



COCA-COLA EMBONOR S.A. REPORTA UNA UTILIDAD NETA DE \$18.858 MILLONES AL 30 DE JUNIO 2017

- El Ingreso Neto del período aumentó 0,5% alcanzando \$ 263.883 millones.
- El EBITDA consolidado llegó a \$ 45.557 millones, disminuyendo un 4,4%.
- La Utilidad Neta acumulada a junio 2017 disminuyó un 19,4%, alcanzando los \$18.858 millones.

Santiago, 31 de julio de 2017. Coca-Cola Embonor S.A., una de las principales embotelladoras de bebidas del país, con operaciones en Chile y Bolivia, anunció hoy sus resultados financieros consolidados acumulados al 30 de junio de 2017.

Durante el primer semestre del año 2017, el Volumen de ventas alcanzó 128,2 millones de cajas unitarias (728 millones de litros), reflejando una disminución de 1,3% respecto del año anterior.

El Ingreso Neto en tanto, aumentó 0,5% durante el año 2017, alcanzando \$263.883 millones.

El Resultado Operacional consolidado experimentó una disminución de 9,3% respecto de igual período del año anterior, alcanzando a \$30.284 millones, y el EBITDA, por su parte, llegó a \$45.557 millones, lo cual implicó una disminución de 4,4%. Este menor resultado se explica fundamentalmente por las menores ventas e ingresos netos en Bolivia y por los mayores costos de ciertas materias primas, en particular azúcar.

La utilidad neta, por su parte, disminuyó un 19,4% y llegó a \$18.858 millones.

Respecto de este desempeño, el gerente general de la empresa, Sr. Cristián Hohlberg, indicó que *“en el primer semestre, la Compañía ha enfrentado factores climáticos adversos en los mercados en los que opera, lo que ha restringido la demanda por nuestras bebidas. Sin perjuicio de ello, continuamos experimentando una positiva tendencia de crecimiento en categorías de bebidas con bajas calorías, en aguas y en jugos.”* Indicó también que la Compañía continúa mejorando sus procesos productivos y logísticos para atender de mejor manera a sus consumidores.



Por su parte, el presidente de la Compañía, Sr. Andrés Vicuña señaló que *“la Compañía se encuentra permanentemente buscando nuevas e innovadoras opciones para ampliar el portafolio de bebidas ofrecidas, estrategia alineada con The Coca-Cola Company. Tal es el caso de diversos lanzamientos efectuados durante este año en Chile, como Agua Benedictino en sabores Limón y Frutilla, y Aquarius sabor Limonada y Pomelo. Buscamos ofrecer a nuestros consumidores más alternativas y ampliar el portafolio de marcas en bajas calorías y sin azúcar añadida.”* Hizo también referencia a la nueva marca AdeS la que comenzarán a distribuir durante este año.

Cifras Financieras Consolidadas al 30 de junio de 2017

En millones de Pesos Chilenos.

(Excepto Utilidad por acción)

	2017	2016	% Var.
Ingresos	263.883	262.608	0,5%
Resultado Operacional	30.284	33.402	(9,3%)
Utilidad Neta	18.858	23.402	(19,4%)
Utilidad por acción (\$)	32,97	45,81	(28,0%)
EBITDA*	45.557	47.642	(4,4%)

* Resultado Operacional + Depreciación

Coca Cola Embonor S.A., es embotellador de bebidas refrescantes (bebidas gaseosas, aguas y jugos) licenciadas por la Compañía Coca-Cola en Chile y Bolivia. Líder en los mercados donde opera, en Chile la Compañía atiende más de 60.000 clientes a través de los cuales llega a 7,3 millones de consumidores en sus franquicias de Arica e Iquique en el norte del país, y desde la V Región de Valparaíso hasta Chiloé, exceptuando la Región Metropolitana y las provincias de San Antonio y de Cachapoal. En Bolivia por otra parte, la Sociedad atiende a 106.000 clientes y abastece 10,4 millones de consumidores. Mayor información en sitio web: www.embonor.cl

Chile

Al 30 de junio de 2017, el volumen de ventas aumentó en 0,4% respecto del año 2016, alcanzando a 62,9 millones de cajas unitarias (371 millones de litros). El ingreso por ventas alcanzó a \$156.891 millones, con un crecimiento del 6,3% respecto del año 2016. Cabe destacar el incremento en Resultado Operacional de un 22,5% respecto del año anterior y el EBITDA, el que llegó a \$24.650 millones, lo que representa un aumento de 13,5% respecto del 2016.

Bolivia

Al cierre de junio de 2017, el volumen de ventas disminuyó un 2,8% respecto del mismo período del año anterior, alcanzando a 65,3 millones de cajas unitarias (371 millones de litros). El ingreso por ventas disminuyó un 7,0% alcanzando \$106.991 millones y el EBITDA llegó a \$20.906 millones.

Estado de Resultados Consolidados al 30 de junio de 2017

En millones de Ch\$	2017	2016	Variación	
			Valor	%
Ingresos Ordinarios	263.883	262.608	1.275	0,5%
Costos de Venta (menos)	(154.356)	(147.496)	(6.860)	(4,7%)
Margen Bruto	109.527	115.112	(5.585)	(4,9%)
Otros Ingresos por función	270	228	42	18,4%
Costos de distribución (menos)	(64.781)	(65.691)	910	1,4%
Gastos de administración (menos)	(14.556)	(16.036)	1.480	9,2%
Otros	(176)	(211)	35	16,6%
Resultado Operacional	30.284	33.402	(3.118)	(9,3%)
Costos financieros netos	(4.914)	(6.115)	1.201	19,6%
Ganancias de asociadas	1.145	824	321	39,0%
Diferencias de cambio	1.204	2.680	(1.476)	(55,1%)
Resultado por unidad de reajuste	(954)	(1.392)	438	31,5%
Resultado No Operacional	(3.519)	(4.003)	484	12,1%
Utilidad antes de impuestos	26.765	29.399	(2.634)	(9,0%)
Impuesto a las Ganancias	(7.907)	(5.997)	(1.910)	(31,8%)
Ganancias	18.858	23.402	(4.544)	(19,4%)