

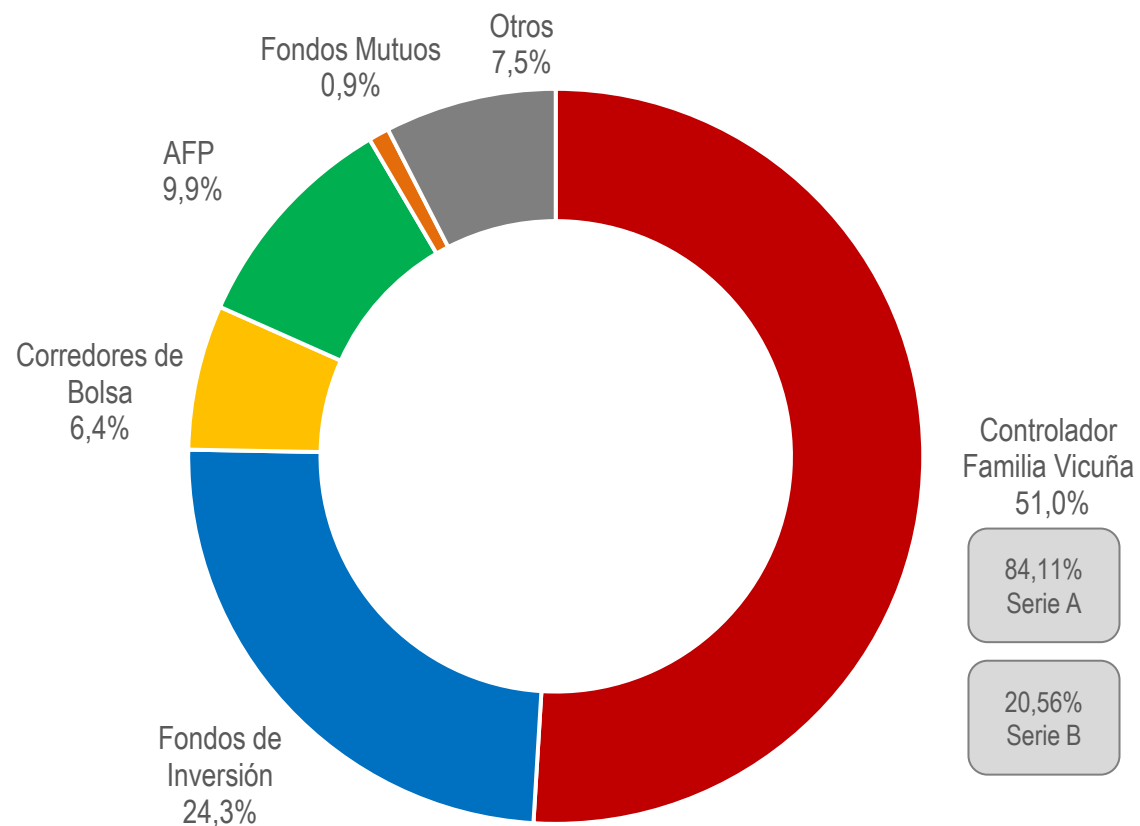


Presentación Corporativa

4to Trimestre 2020

Estructura de propiedad

Principales Accionistas



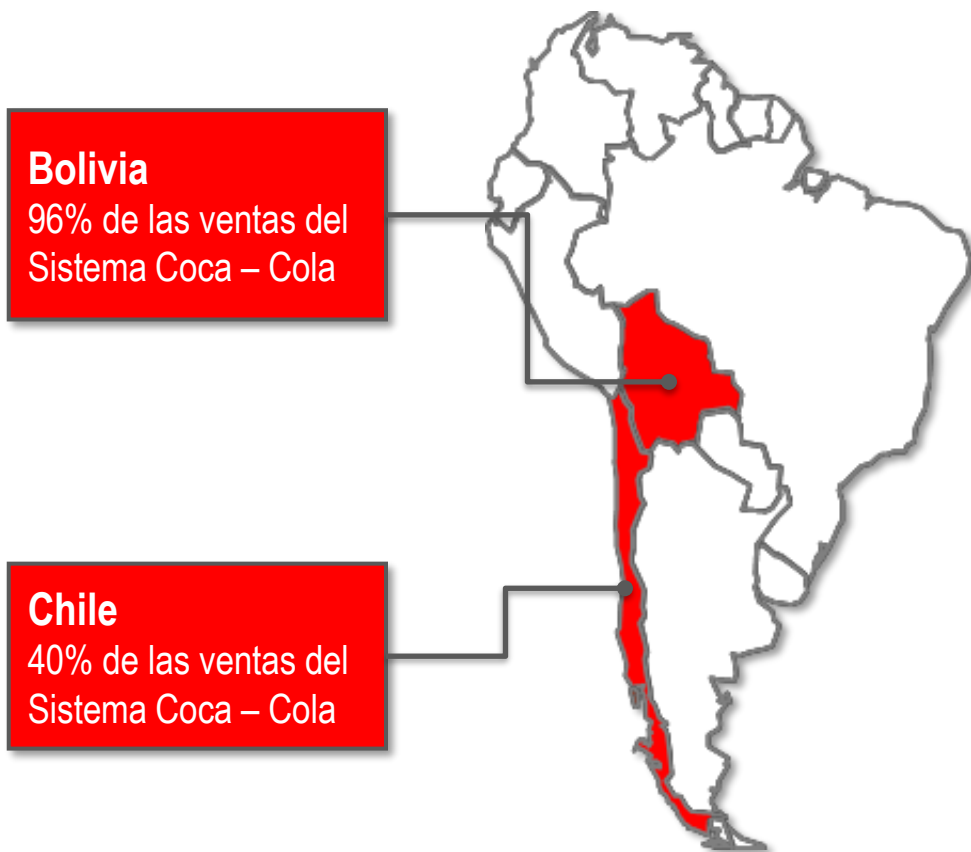
Serie A

Acciones con derecho a elegir 6 directores titulares de la sociedad con sus respectivos suplentes.

