

Presentación Corporativa

2do Trimestre 2019



57 años

de exitosa trayectoria como
embotellador de Coca-Cola

8,9%

el crecimiento del Ingreso
(tasa anual compuesta)
en últimos 10 años

174.000

Clientes

11

Plantas de
embotellado (*)

18,4 millones

Población atendida

1

Planta de fabricación
de envases plásticos

32

Centros de
distribución

1%

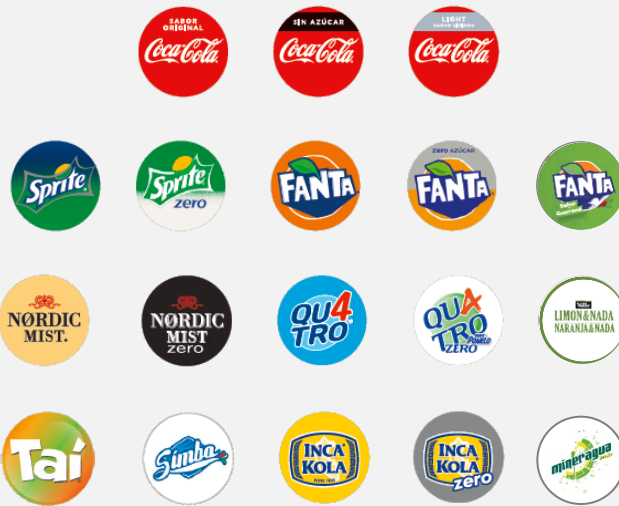
de las ventas del sistema
Coca-Cola a nivel mundial



Portafolio de Marcas



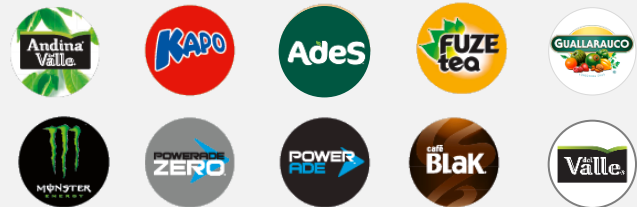
Gaseosas



Aguas



No carbonatadas



Otras categorías

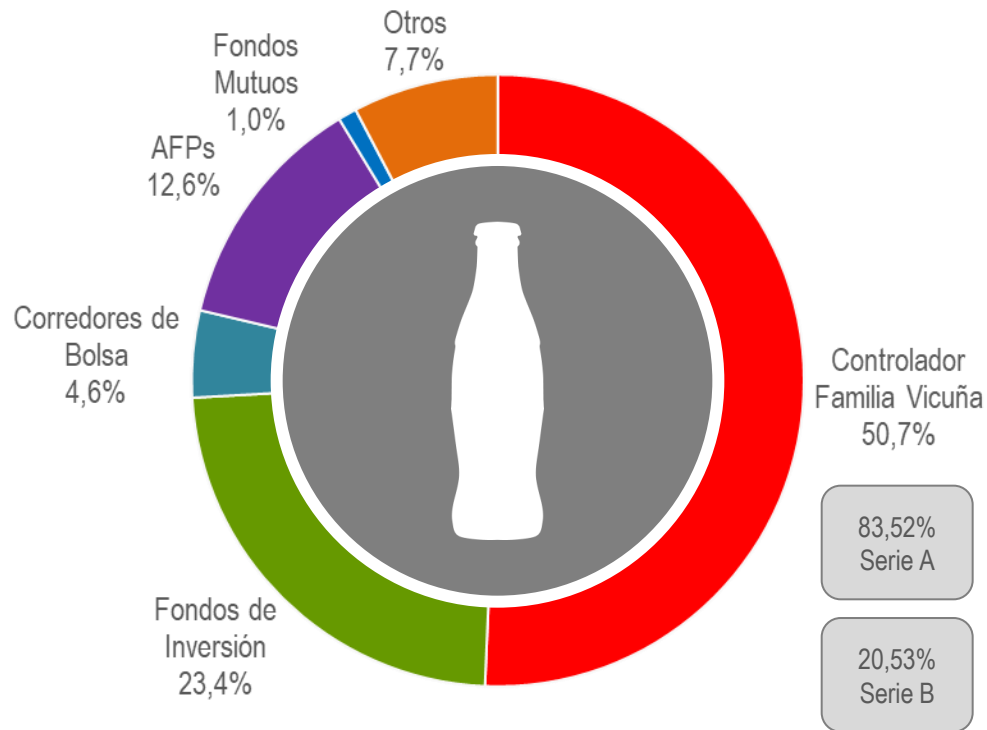


(1) A contar del mes de Agosto de 2018 la Compañía distribuye en sus franquicias de Chile los productos de Diageo los que incluyen Whisky, Vodka y Gin entre otros y cuyas principales marcas son: Johnnie Walker, White Horse, Sandy Mac, Smirnoff, Tanqueray y Baileys.

Propiedad



Principales accionistas



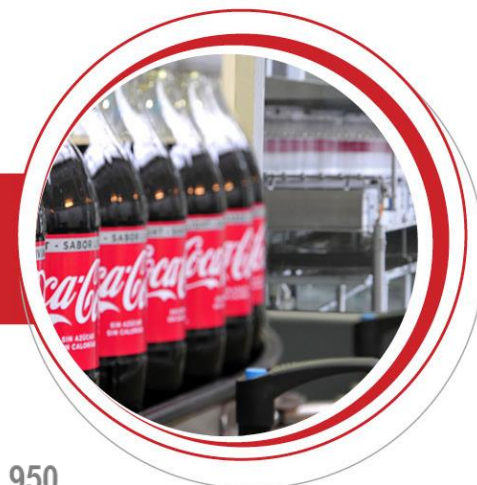
Serie A

Acciones con derecho a elegir 6 directores titulares de la sociedad con sus respectivos suplentes.

