



Coca-Cola Embonor S.A. creció un 20,5% en EBITDA el 2015 e invertirá USD\$ 90 millones en el 2016

- Durante el ejercicio del año pasado, el EBITDA llegó a \$ 87.388 (US \$123 millones)
- La inversión será destinada para las operaciones de Chile y Bolivia, para ampliar capacidad, modernizar infraestructura y lograr mayores eficiencias.

Santiago, 21 de abril de 2016. En Junta Ordinaria de Accionistas, Coca-Cola Embonor S.A. entregó la cuenta del estado de la sociedad y anunció un pago de dividendos por \$ 25.460 millones, sobre la base del ejercicio 2015.

Durante la junta, se indicó que el año 2015 Coca-Cola Embonor registró ventas netas por \$ 508.075 millones equivalente a US \$715,4 millones, lo que significa un crecimiento anual de 13.2%. El volumen consolidado de ventas de cajas unitarias, por su parte, llegó a 258,1 millones, lo que se reflejó en un crecimiento de 2,7% en comparación al 2014.

El EBITDA por su parte, llegó a \$ 87.388 millones (US\$ 123 millones), lo que equivale a un incremento anual del 20,5%. En cuanto al resultado operacional consolidado, éste llegó a \$60.983 millones, con un crecimiento del 23,6%.

Por último, la utilidad neta de 2015 fue de \$28.068 millones, lo que refleja un crecimiento de 25,5%.

En cuanto a las operaciones en Chile, se destacan los \$285.113 millones (USD\$401,5 millones) de ingresos netos por venta, consignando un crecimiento de 5,7%. Por su parte, las operaciones en Bolivia también arrojaron un crecimiento importante del 24,6%, lo que significó un total de ingreso por ventas de \$ 222.962 millones (USD\$ 314 millones).

Refiriéndose al futuro, el Presidente de la Compañía, Andrés Vicuña G-H., observó un gran potencial en el desarrollo de otras categorías, como jugos, isotónicos y aguas. Asimismo, indicó que: *“la campaña de Masterbrand lanzada en el 2015, ha tenido resultados muy positivos, pues permitió aumentar la visibilidad de las diversas opciones de Coca-Cola de bajas y sin calorías.”*

Con posterioridad a la Junta Ordinaria de Accionistas, el Gerente General de la Sociedad, Cristián Hohlberg R., se refirió a la inversión aprobada por el Directorio para el año 2016, señalando que *“tenemos programada una inversión cercana a los USD\$90 millones para Chile y Bolivia, con un foco central en ampliación de capacidad, infraestructura, e incorporación de tecnología de última generación para lograr mayores eficiencias en el uso de agua, energía y materias primas.”*

Sobre Coca-Cola Embonor

Coca Cola Embonor S.A., es embotellador de bebidas refrescantes (bebidas gaseosas, aguas y jugos) licenciadas por la Compañía Coca-Cola en Chile y Bolivia. Líder en los mercados donde opera, en Chile la Compañía atiende más de 61.000 clientes a través de los cuales llega a 7,3 millones de consumidores en sus franquicias de Arica e Iquique en el norte del país, y desde la V Región de Valparaíso hasta Chiloé, exceptuando la Región Metropolitana y las provincias de San Antonio y de Cachapoal, representando el 36% de las ventas de los productos Coca-Cola en el país. En Bolivia por otra parte, la Sociedad atiende a 101.000 clientes y abastece más de 10,3 millones de consumidores. Mayor información en sitio web: www.embonor.cl