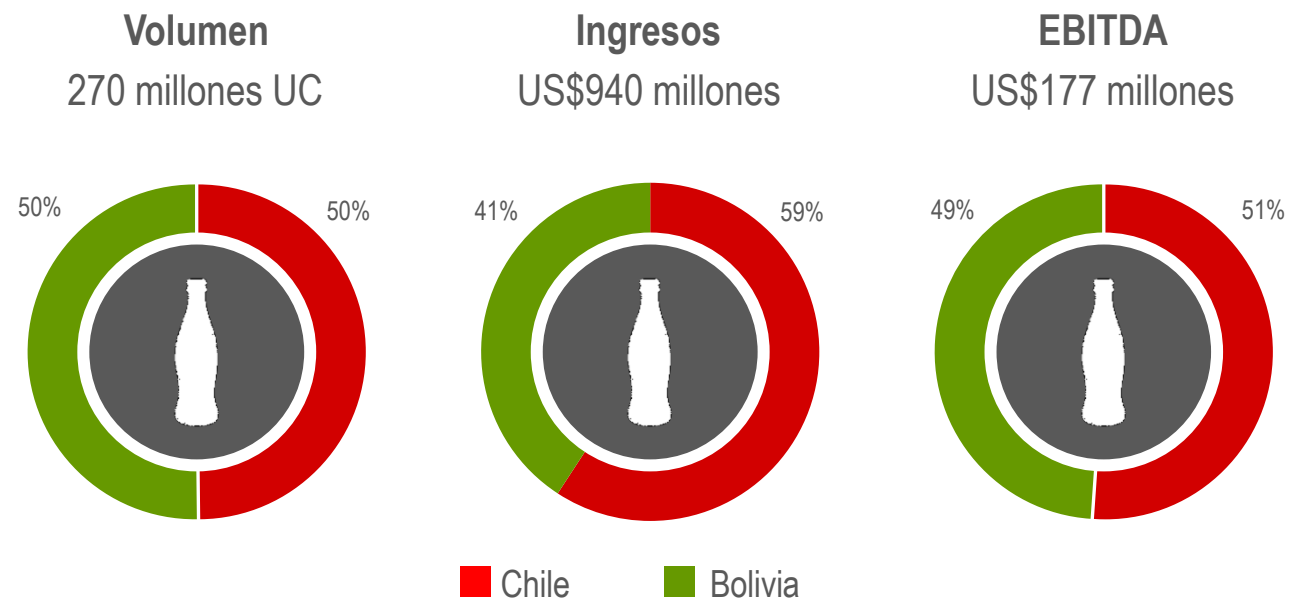
Serie B

Acciones con derecho a elegir un director y su respectivo suplente.
Derecho a recibir dividendos aumentados en un 5% respecto a los recibidos por la Serie A.

Nuestras Franquicias



Operaciones por País 2020 (Período Enero a Diciembre)



Cifras en dólares al tipo de cambio de cierre de diciembre 2020: \$710,95

Portafolio de Marcas

Gaseosas

Aguas

No carbonatadas

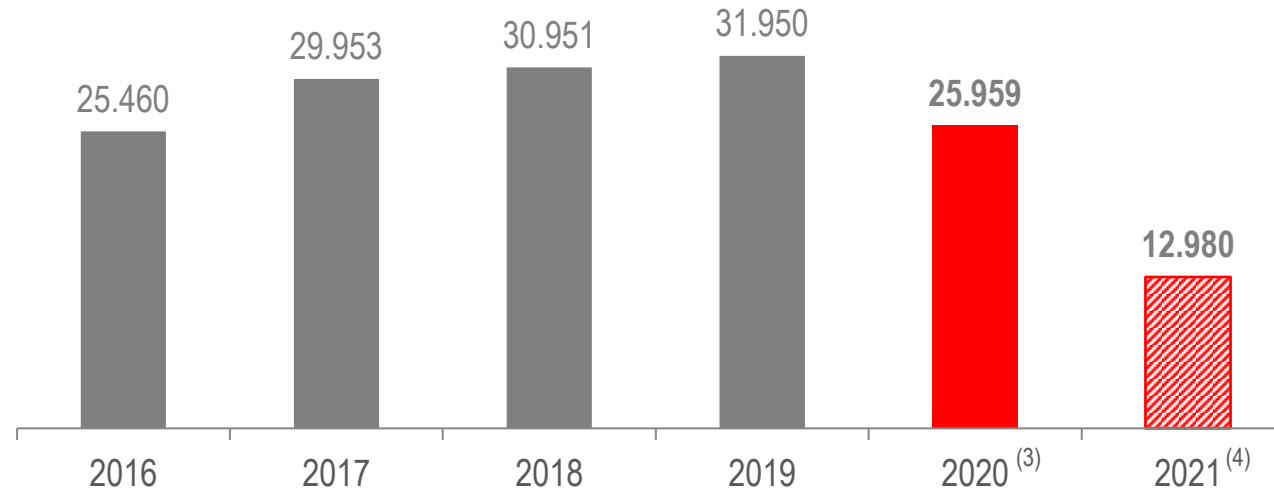
Otras categorías



- (1) A contar del mes de Agosto de 2018 la Compañía distribuye en sus franquicias de Chile los productos de Diageo, cuyas principales marcas son: Johnnie Walker, White Horse, Sandy Mac, Smirnoff Tanqueray y Baileys.
- (2) A partir de octubre de 2019, la Compañía inicia la distribución y comercialización de las bebidas alcohólicas producidas por Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada y por la Viña Francisco de Aguirre S.A., dentro de las que se encuentran los piscos marcas “Capel”, “Alto del Carmen” y “Artesanos de Cochiguaz”.
- (3) A contar del 1 de noviembre de 2020, la compañía inicia la distribución y comercialización en los territorios geográficos que opera en Chile de cervezas elaboradas o importadas por Cervecería Chile S.A. (ABInBev Chile), dentro de las que se encuentran aquellas bajo las marcas Corona, Stella Artois, Budweiser, Becker, Báltica, Cusqueña, Kilometro 24.7 y Quilmes, entre otras.