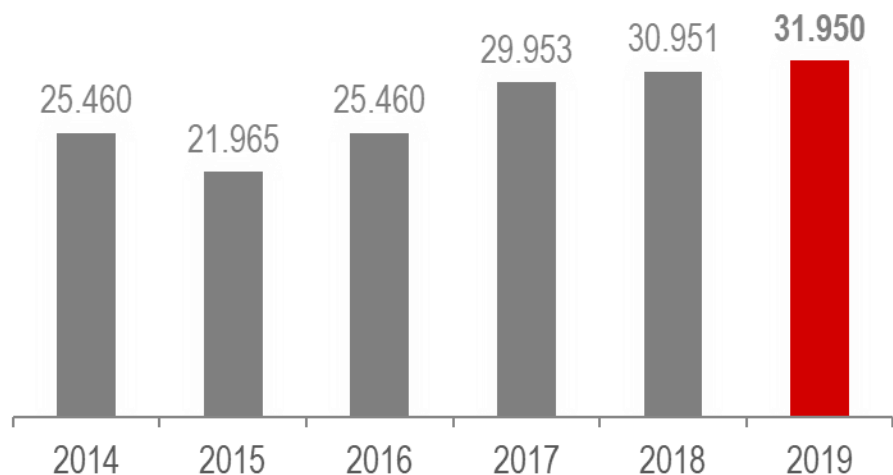
Serie B

Acciones con derecho a elegir un director y su respectivo suplente.
Derecho a recibir dividendos aumentados en un 5% respecto a los recibidos por la Serie A.

Dividendos



Dividendos pagados (MMCh\$)



		2014	2015	2016	2017	2018	2019
Dividend Yield	%	5,0%	4,4%	4,2%	4,0%	3,9%	4,2%
Dividendo/EBITDA ₍₁₎	%	35,2%	30,3%	29,1%	29,1%	29,6%	29,2%
Dividendos ₍₂₎	MMUS\$	42	31	38	49	45	47

Fuente: La Compañía

(1) EBITDA correspondiente al año anterior.

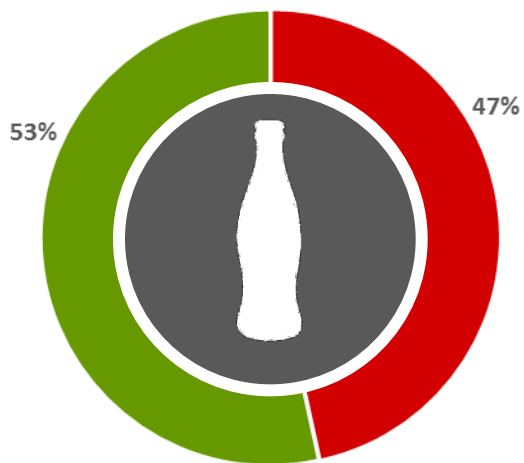
(2) Cifras al tipo de cambio de cierre de cada año, excepto 2019 T/C \$679,15

••• Nuestras Franquicias

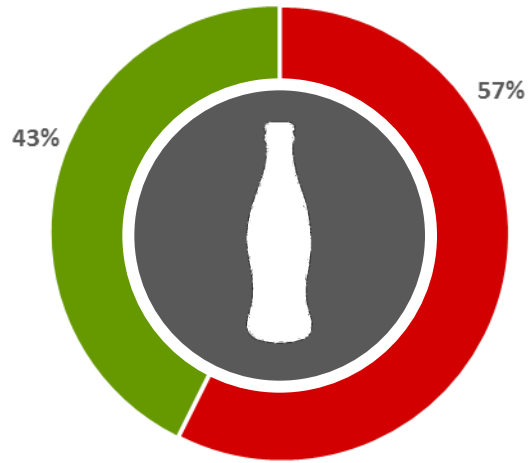


Operaciones por País a junio 2019 (Últimos 12 meses)

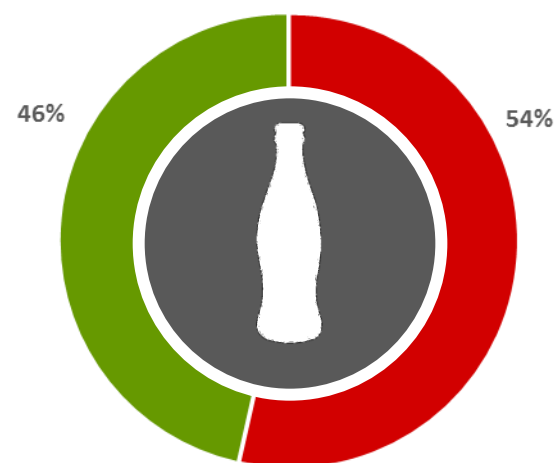
Volumen
274 MMUC



Ingresos
US\$ 871MM



EBITDA
US\$ 164MM



 Chile  Bolivia

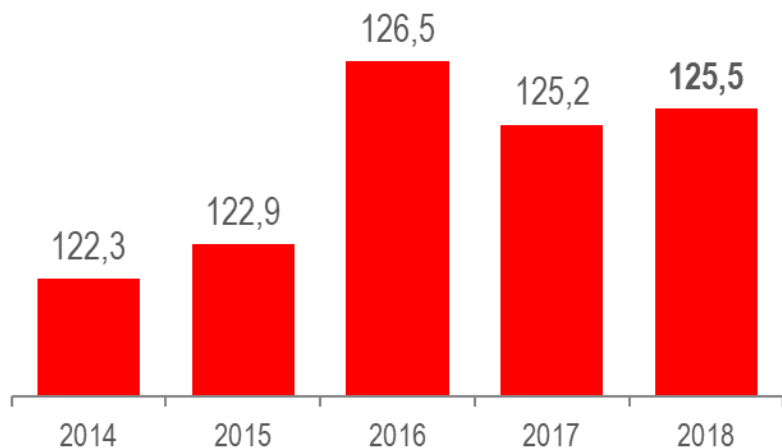
Chile

1



Chile

Volumen de Ventas (Millones CU)



