

EBITDA DE COCA-COLA EMBONOR S.A. CRECE UN 8,1% EN LOS PRIMEROS NUEVE MESES DEL 2018 Y ALCANZA A \$70.805 MILLONES

- **El volumen de venta consolidado durante los primeros nueve meses del 2018 alcanzó los 192 millones de cajas unitarias y el ingreso neto del período, llegó a \$394.278 millones.**
- **La utilidad neta acumulada a septiembre 2018, llegó a los \$23.467 millones.**
- **La compañía materializó la transacción por la compra de la empresa Comercializadora Novaverde S.A., dueña de la marca Guallarauco, en conjunto con Coca-Cola de Chile y Andina. Esto implicó una inversión, por parte de Embonor, de US\$11,5 millones.**

Santiago, 31 de octubre de 2018. Coca-Cola Embonor S.A., una de las principales embotelladoras de bebidas del país, con operaciones en Chile y Bolivia, anunció hoy sus resultados financieros consolidados acumulados al 30 de septiembre de 2018.

Durante los primeros nueve meses del año 2018, el volumen de ventas alcanzó 192 millones de cajas unitarias (1.091 millones de litros), lo que representa un crecimiento de 0,4% respecto del mismo período del año anterior.

El Ingreso Neto en tanto, creció 0,8% durante el año 2018, alcanzando \$394.278 millones.

El EBITDA, ascendió a \$70.805 millones, lo cual implicó un aumento de un 8,1%, con menores costos en ciertas materias primas, tales como el azúcar, además de eficiencias operacionales.

Al respecto, el gerente general de la empresa, Cristián Hohlberg, indicó que, “continuamos haciendo realidad el compromiso de ofrecer a nuestros consumidores nuevas categorías de bebidas con bajas calorías y sin azúcar añadida. Es así, como a partir de octubre, incorporamos a nuestro portafolio las marcas Limón & Nada y Naranja & Nada”.

“Asimismo, durante octubre la empresa materializó la compra Comercializadora Novaverde S.A. (Guallarauco), junto a Coca-Cola de Chile y Andina”.

“Nuestro desempeño financiero es el reflejo de la preferencia de los consumidores por las bebidas que ofrecemos”.



Coca Cola Embonor S.A., es embotellador de bebidas refrescantes (bebidas gaseosas, aguas y jugos) licenciadas por la Compañía Coca-Cola en Chile y Bolivia. Líder en los mercados donde opera, en Chile la Compañía atiende más de 61.000 clientes a través de los cuales llega a 7,3 millones de consumidores en sus franquicias de Arica e Iquique en el norte del país, y desde la V Región de Valparaíso hasta Chiloé, exceptuando la Región Metropolitana y las provincias de San Antonio y de Cachapoal. En Bolivia por otra parte, la Sociedad atiende a 101.000 clientes y abastece 9,7 millones de consumidores. Mayor información en sitio web: www.embonor.cl



Cifras Financieras Consolidadas al 30 de septiembre de 2018

En millones de Pesos Chilenos
(Excepto Utilidad por acción)

	2018	2017	% Var.
Ingresos	394.278	391.065	0,8%
Resultado Operacional	40.238	41.861	(3,9%)
Utilidad Neta	23.467	24.753	(5,2%)
Utilidad por acción (\$)	45,94	48,45	(5,2%)
EBITDA*	70.805	65.519	8,1%

* Resultado Operacional + Depreciación

Chile

Al 30 de septiembre de 2018, el volumen de ventas alcanzó a 90,3 millones de cajas unitarias (513 millones de litros). El ingreso por ventas alcanzó a \$230.295 millones, con un crecimiento del 1,6% respecto del año 2017, y el EBITDA, llegó a \$37.116 millones, lo que representa un aumento de 13,9% respecto del 2017.

Bolivia

Al cierre de septiembre de 2018, el volumen de ventas creció un 1,3% respecto del mismo período del año anterior, alcanzando a 101,7 millones de cajas unitarias (578 millones de litros). El ingreso por ventas alcanzó \$163.983 millones y el EBITDA llegó a \$33.689 millones, lo que representa un aumento de 2,3% respecto del 2017.

Coca Cola Embonor S.A., es embotellador de bebidas refrescantes (bebidas gaseosas, aguas y jugos) licenciadas por la Compañía Coca-Cola en Chile y Bolivia. Líder en los mercados donde opera, en Chile la Compañía atiende más de 61.000 clientes a través de los cuales llega a 7,3 millones de consumidores en sus franquicias de Arica e Iquique en el norte del país, y desde la V Región de Valparaíso hasta Chiloé, exceptuando la Región Metropolitana y las provincias de San Antonio y de Cachapoal. En Bolivia por otra parte, la Sociedad atiende a 101.000 clientes y abastece 9,7 millones de consumidores. Mayor información en sitio web: www.embonor.cl

Estado de Resultados Consolidados al 30 de septiembre de 2018

En millones de Ch\$	2018	2017	Variación	
			Valor	%
Ingresos Ordinarios	394.278	391.065	3.213	0,8%
Costos de Venta (menos)	(230.463)	(229.974)	(489)	(0,2%)
Margen Bruto	163.815	161.091	2.724	1,7%
Otros Ingresos por función	163	345	(182)	(52,8%)
Costos de distribución (menos)	(101.170)	(97.556)	(3.614)	(3,7%)
Gastos de administración (menos)	(23.000)	(21.813)	(1.187)	(5,4%)
Otros	430	(206)	636	-
Resultado Operacional	40.238	41.861	(1.623)	(3,9%)
Costos financieros netos	(7.863)	(7.553)	(310)	(4,1%)
Ganancias de asociadas	204	1.247	(1.043)	(83,6%)
Diferencias de cambio	2.038	120	1.918	17,0 x
Resultado por unidad de reajuste	(1.719)	(930)	(789)	(84,8%)
Resultado No Operacional	(7.340)	(7.116)	(224)	(3,1%)
Utilidad antes de impuestos	32.898	34.745	(1.847)	(5,3%)
Impuesto a las Ganancias	(9.431)	(9.992)	561	5,6%
Ganancia	23.467	24.753	(1.286)	(5,2%)