Dividendos

Dividendos pagados (millones Ch\$)



Dividend Yield	%	4,2%	4,0%	3,9%	4,4%	4,8%	
Dividendo/EBITDA ⁽¹⁾	%	29,1%	29,1%	29,6%	29,2%	22,6%	
Dividendos ⁽²⁾	MMUS\$	38	49	45	43	37	18

(1) EBITDA correspondiente al año anterior.

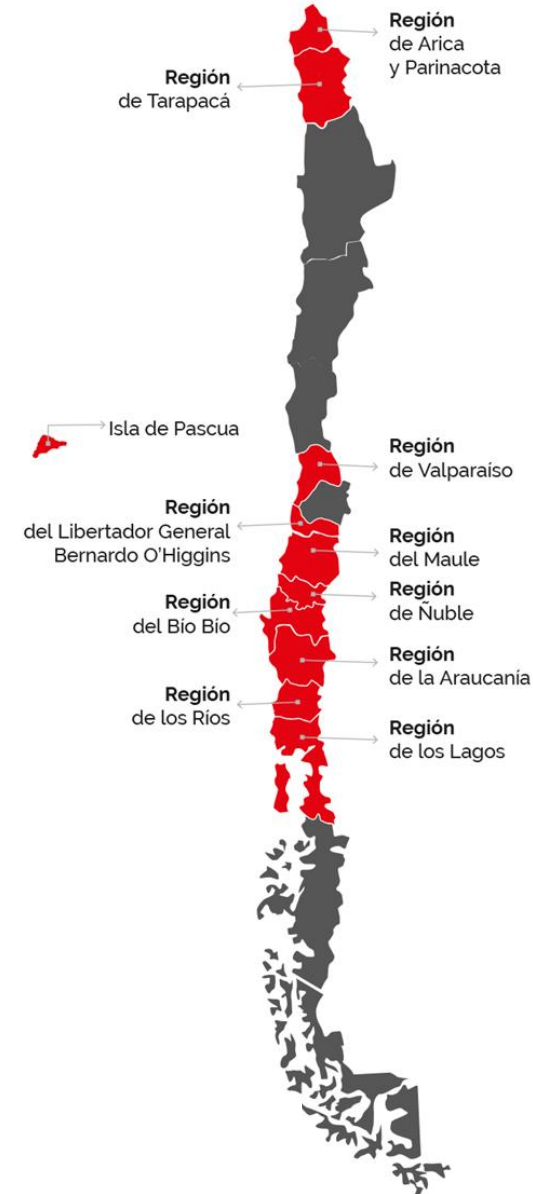
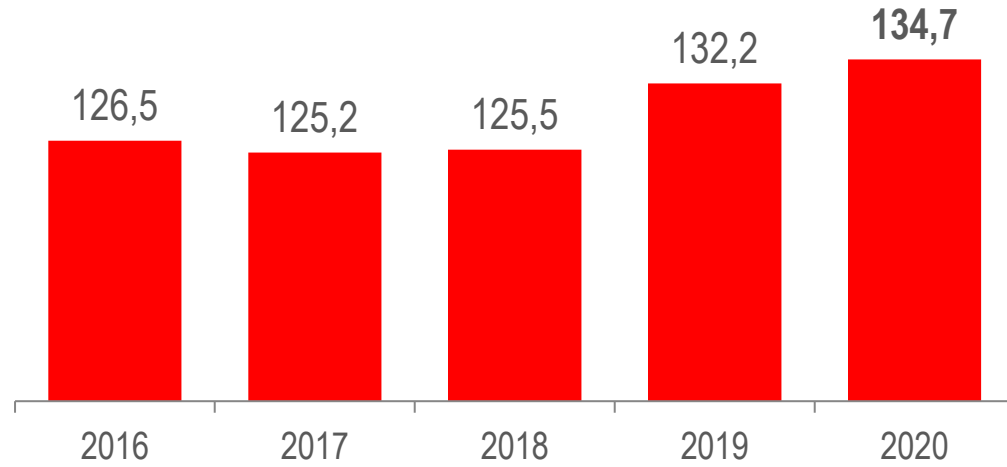
(2) Cifras al tipo de cambio de cierre de cada año.

(3) Incluye dividendos provisorios distribuidos el día 3 de diciembre de 2019 por un monto total de \$12.980 millones y los pagados el día 20 de mayo de 2020 por el mismo monto, ambos con cargo a utilidades del ejercicio 2019.

(4) El día 21 de octubre de 2020 se distribuyó un dividendo provisorio por un monto total de \$12.980 millones con cargo a utilidades del ejercicio 2020.

Chile

Volumen de Ventas (millones CU)