Fuente: La Compañía

62
mil
clientes

7,7
millones
habitantes de
la franquicia

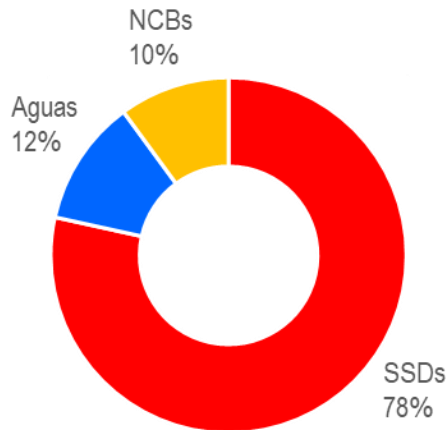
391
botellas
8oz per cápita
anuales



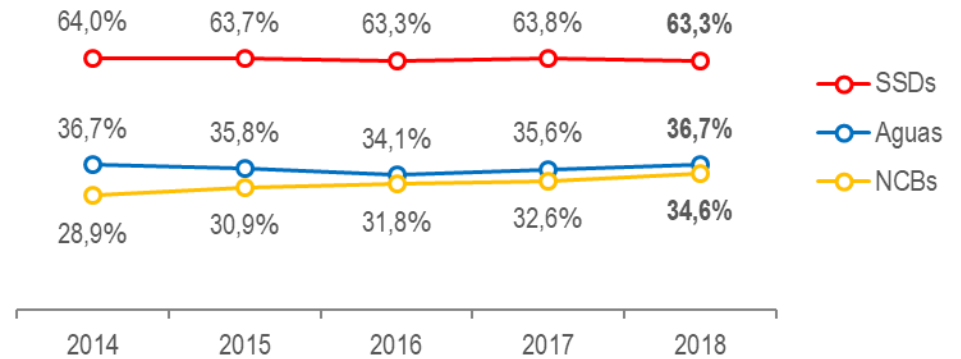
Chile



Volumen de Ventas por Categoría (%)



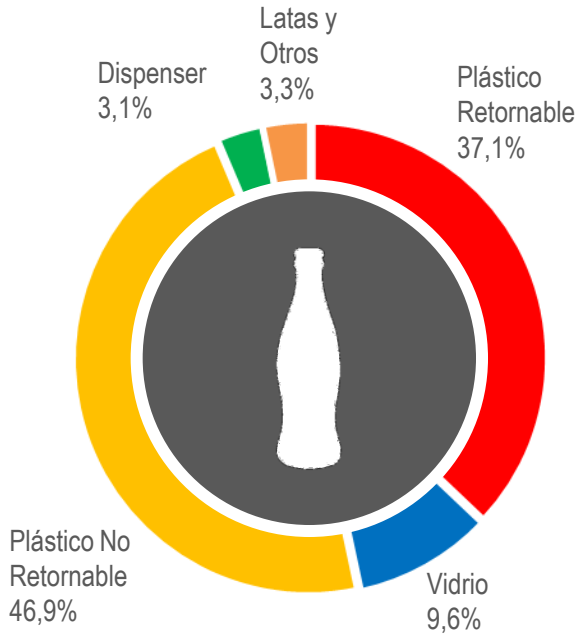
Evolución market share por categoría (%)



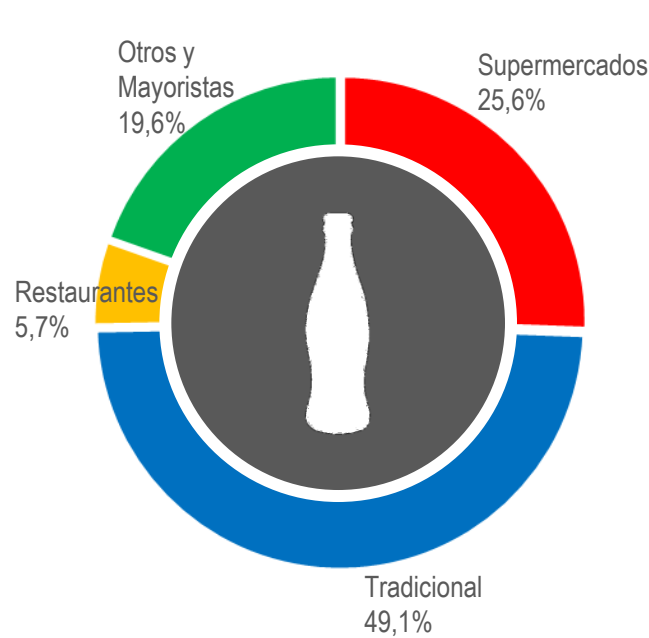
Chile



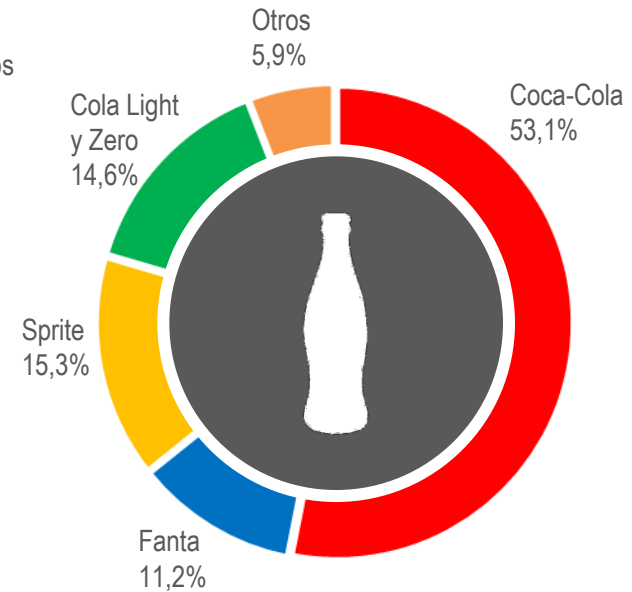
Empaques*



Canal de ventas



Sabores*



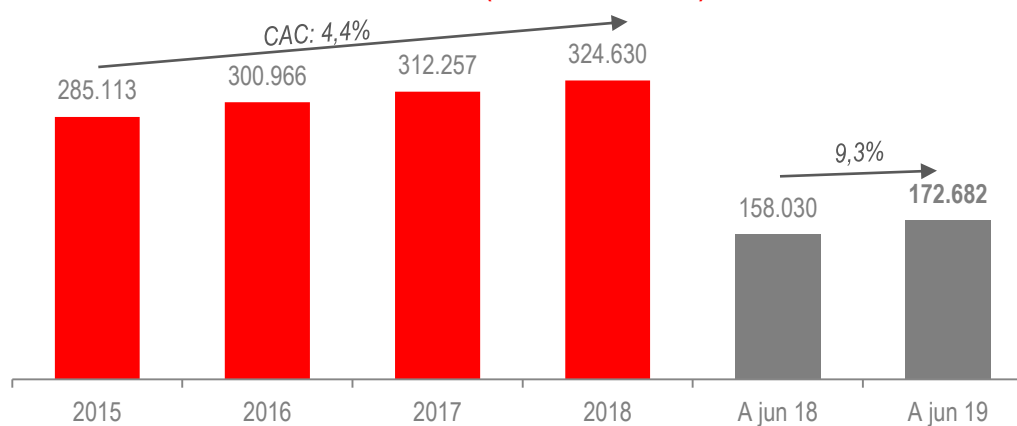
Cifras al cierre del 2018. Fuente: La Compañía

