



---

## Notario Titular de Viña del Mar Marcos Andres Díaz León

Certifico que el presente documento electrónico es copia fiel e íntegra de PROTOCOLIZACION otorgado el 07 de Febrero de 2023 reproducido en las siguientes páginas.

Notario Titular de Viña del Mar Marcos Andres Díaz León.-  
Avenida Borgoño N° 14439 Local 105 Reñaca, Viña del Mar.-  
Viña del Mar, 07 de Febrero de 2023.-



**Nº Certificado: 123456809446.-**  
**www.fojas.cl**

Emito el presente documento con firma electrónica avanzada (ley No19.799, de 2002), conforme al procedimiento establecido por Auto Acordado de 13/10/2006 de la Excm. Corte Suprema.-

Certificado N° 123456809446.- Verifique validez en [www.fojas.cl](http://www.fojas.cl).-

CUR N°: F1088-123456809446.-

PROTOCOLIZACIÓN

BASES DE PROMOCIÓN

"CANJEA UN VASO CON SIX PACK LATA 473 ML DE BECKER  
GOLDEN®"

En Reñaca, comuna de Viña del Mar, República de Chile, a **siete de febrero de dos mil veintitrés**, yo, **MARCOS ANDRES DIAZ LEON**, Abogado, Notario Público Titular de la Octava Notaría de Viña del Mar, con asiento en Reñaca, con oficio en Avenida Borgoño número catorce mil cuatrocientos treinta y nueve, Local número ciento cinco, a petición de doña **SANDY ALDRIDGE LOPEZ**, chilena, casada, abogada, cédula nacional de identidad y Rut número **dieciséis millones trescientos sesenta y nueve mil seiscientos cuarenta y seis guión cero**, domiciliada en El Golf cuarenta, piso cuatro, Las Condes, Región Metropolitana, procedo a protocolizar **BASES DE PROMOCIÓN "CANJEA UN VASO CON SIX PACK LATA CUATROCIENTOS SETENTA Y TRES ML DE BECKER GOLDEN®"**, ANEXO NÚMERO UNO, LOCALES ADHERIDOS, ANEXO NÚMERO DOS, MATERIAL PUBLICITARIO LOCALES ADHERIDOS GUIÓN IMAGEN MERAMENTE REFERENCIAL GUIÓN. Documento que consta de tres hojas tamaño oficio impresas por el anverso. Conforme. Se dio copia y se anotó en el LIBRO DE REPERTORIO con el número señalado al comienzo de la presente escritura. DOY FE.



B/AC: 02069  
S/Arancel: \_\_\_\_\_  
\$: 70.000  
Copias: 10-0  
1004  
19104



MARCOS A. DÍAZ LEÓN  
NOTARIO PÚBLICO  
PENACA \* VINA DEL MAR  
CARILLA INUTILIZADA





**BASES DE PROMOCIÓN**  
**“CANJEA UN VASO CON SIX PACK LATA 473ML DE BECKER GOLDEN®”**

**1. ORGANIZADORES.**

**COCA-COLA EMBONOR S.A.**, RUT N° 93.281.000-K, domiciliada para estos efectos en El Golf 40, Piso 4, Las Condes, Región Metropolitana (en adelante, los “**Organizadores**”), ha organizado una promoción denominada “**CANJEA UN VASO CON SIX PACK LATA 473ML DE BECKER GOLDEN®**” (en adelante, la “**Promoción**”), a realizarse en 150 (ciento cincuenta) locales adheridos del canal tradicional, ubicados en los territorios individualizados en el Anexo N° 1 de las presente bases (en adelante el “**Local Adherido**” o los “**Locales Adheridos**”), de acuerdo a las siguientes bases de promoción (en adelante las “**Bases**”).

El canal tradicional de los Organizadores se compone por puntos de venta, tales como, kioscos, almacenes, botillerías y tiendas de barrio.

**2. MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN Y EMPAQUES PARTICIPANTES.**

Los consumidores que, durante la vigencia de la Promoción, compren 1 (un) six pack lata de 437ml de la marca Becker Golden® (en adelante, indistintamente, el “**Empaque Participante**” o los “**Empaques Participantes**”) en los Locales Adheridos a la Promoción del canal tradicional, podrán canjear al momento del pago de los Empaques Participantes, 1 (un) vaso de vidrio de Becker®, de acuerdo a la descripción indicada en la cláusula Tercera siguiente, según disponibilidad del Local Adherido (en adelante el “**Premio**” o los “**Premios**”).

Sólo podrán participar de la presente Concurso mayores de 18 (dieciocho) años.