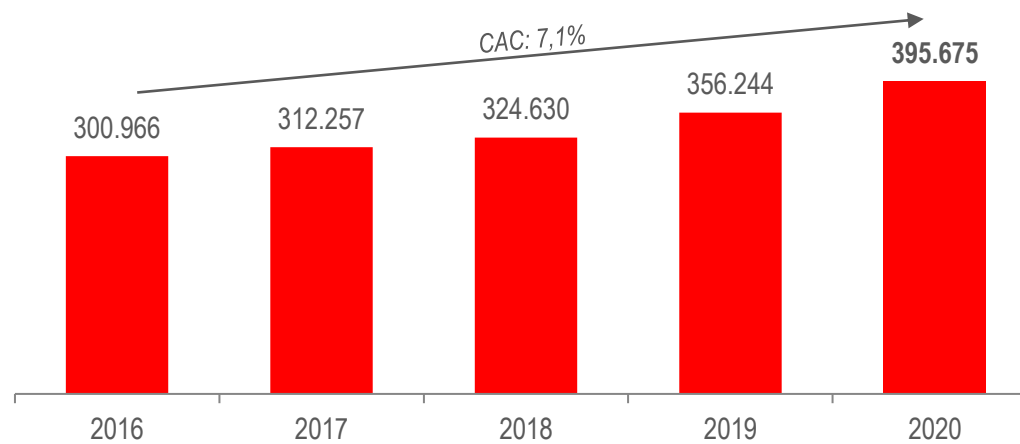


65
mil
clientes

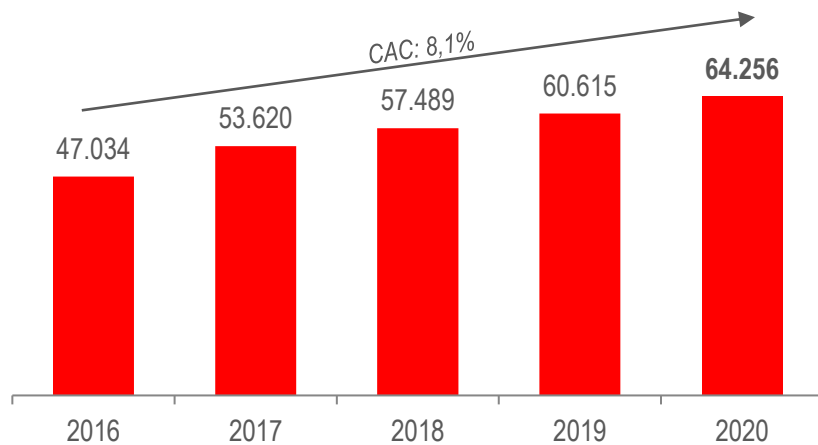
8,3
millones
habitantes de la
franquicia

388
botellas
8oz per cápita
anuales

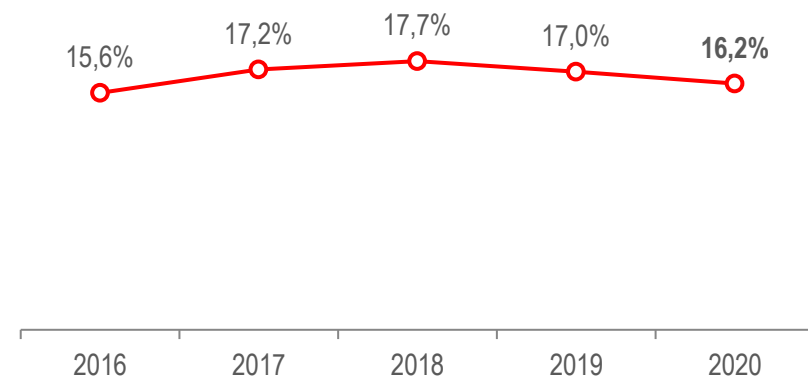
Ingresos (millones Ch\$)



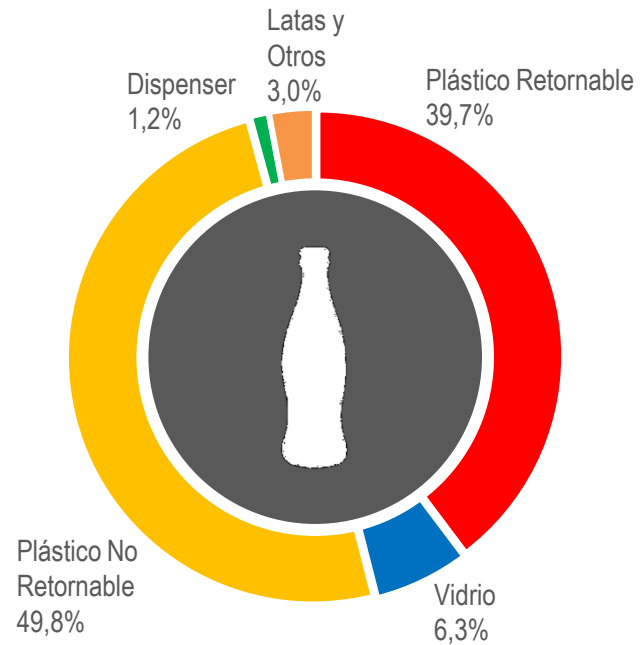
EBITDA (millones Ch\$)



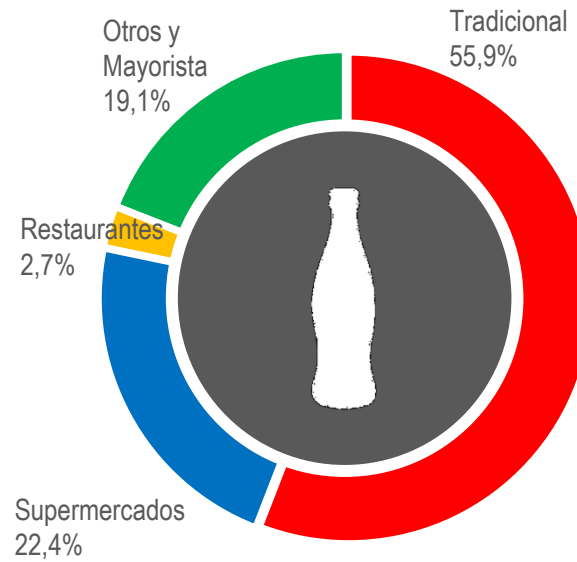
Margen EBITDA (%)