(*) Estadísticas de Empaques y Sabores referidas a categoría de bebidas gaseosas (SSDs)

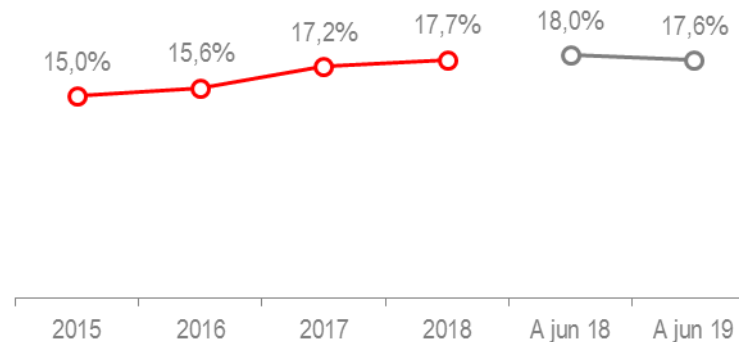
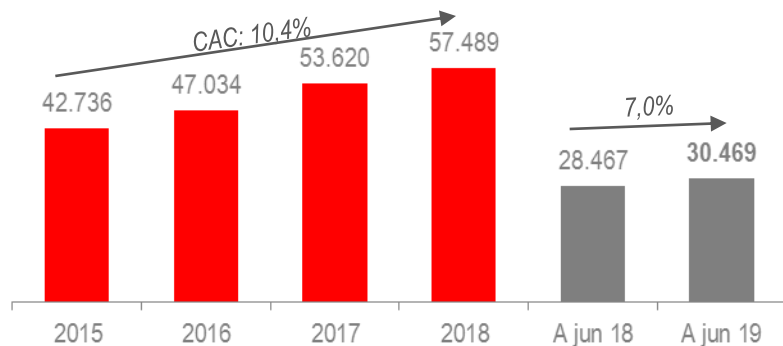
Chile



Ventas (CLP millones)



EBITDA (CLP millones; % ventas)



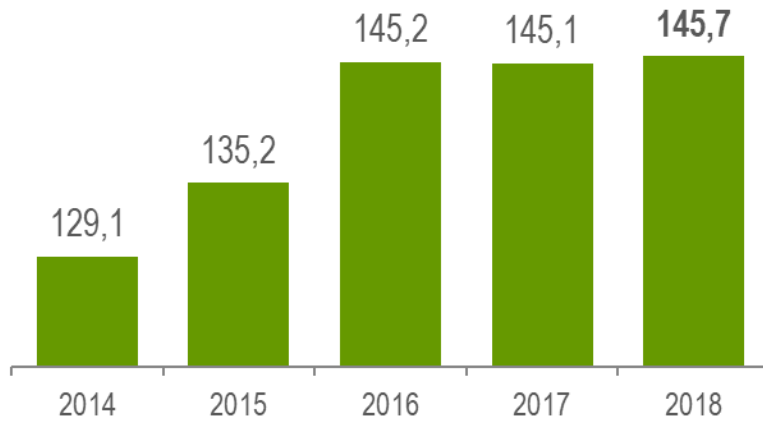
Bolivia

2

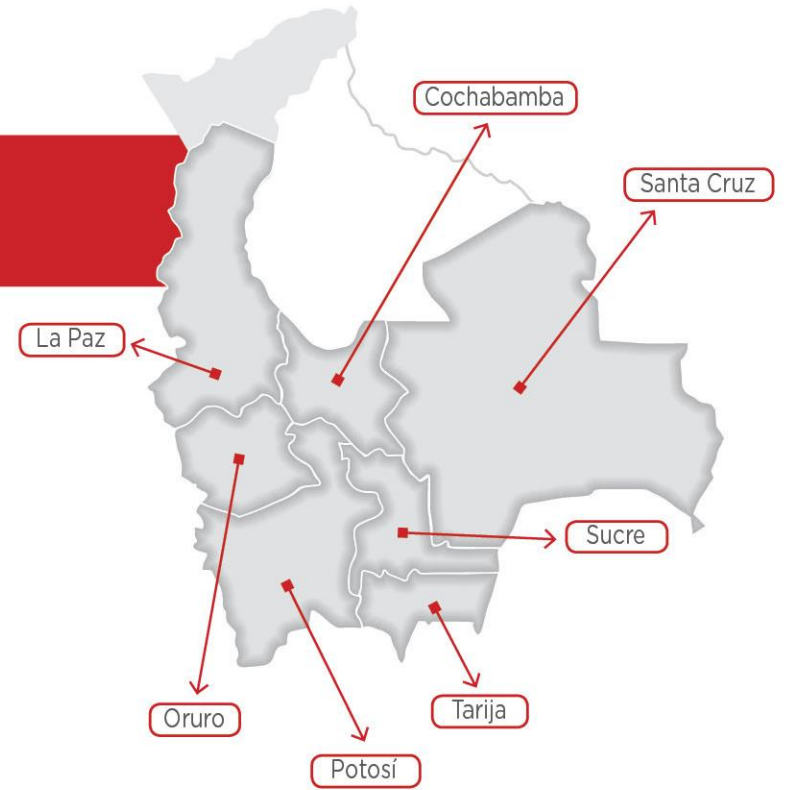


● ● ● Bolivia

Volumen de Ventas (Millones CU)