De no cumplirse uno o más de los requisitos señalados y de los demás señalados en las presentes Bases, no se podrá hacer efectivo el canje del Premio.

Los Organizadores dejan constancia que, los Premios serán entregados a cada Local Adherido, el que es responsable que permanezcan en buen estado, no teniendo los Organizadores ningún tipo de responsabilidad ni injerencia en algún cambio del mismo, una vez entregado al Local Adherido. Asimismo, se deja constancia que los Organizadores no deberán rendir cuenta o acreditación alguna a los participantes de la Promoción, sobre la forma en la que hubiese sido realizada la entrega del Premio.

**3. PREMIOS Y STOCK.**

El Premio consistirá en 1 (un) vaso de vidrio de Becker®, cuyo valor comercial referencial es de \$1.690 (mil seiscientos noventa pesos chilenos) IVA incluido, cada uno.

En total, los Organizadores han destinado la cantidad de 2.000 (dos mil) unidades de Premios, según las características detalladas anteriormente.

Los Organizadores se comprometen a poner a disposición de los consumidores durante la vigencia de la Promoción, el número total de Premios indicados precedentemente, pero en ningún caso, se hacen responsables ni asumen ningún deber en relación al canje efectivo que pueda existir de éstos por parte de los consumidores durante la vigencia de la Promoción, ni respecto de la disponibilidad de los Empaques Participantes.

El Premio será entregado por el vendedor de los Organizadores a cada Local Adherido, por lo que será responsabilidad del administrador del Local Adherido, la permanencia del Premio en buen estado, no teniendo los Organizadores ningún tipo de responsabilidad ni injerencia en algún cambio del mismo, una vez entregado al administrador del Local Adherido.

Condiciones aplicables al Premio.





- El Premio no es transferible ni transmisible a terceros.
- El Premio no será canjeable ni reembolsable por su valor en dinero, ni sustituible por productos distintos de aquellos autorizados para efectos del Concurso.
- En caso de que no se acrediten los requisitos para la entrega del Premio, éste quedará en manos de los Organizadores, quienes estarán facultados para disponer de dicho Premio a su entera discrecionalidad y conveniencia.
- Los Organizadores no serán responsables de la pérdida, hurto, robo o daño del Premio una vez entregado al respectivo consumidor.
- Los Organizadores no se harán cargo de ningún gasto extra y/o adicional en que pueda incurrir el participante que no esté expresamente incluido en el Premio y/o que pueda resultar de su uso, canje y/o materialización, según resultare procedente de conformidad a lo dispuesto en estas Bases.
- Será de exclusiva responsabilidad del participante cumplir con todos los requisitos necesarios para hacer efectiva la entrega y uso de su Premio.

#### **4. LOCALES ADHERIDOS Y MATERIAL PUBLICITARIO.**

La Promoción será realizada sólo en los locales del canal tradicional adheridos voluntariamente, y que estén ubicados en los territorios individualizadas en el Anexo N° 1, debidamente identificados con el material publicitario que, a modo referencial, se adjunta como Anexo N° 2 a las presentes Bases, el que forma parte integrante del presente instrumento; y estará sujeta a la disponibilidad de Empaques Participantes y/o Premios en los Locales Adheridos.

Se deja expresa constancia que el Local Adherido es totalmente libre de aceptar o no participar en la presente Promoción. Asimismo, será responsabilidad de cada Local Adherido, retirar todo el material publicitario referente a la Promoción, una vez terminada la vigencia de la misma, o se haya agotado el stock de premios, según cualquiera de las dos situaciones ocurra primero.

#### **5. DURACIÓN Y MODIFICACIÓN.**

La Promoción tendrá vigencia desde el 15 de febrero de 2023 al 30 de marzo de 2023, ambas fechas inclusive, o hasta agotar stock de las 2.000 (dos mil) unidades de Premios, cualquiera de las dos situaciones que ocurra primero.

Lo anterior es sin perjuicio de que los Organizadores decidan extender el plazo de vigencia de la Promoción, previa aceptación del respectivo punto de venta, si las circunstancias así lo ameritan, para lo cual informarán oportuna y adecuadamente a los consumidores.

Con todo, los Organizadores se reservan el derecho de modificar las Bases de la Promoción y los premios incluidos, informando previamente a los consumidores según sea el caso, todo lo cual no generará responsabilidad ni compensaciones a favor de terceros o de los participantes por parte de los Organizadores ni de los Locales Adheridos.

#### **6. PARTICIPANTES.**

Podrán participar en la Promoción todas aquellas personas que cumplan con los siguientes requisitos:

- 1) Ser persona natural residente o domiciliado en Chile, con exclusión de las personas señaladas en el párrafo siguiente de esta cláusula; y
- 2) Haber cumplido los 18 (dieciocho) años.