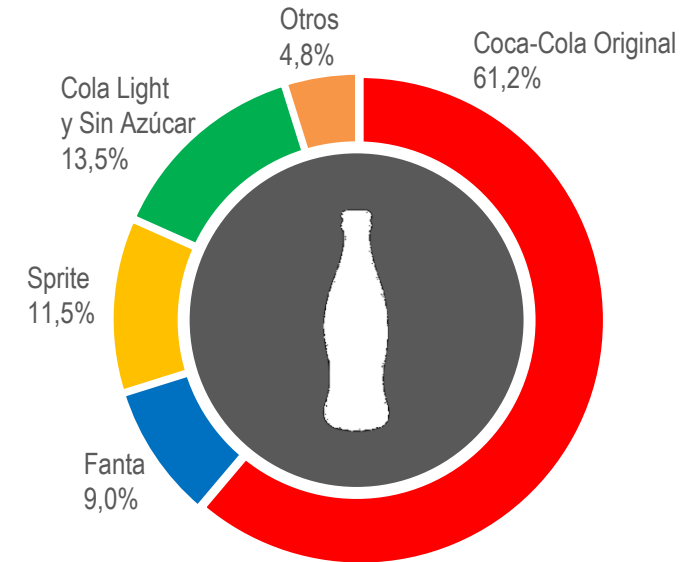
Empaques*



Canal de ventas



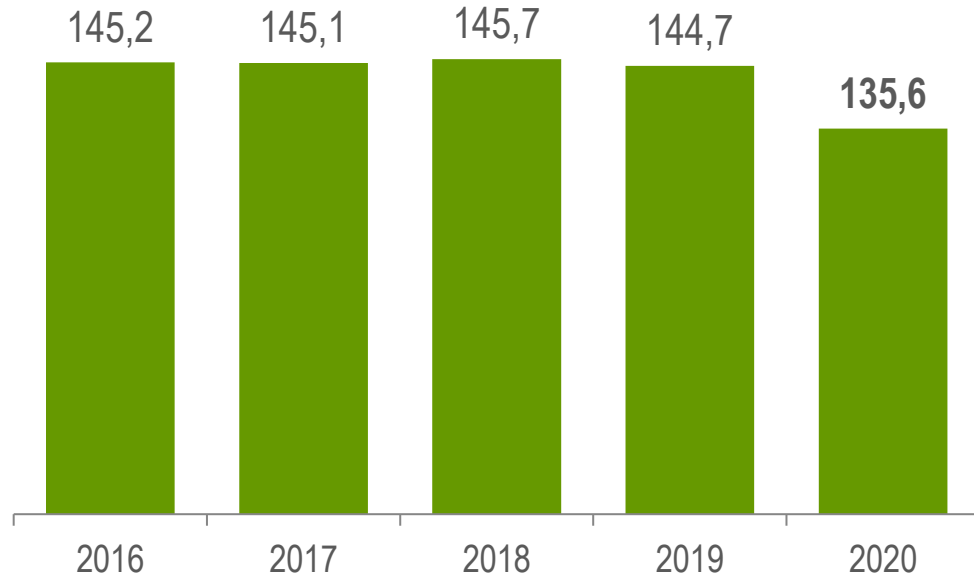
Sabores*



Cifras al cierre del 2020. Fuente: La Compañía

(*) Estadísticas de Empaques y Sabores referidas a categoría de bebidas gaseosas (SSDs)

Volumen de Ventas (millones CU)

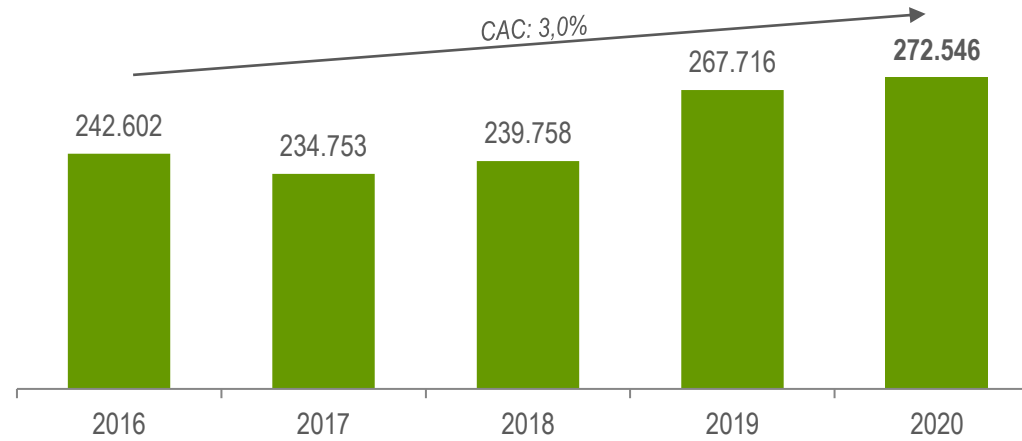


125
mil
clientes

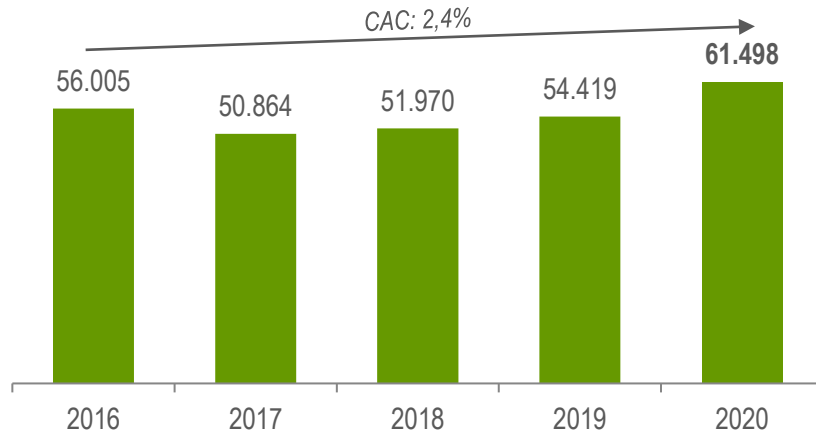
11,0
millones
habitantes de la
franquicia

296
botellas
8oz per cápita
anuales

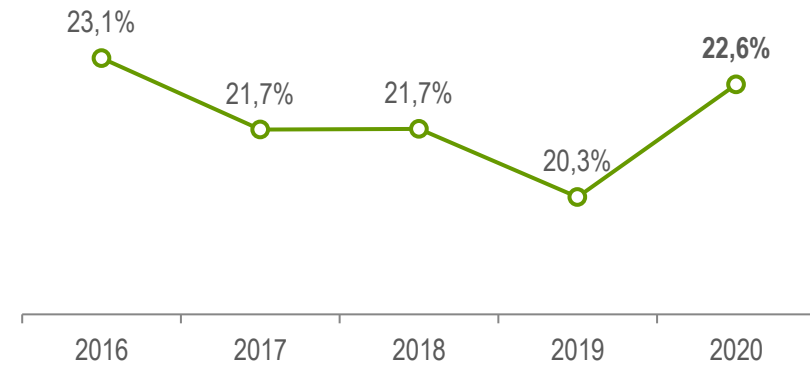
Ingresos (millones Ch\$)