Fuente: La Compañía



112
mil
clientes

10,7
millones
habitantes de
la franquicia

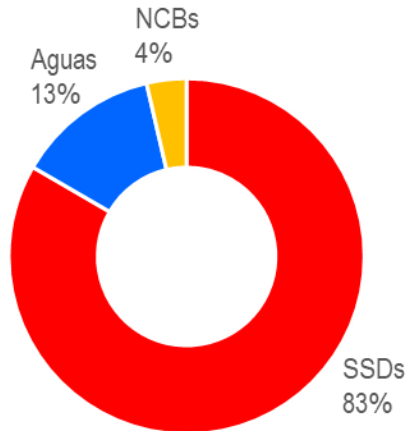
327
botellas
8oz per cápita
anuales



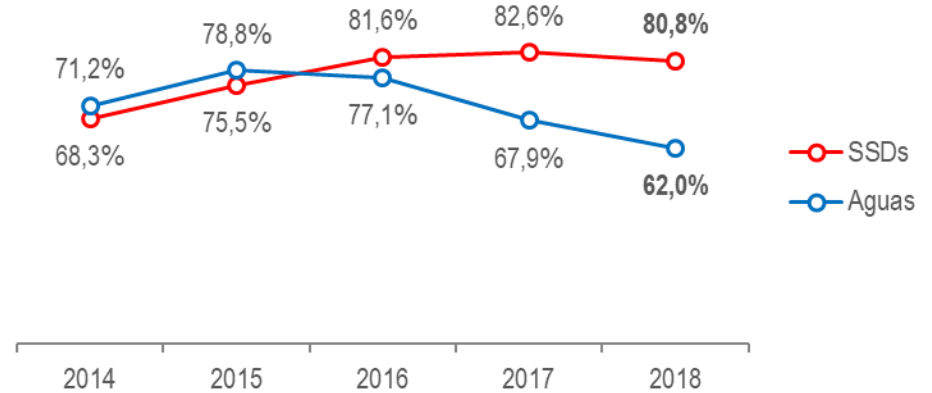
Bolivia



Volumen de Ventas por Categoría (%)



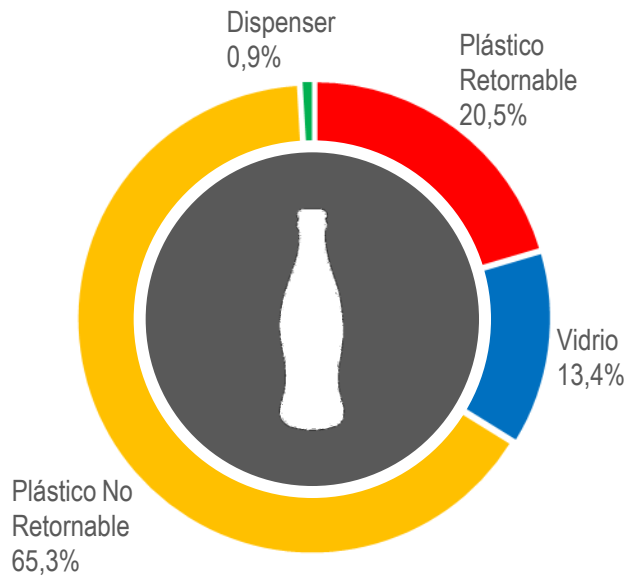
Evolución market share por categoría (%)