No podrán participar en la Promoción los directores, gerentes o trabajadores dependientes de los Organizadores y aquellos proveedores relacionados a la Promoción. Dicha prohibición se extiende a los cónyuges, convivientes civiles, ascendientes o descendientes, colaterales por consanguinidad o afinidad, hasta el segundo grado inclusive, de las personas señaladas.





## **7. RESPONSABILIDAD.**

Se entenderá que toda persona que, directa o indirectamente, acepte participar en la Promoción ha conocido y aceptado íntegramente estas Bases, careciendo de derecho a deducir reclamo o acción de cualquier naturaleza en contra de los Organizadores, ni de sus ejecutivos, trabajadores o personeros, especialmente en el caso que se niegue la entrega de cualquier Premio, por estimarse que al respecto no se han cumplido las reglas establecidas en estas Bases.

Los Organizadores dejan expresa constancia que el uso negligente o inadecuado que realice el consumidor con el Premio no implica responsabilidad alguna para los Organizadores y los libera desde ya de cualquier consecuencia derivada de dichos hechos.

Ni los Organizadores ni los Locales Adheridos se harán responsables en ningún caso por los hechos que pudieran ocurrir en relación al Premio, y que tengan su origen en causas atribuibles al consumidor, a terceros, a hechos de la naturaleza o a casos fortuitos o de fuerza mayor tales como robos, accidentes, catástrofes naturales, daños a la propiedad o a las personas, etc. Los ganadores mantendrán indemne a los Organizadores de todo y cualquier daño, pérdida y/o accidente que pudiera ocurrir como consecuencia de la utilización del Premio.

## **8. PROTOCOLIZACIÓN Y PUBLICACIÓN.**

Se deja constancia que una copia del presente documento será protocolizada en los registros del Notario Público de Viña del mar, don Marcos Díaz León, ubicado en Avenida Borgoño N° 14439, Local N° 105, Viña del Mar, y se encontrará disponible en el sitio web de [www.embonor.cl](http://www.embonor.cl), durante el periodo de vigencia de la Promoción.

La Promoción será informada, durante su vigencia, al público a través de los distintos medios publicitarios que los Organizadores libremente determinen.

## **9. INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR.**

Los consumidores podrán efectuar consultas al siguiente número de atención al consumidor: 800-219999, o bien, en las siguientes direcciones:

<b>PLANTAS Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
Coca-Cola Embonor S.A. (Arica)	Santa María 2652, Arica
Coca-Cola Embonor S.A. (Concón)	Camino Internacional 13255, Concón
Coca-Cola Embonor S.A. (Talca)	Ruta 5 Sur Km. 247, Talca
Coca-Cola Embonor S.A. (Temuco)	Manuel Recabarren 2850, Camino Nueva Imperial

## **10. DISPOSICIONES GENERALES.**

Los consumidores que participen de la Promoción por el sólo hecho de participar en ella y como condición para la entrega del Premio, autorizan desde ya a los Organizadores, y sin necesidad de una autorización especial, a obtener, difundir, exhibir y/o reproducir sus nombres e imágenes y los de su grupo familiar, en cualquier acción publicitaria, de prensa o promoción, en uno o más medios de comunicación a elección de los Organizadores, que diga relación con la Promoción, sin derecho a compensación monetaria alguna, ni a pago alguno por concepto de honorarios, indemnización o cualquier otra clase de prestación, a favor de las personas fotografiadas o filmadas. La responsabilidad de los Organizadores se extiende sólo hasta la entrega del Premio, no respondiendo en modo alguno por el uso del mismo por parte de los consumidores. Los consumidores, mantendrán indemnes a los Organizadores de todo y cualquier daño, pérdida o accidente que pudiera ocurrir como consecuencia de la utilización del Premio referido. Ante cualquier discrepancia respecto a la aplicación de estas Bases o la implementación de la Promoción, primará la interpretación de los Organizadores, sin apelación alguna.





Los Organizadores se reservan el derecho de iniciar las acciones legales que procedan en caso de detectar irregularidades durante la Promoción, tales como falsificación o adulteración de los materiales publicitarios, u otros.



Certificado  
123456809446  
Verifique validez  
<http://www.fojas.>



**ANEXO N° 1**  
**Locales Adheridos**

La Promoción estará disponible en 150 (ciento cincuenta) Locales Adheridos del canal tradicional, ubicados dentro de la siguiente región de la República de Chile:

1. Región de los Lagos.