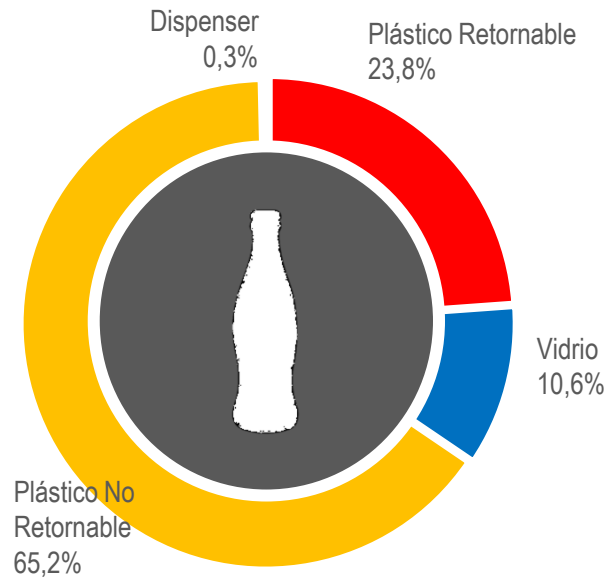
EBITDA (millones Ch\$)



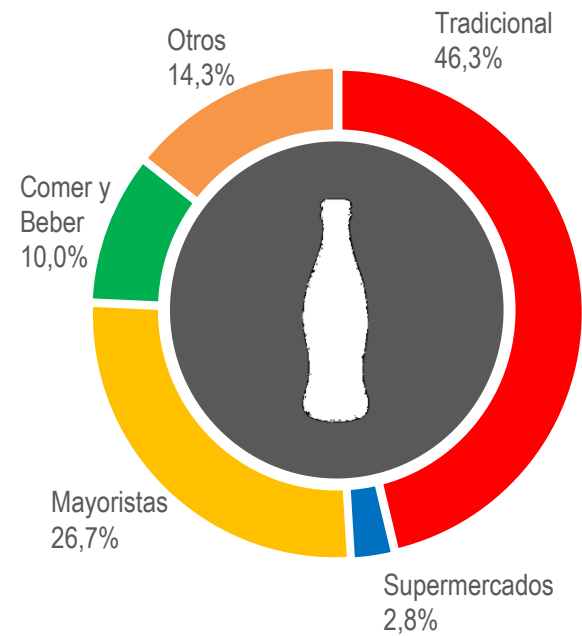
Margen EBITDA (%)



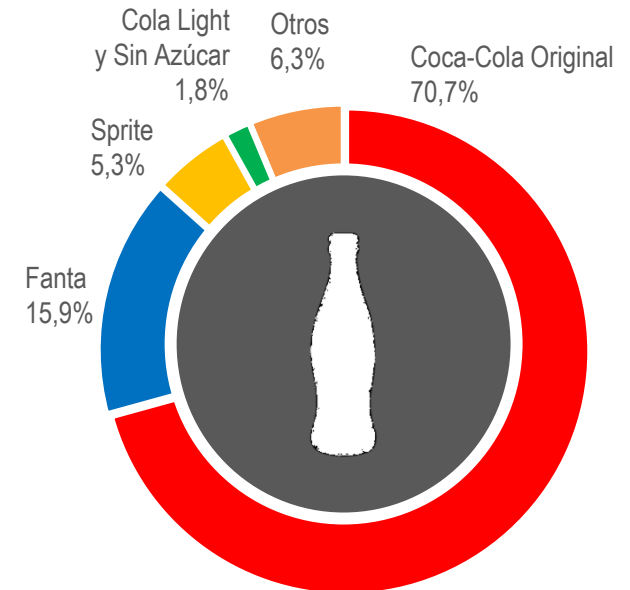
Empaques*



Canal de ventas



Sabores*



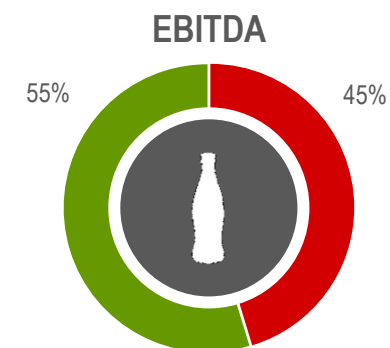
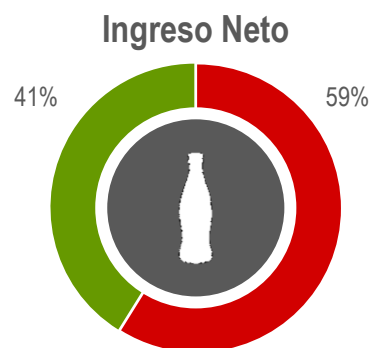
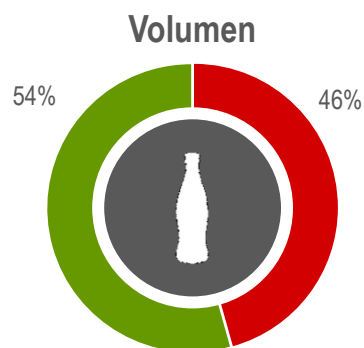
Cifras al cierre del 2020. Fuente: La Compañía

(*) Estadísticas de Empaques y Sabores referidas a categoría de bebidas gaseosas (SSDs)

Resultados Consolidados 4Q 2020

4° Trimestre 2020

	Volumen	Ingreso Neto	Resultado Operacional	EBITDA	Margen EBITDA
	UC MM	US\$ MM	US\$ MM	US\$ MM	%
Chile	39,4	185	25	33	18,0%
Bolivia	46,9	129	33	40	31,0%
Total	86,2	314	58	73	23,3%
Var A/A	9,4%	20,7%	42,7%	28,2%	