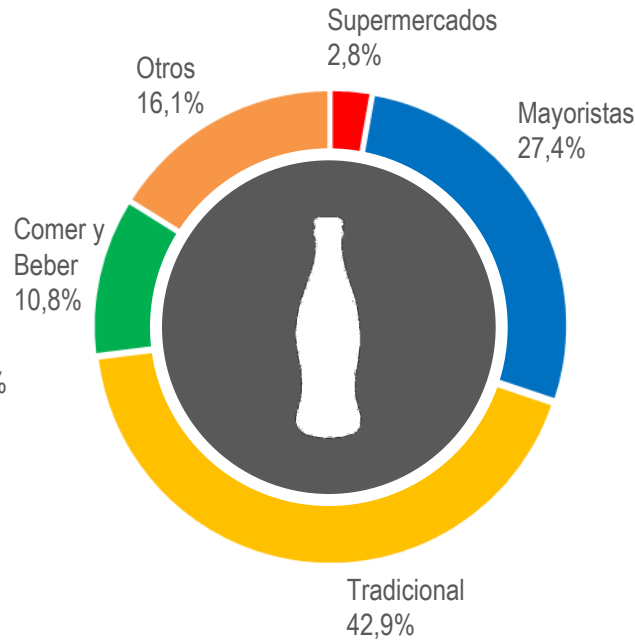
Bolivia



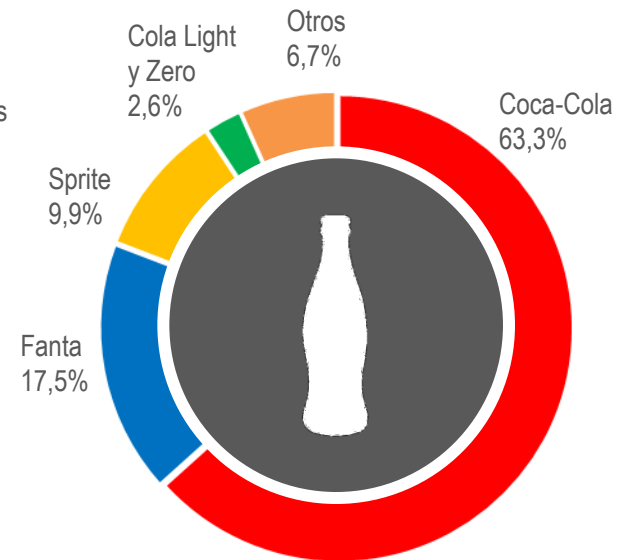
Empaques*



Canal de ventas



Sabores*



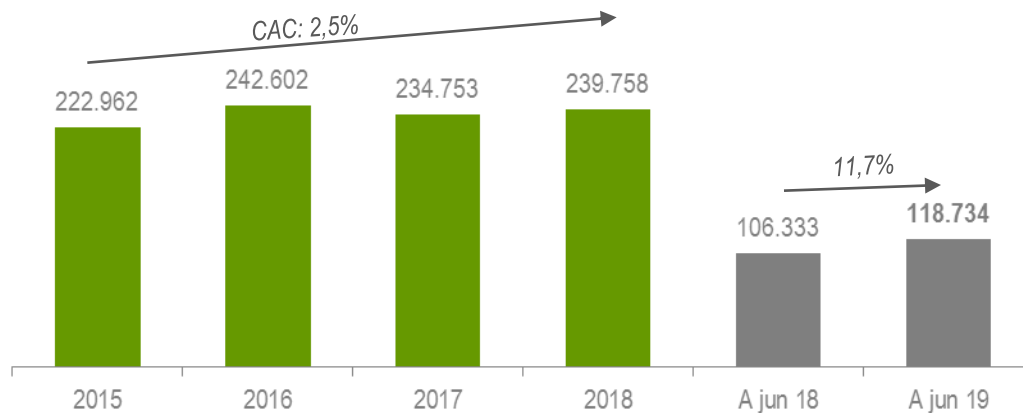
Cifras al cierre del 2018. Fuente: La Compañía

(*) Estadísticas de Empaques y Sabores referidas a categoría de bebidas gaseosas (SSDs)

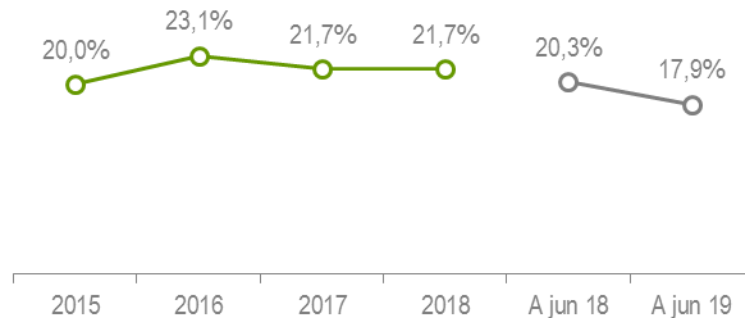
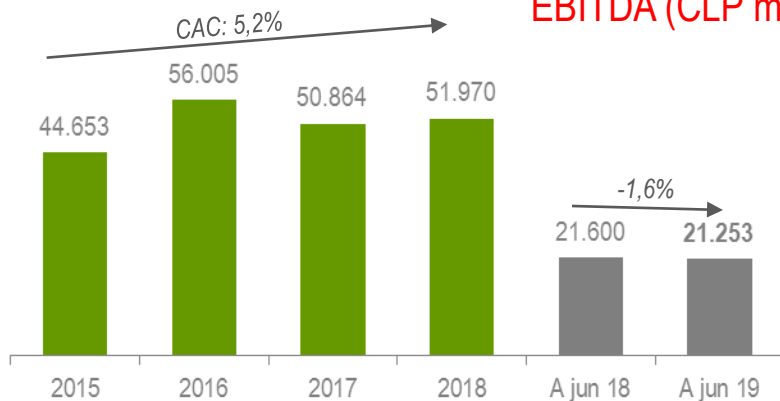
Bolivia



Ventas (CLP millones)

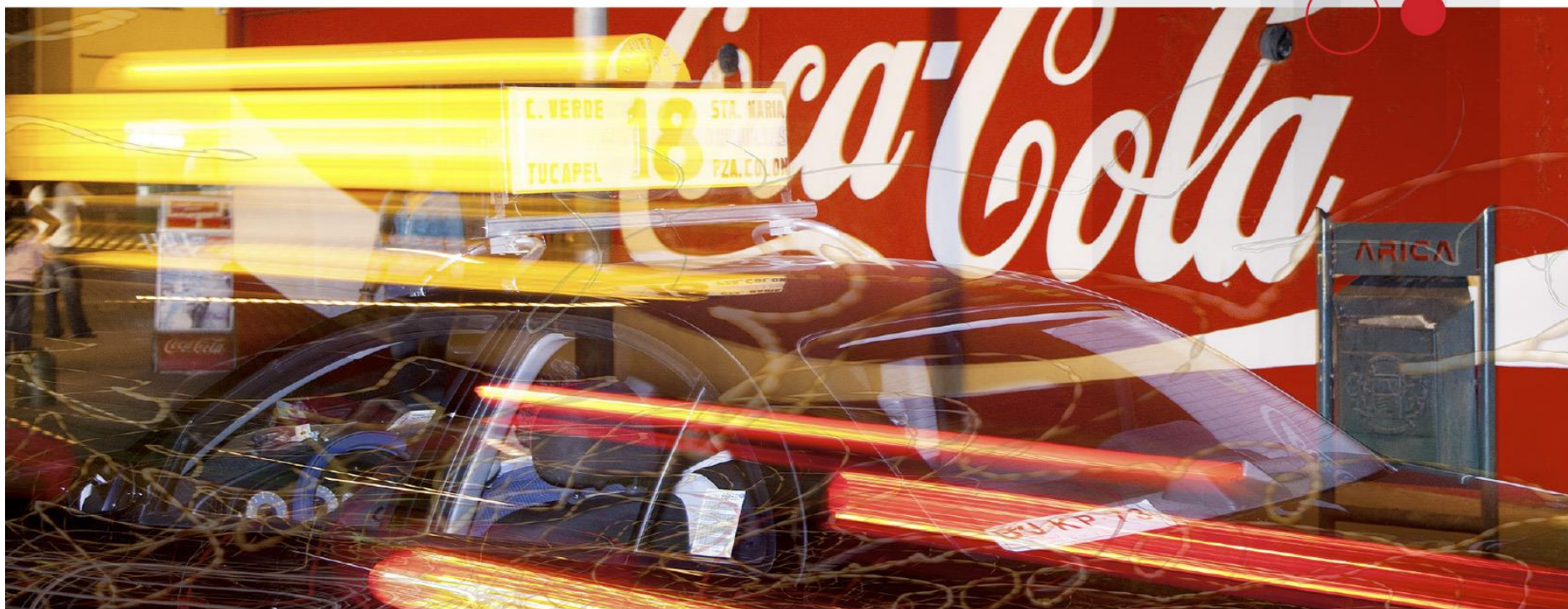


EBITDA (CLP millones; % ventas)



