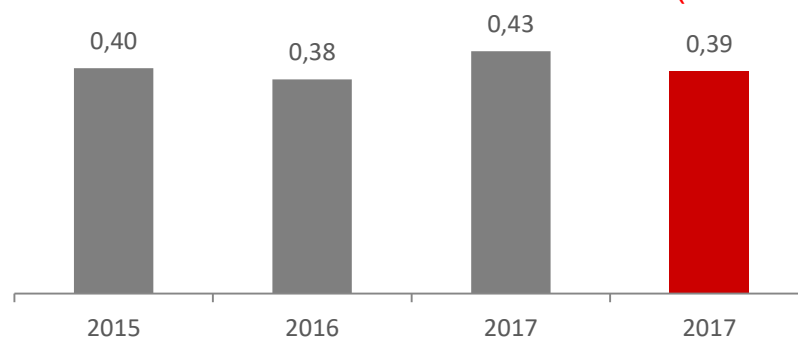
Deuda financiera neta¹ /EBITDA (veces)



EBITDA/Gastos financieros netos (veces)



Deuda financiera neta¹/Patrimonio (veces)

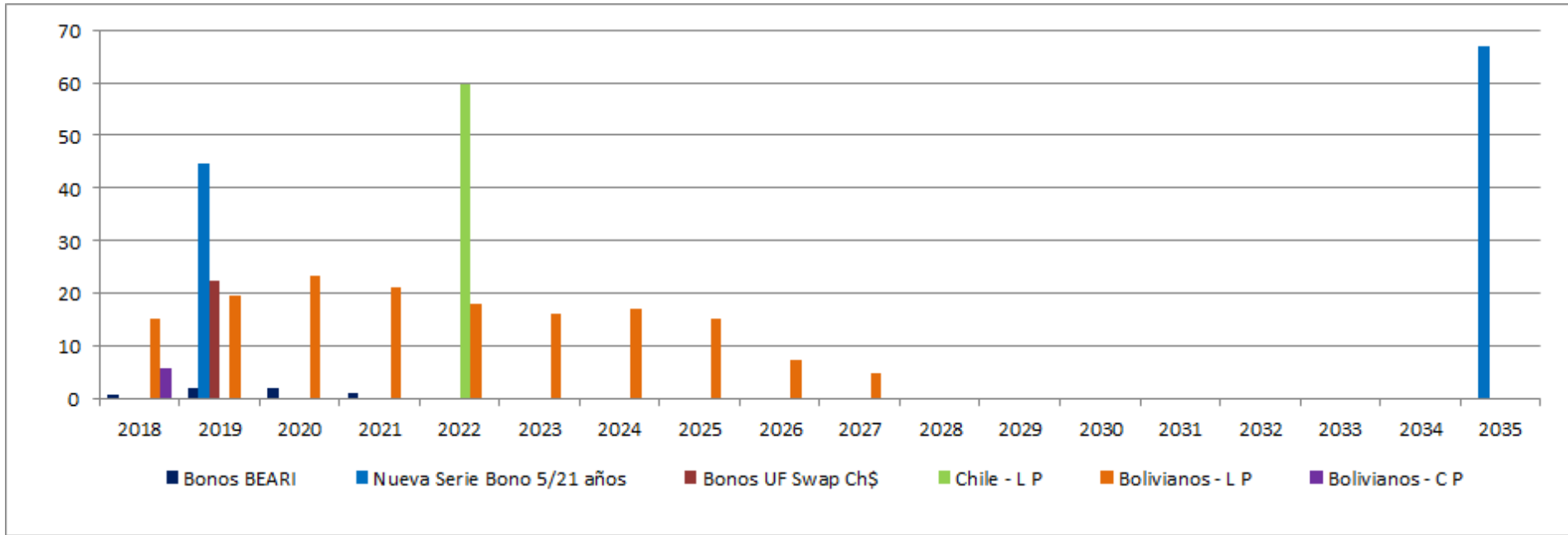


(1) Otros pasivos financieros corrientes + otros pasivos financieros no corrientes – efectivo y efectivo equivalente – otros activos financieros corrientes.

Perfil de vencimiento Deuda Financiera

Al 31/03/2018

US\$ Millones



Inversiones

5



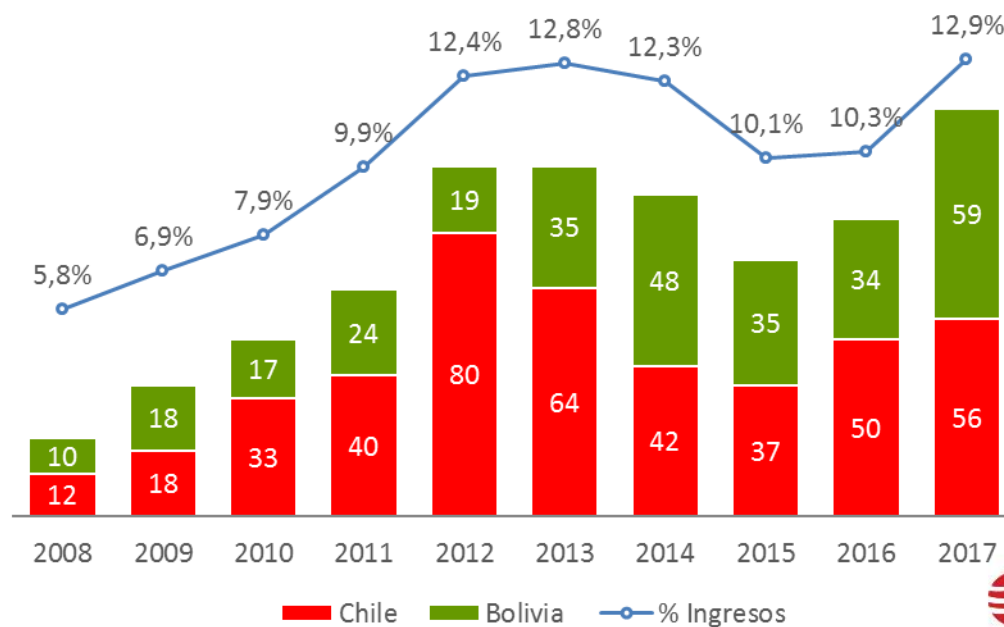


Inversiones Embonor

Focos estratégicos de Inversión

- **Capacidad productiva** para soportar el crecimiento (Embotellado/Distribución)
- **Activos de mercado** (equipos de frío y botellas)
- **Integración de productos** (jugos, aguas, botellas)

Evolución del CAPEX por país (US\$ millones, % Ingresos)





Consideraciones de inversión

- Industria **dinámica** y de alto crecimiento.
- **Fuerte** posicionamiento de marcas.
- Excelente posición **competitiva**.
- **Líder** de mercado en Chile y Bolivia.
- Permanente **innovación** en productos.
- **Grupo controlador con 56 años de exitosa experiencia.**
- **Administración** con gran experiencia en el negocio y altos estándares de gobierno corporativo.



Presentación Corporativa

Mayo 2018