EBITDA = Resultado operacional + Depreciación

Cifras en US\$ Millones a tipo de cambio de cierre de diciembre 2020: \$710,95

Resultados Consolidados

A diciembre 2020

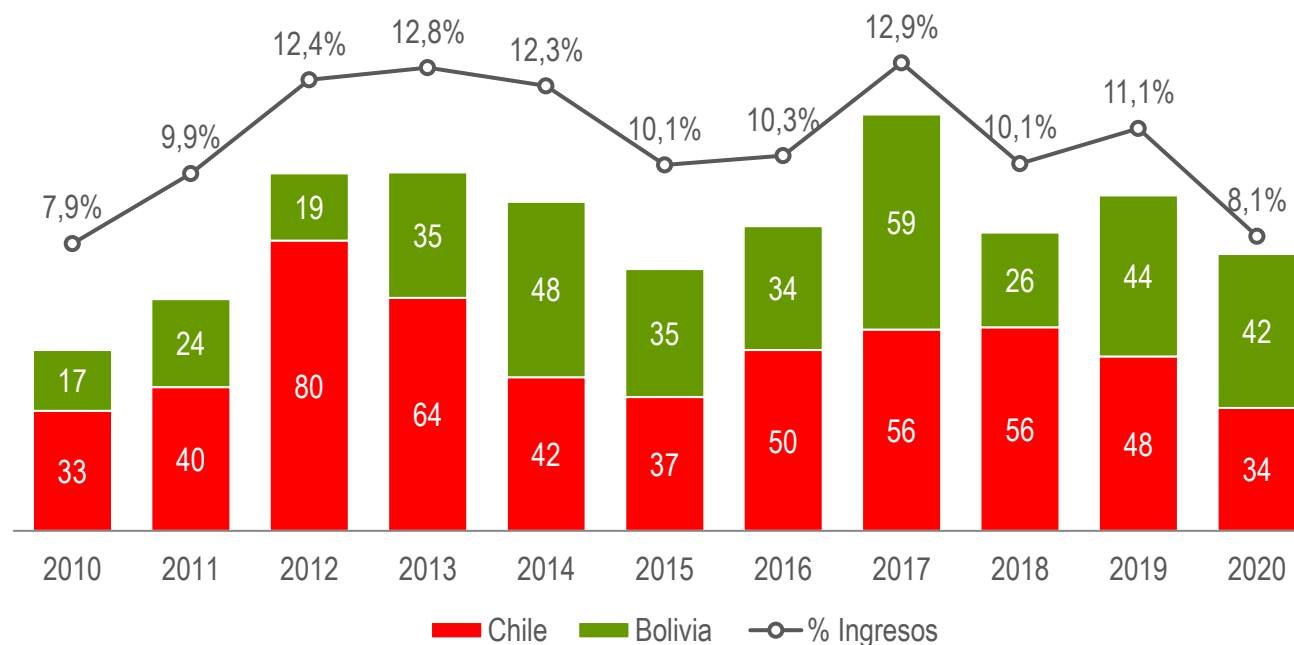


En millones de Ch\$, IFRS	2020	2019	Var (%)
Volumen (Millones de UC)	270,3	276,9	(2,4%)
Ingresos Ordinarios	668.221	623.960	7,1%
Costos de Venta	(381.852)	(356.235)	(7,2%)
Gasto de Administración y Ventas(*)	(204.227)	(191.857)	(6,4%)
Resultado Operacional	82.143	75.868	8,3%
Costos financieros netos	(14.799)	(12.464)	(18,7%)
Ganancias de asociadas	2.455	1.649	48,9%
Diferencias de cambio	(2.934)	(125)	(23,5x)
Resultado por unidad de reajuste	(1.022)	(704)	(45,1%)
Resultado No Operacional	(16.300)	(11.644)	(40,0%)
Utilidad antes de impuestos	65.843	64.224	2,5%
Impuesto a las Ganancias	(16.206)	(17.151)	5,5%
Ganancias	49.637	47.073	5,4%
EBITDA	125.754	115.034	9,3%
<i>Margen EBITDA (%)</i>	18,8%	18,4%	

Focos estratégicos de Inversión

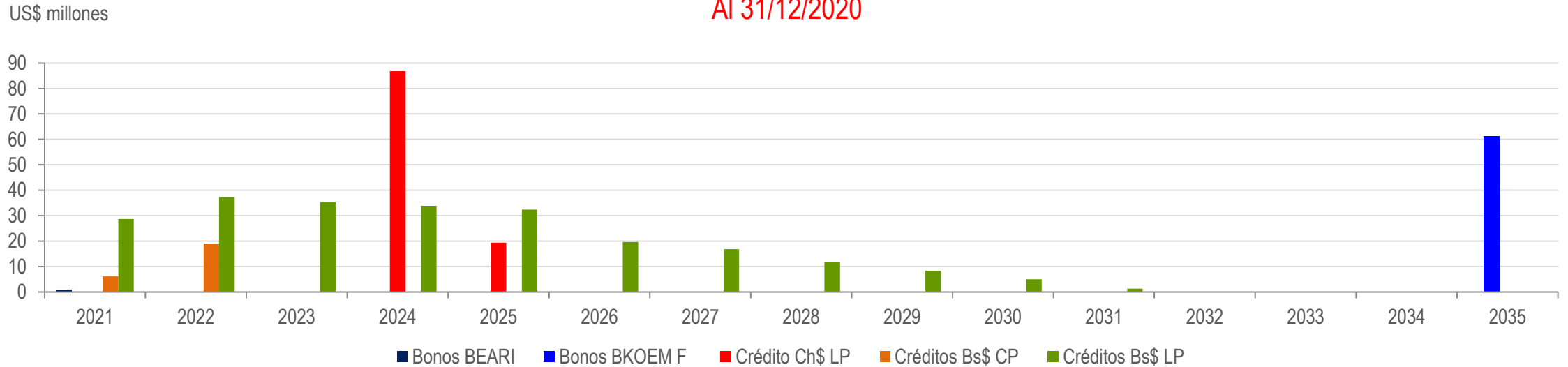
- Capacidad productiva para soportar el crecimiento (Embotellado/Distribución)
- Activos de mercado (equipos de frío y botellas)
- Integración de productos (jugos, aguas, botellas)

Evolución del CAPEX por país (US\$ millones, % Ingresos)