Antecedentes Financieros

3

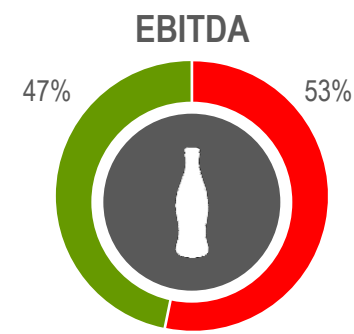
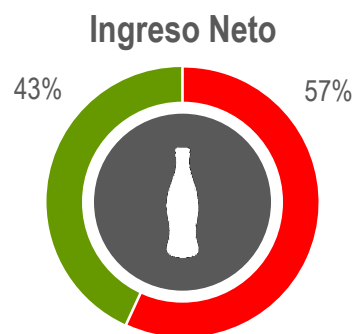
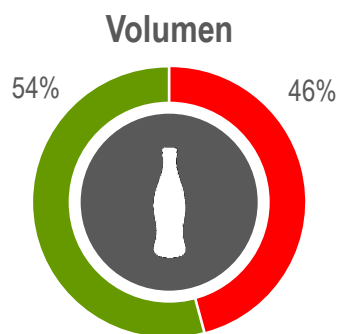


Resultados consolidados 2Q 2019



2° Trimestre 2019

	Volumen	Ingreso Neto	Resultado Operacional	EBITDA	Margen EBITDA
	UC MM	US\$ MM	US\$ MM	US\$ MM	%
Chile	27,2	111	8	16	14,6%
Bolivia	32,2	84	9	14	16,9%
Total	59,4	195	17	30	15,6%
Var A/A	1,4%	11,1%	31,3%	7,3%	



EBITDA = Resultado operacional + Depreciación

Cifras en US\$ Millones a tipo de cambio de cierre de junio 2019: \$679,15

Resultados consolidados a Junio 2019



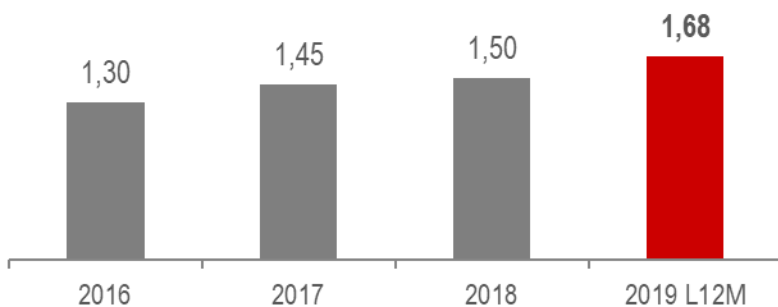
En millones de Ch\$, IFRS	2019	2018	Var (%)
Volumen (Millones de UC)	132,7	130,0	2,0%
Ingresos Ordinarios	291.416	264.363	10,2%
Costos de Venta	(168.731)	(153.297)	(10,1%)
Gasto de Administración y Ventas(*)	(88.723)	(80.673)	(10,0%)
Resultado Operacional	33.963	30.393	11,7%
Costos financieros netos	(5.685)	(5.126)	(10,9%)
Ganancias de asociadas	306	428	(28,5%)
Diferencias de cambio	(323)	1.557	-
Resultado por unidad de reajuste	(281)	(1.111)	74,7%
Resultado No Operacional	(5.982)	(4.252)	(40,7%)
Utilidad antes de impuestos	27.981	26.140	7,0%
Impuesto a las Ganancias	(7.209)	(7.231)	0,3%
Ganancias	20.772	18.910	9,8%
EBITDA	51.722	50.067	3,3%
<i>Margen EBITDA (%)</i>	<i>17,7%</i>	<i>18,9%</i>	

(*) Otros Ingresos por función + Costos de distribución + Gastos de administración + Otras ganancias y pérdidas
 EBITDA = Resultado operacional + Depreciación.

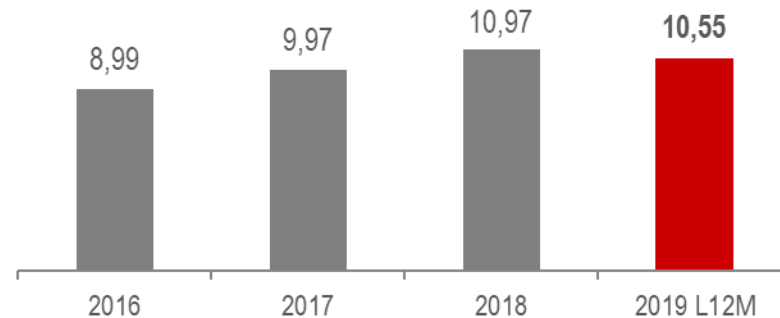


● ● ● Sólida Posición Financiera

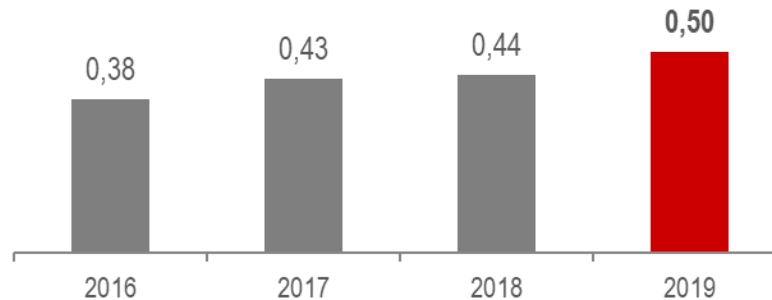
Deuda financiera neta¹ /EBITDA (veces)



EBITDA/Gastos financieros netos (veces)



Deuda financiera neta¹/Patrimonio (veces)

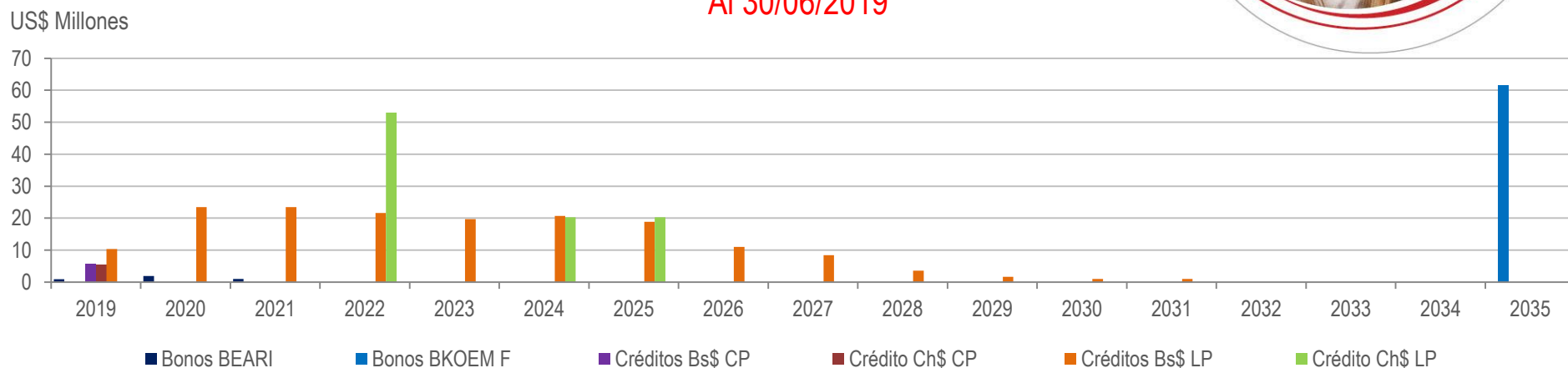


(1) Otros pasivos financieros corrientes + otros pasivos financieros no corrientes – efectivo y efectivo equivalente – otros activos financieros corrientes.

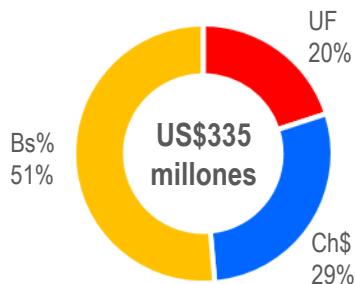


Deuda Financiera

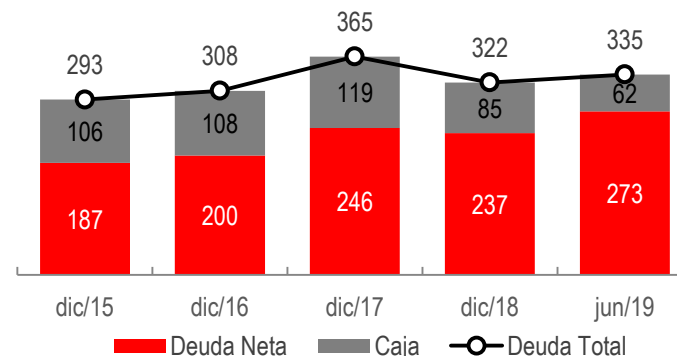
Perfil de vencimiento Deuda Financiera⁽¹⁾ Al 30/06/2019



Distribución Deuda por Moneda (%)



Evolución Deuda Neta (millones US\$)⁽²⁾



(1) Con fecha 01 de marzo de 2019, Coca-Cola Embonor S.A. se realizó el rescate anticipado total de bonos Serie C, por un valor nominal de UF 500.000.

(2) Cifras al tipo de cambio de cierre de cada año

Inversiones

4



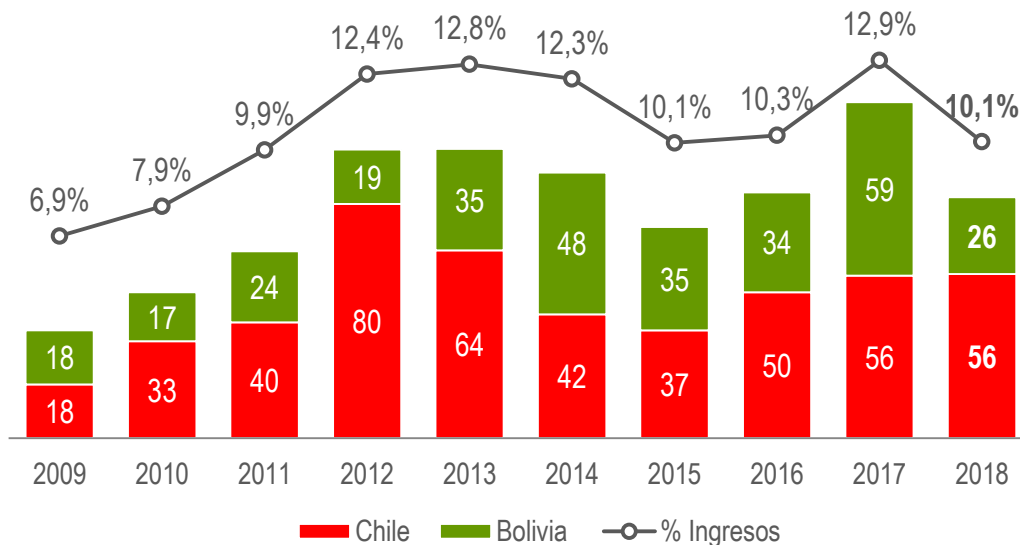


● ● Inversiones Embonor

Focos estratégicos de Inversión

- Capacidad productiva para soportar el crecimiento (Embotellado/Distribución)
- Activos de mercado (equipos de frío y botellas)
- Integración de productos (jugos, aguas, botellas)

Evolución del CAPEX por país (US\$ millones, % Ingresos)



⋮ Consideraciones de inversión



- Industria **dinámica** y de alto crecimiento.
- **Fuerte** posicionamiento de marcas.
- Excelente posición **competitiva**.
- **Líder** de mercado en Chile y Bolivia.
- Permanente **innovación** en productos.
- **Grupo controlador con 57 años de exitosa experiencia**.
- **Administración** con gran experiencia en el negocio y altos estándares de gobierno corporativo.

Presentación Corporativa

2do Trimestre 2019