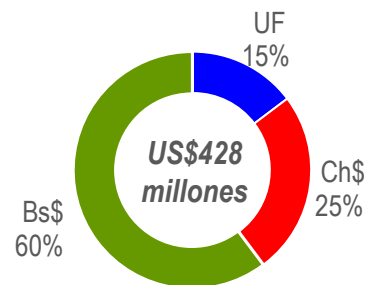


Deuda Financiera

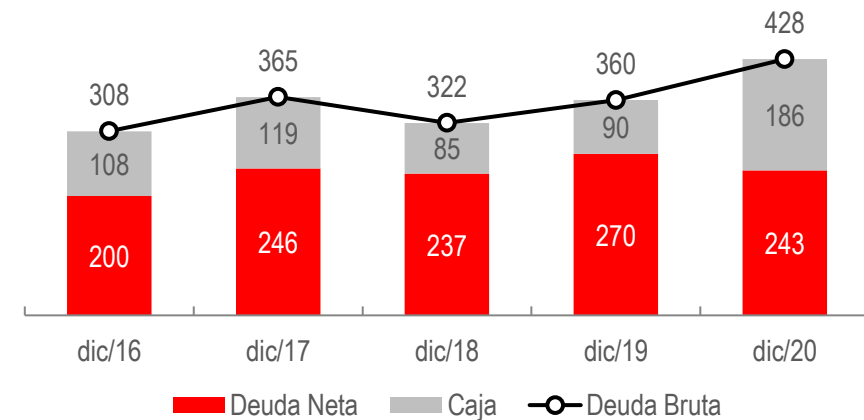
Perfil de vencimiento Deuda Financiera Al 31/12/2020



Distribución Deuda Financiera por Moneda (%)



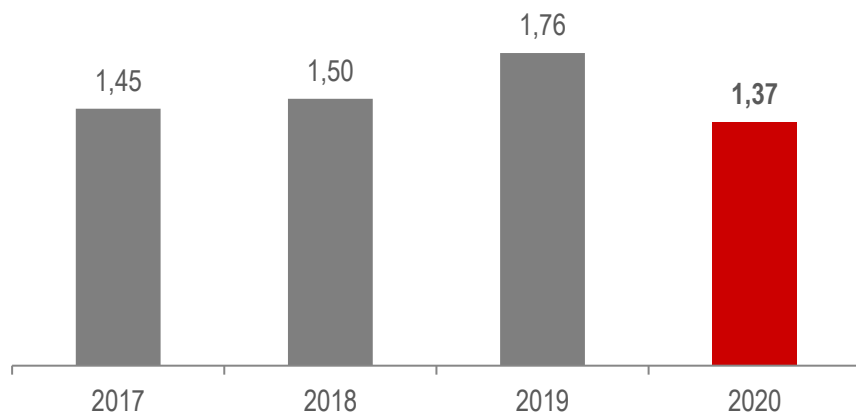
Evolución Deuda Neta (millones US\$)⁽¹⁾



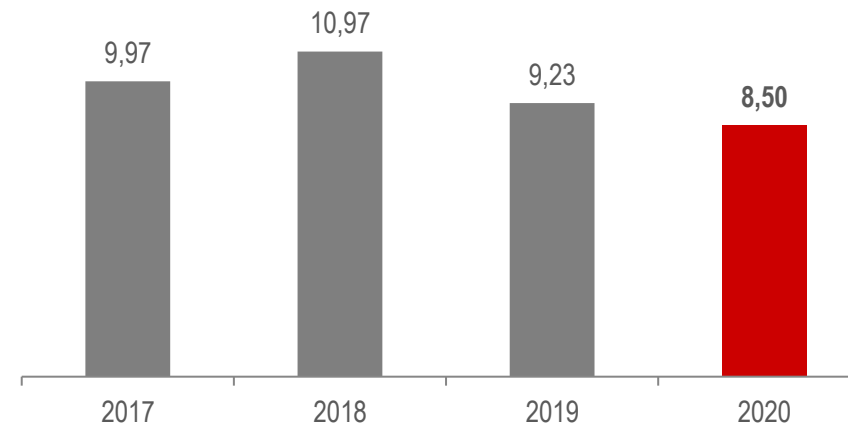
(1) Cifras al tipo de cambio de cierre de cada año.

Posición Financiera

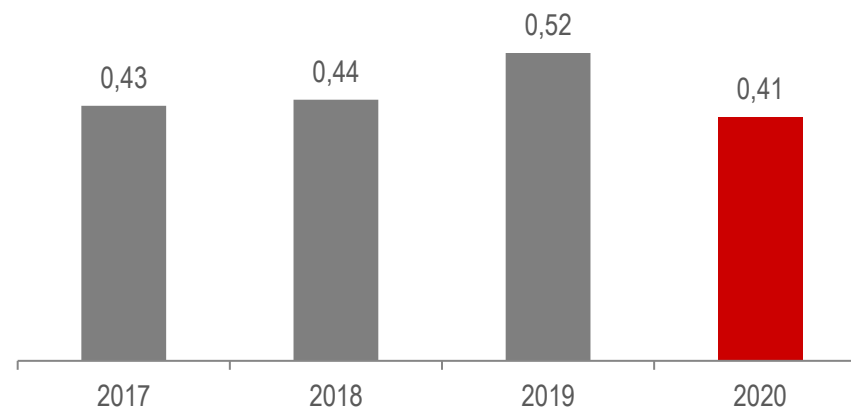
Deuda financiera neta⁽¹⁾ /EBITDA (veces)



EBITDA/Gastos financieros netos (veces)



Deuda financiera neta¹/Patrimonio (veces)



(1) Otros pasivos financieros corrientes + otros pasivos financieros no corrientes – efectivo y efectivo equivalente – otros activos financieros corrientes.



Presentación Corporativa

4to Trimestre 2020

Principales Hitos 2020

- Record en Generación de EBITDA
- Continuidad operacional y comercial durante pandemia.
 - ✓ Resguardo y cuidado de las personas
 - ✓ Gestión para minimizar el impacto de la crisis
- Botella etiquetada retornable genérica: Pilar crecimiento Chile y Bolivia.
- Inicio distribución marcas AB Inbev en Chile (Noviembre)
- Lanzamiento de canal E-Commerce (miCoca-Cola) en Chile y Bolivia.
- Fortalezas:
 - ✓ Marca Coca-Cola
 - ✓ Canal Tradicional
 - ✓ Retornabilidad



Record en Generación de EBITDA

EBITDA (millones \$)
CAGR 2005-2020: 8,4%

