

RESUMEN EJECUTIVO

Utilidad de Coca-Cola Embonor S.A. crece un 12,5% acumulada a septiembre de 2019

- El ingreso neto acumulado a septiembre de 2019, llegó a \$438.845 millones, lo cual equivale a un crecimiento de 11,3% respecto del mismo período del año anterior.
- El resultado operacional por su parte, creció un 16,4% y ascendió a \$46.854 millones.
- El EBITDA acumulado a septiembre 2019, llegó a los \$74.378 millones, lo cual implicó un crecimiento de un 5,0% respecto del año anterior.

Santiago, 30 de octubre de 2019. Coca-Cola Embonor S.A., una de las principales embotelladoras de bebidas del país, con operaciones en Chile y Bolivia, anunció hoy sus resultados financieros consolidados trimestrales y acumulados al 30 de septiembre de 2019.

Durante los primeros nueve meses de este año, los ingresos aumentaron un 11,3% y ascendieron a \$438.845 millones.

“Este desempeño se explica en parte por el incremento de un 13,5% del ingreso durante el tercer trimestre de 2019, lo que favoreció el crecimiento acumulado en las ventas de las distintas categorías de bebidas, entre las cuales destacan las marcas Coca-Cola, Vital y Benedictino,” indicó el Gerente General Corporativo, Sr. Cristián Hohlberg R.

Se debe señalar que los ingresos se vieron positivamente afectados por el mayor tipo de cambio promedio del período en la conversión de los ingresos de la operación boliviana”.

El resultado operacional consolidado ascendió a \$46.854 millones, mostrando un incremento de 16,4% respecto del mismo período del año anterior, lo cual es consecuencia del aumento en los ingresos.

Debido a todo lo anterior, la utilidad de la empresa llegó a \$26.404 millones, creciendo un 12,5% y el EBITDA consolidado, un 5,0% ascendiendo a \$74.378 millones.

Coca Cola Embonor S.A., es embotellador de bebidas refrescantes (bebidas gaseosas, aguas y jugos) licenciadas por la Compañía Coca-Cola en Chile y Bolivia. Líder en los mercados donde opera, en Chile la Compañía atiende más de 62.000 clientes a través de los cuales llega a 7,7 millones de consumidores en sus franquicias de Arica e Iquique en el norte del país, y desde la V Región de Valparaíso hasta Chiloé, exceptuando la Región Metropolitana y las provincias de San Antonio y de Cachapoal. En Bolivia por otra parte, la Sociedad atiende a 112.000 clientes y abastece 10,7 millones de consumidores.

Mayor información en sitio web: www.embonor.cl

RESULTADOS CONSOLIDADOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2019

De acuerdo con la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), a partir del año 2009 Coca-Cola Embonor S.A. reporta sus estados financieros bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards, IFRS).

Acumulados a septiembre de 2019 vs. acumulados a septiembre de 2018

Estado de Resultados Consolidados				
	A Sept. 2019	A Sept. 2018	Variación	
	M\$	M\$	M\$	%
Ingresos ordinarios	438.844.648	394.277.981	44.566.667	11,3%
Costo de ventas	(253.781.743)	(230.462.814)	(23.318.929)	(10,1%)
Margen bruto	185.062.905	163.815.167	21.247.738	13,0%
Otros ingresos por función	149.424	162.759	(13.335)	(8,2%)
Costos de distribución	(111.234.287)	(101.170.694)	(10.063.593)	(9,9%)
Gastos de administración	(26.639.344)	(22.999.662)	(3.639.682)	(15,8%)
Otras ganancias y pérdidas	(484.420)	429.965	(914.385)	-
Resultado operacional	46.854.278	40.237.535	6.616.743	16,4%
Ingresos financieros	667.523	855.331	(187.808)	(22,0%)
Costos financieros	(9.913.232)	(8.718.274)	(1.194.958)	(13,7%)
Participación en ganancias de Asociadas	546.980	203.757	343.223	2,7x
Diferencias de cambio	63.886	2.038.301	(1.974.415)	(96,9%)
Resultado por unidades de reajuste	(316.607)	(1.719.045)	1.402.438	81,6%
Resultado no operacional	(8.951.450)	(7.339.930)	(1.611.520)	(22,0%)
Ganancia antes de impuesto	37.902.828	32.897.605	5.005.223	15,2%
Gasto por impuesto	(11.499.194)	(9.430.563)	(2.068.631)	(21,9%)
Ganancia	26.403.634	23.467.042	2.936.592	12,5%
Ganancia controladora	26.402.549	23.466.743	2.935.806	12,5%
Ganancia participación no Controladora	1.085	299	786	3,6x
Ganancia	26.403.634	23.467.042	2.936.592	12,5%

El volumen total de ventas sumó 198,1 millones de cajas unitarias con un incremento de 3,2% comparado con el año 2018, explicado por el aumento de volumen en ambas operaciones, Chile y Bolivia.

Los ingresos ordinarios aumentaron un 11,3%, totalizando M\$438.844.648, debido a los mayores volúmenes, al efecto favorable del mayor tipo de cambio promedio del período en la conversión de los ingresos de la operación boliviana.

El resultado operacional ascendió a M\$46.854.278, con un incremento de 16,4%. Este mayor resultado operacional se explica fundamentalmente por incremento de ingresos netos mayor al crecimiento de costos operacionales.

Durante los primeros nueve meses del año 2019 se generaron M\$74.377.854 de EBITDA (resultado operacional + depreciación), que representa un aumento de un 5,0% respecto del año 2018.

El resultado no operacional fue una pérdida de M\$8.951.450, mayor en M\$1.611.520 comparado con el año anterior. Esta diferencia negativa se explica por las siguientes partidas: menor resultado por diferencia de cambio por M\$1.974.415 (producto de la apreciación del peso frente al dólar en Chile en el año 2019), mayores costos financieros netos por M\$1.382.766, lo anterior fue compensado parcialmente con un mejor resultado por unidades de reajuste por M\$1.402.438, debido a una menor inflación acumulada en el año en Chile y mayor ganancia de inversiones en asociadas por M\$343.223.

La utilidad neta, por su parte, aumentó un 12,5%, alcanzando los M\$26.403.634, debido principalmente al mejor resultado operacional.

Operación Chilena

El volumen de ventas aumentó en 4,8% respecto del año 2018, alcanzando a 94,6 millones de cajas unitarias (537 millones de litros). Todas las categorías de bebidas crecieron en volumen.

El ingreso por ventas alcanzó a M\$254.100.691, con un aumento de 10,3% respecto del año 2018 que se explica por los mayores volúmenes de ventas y ampliación de portfolio. Por su parte, el EBITDA llegó a M\$40.084.660, lo que representa un aumento de 8,0% respecto del 2018.

Operación Boliviana

El volumen de ventas aumentó en 1,7% respecto del año 2018, alcanzando a 103,5 millones de cajas unitarias (588 millones de litros). Las categorías de aguas y bebidas no carbonatadas crecieron en volumen.

El ingreso por ventas alcanzó a M\$184.743.957, con un aumento de 12,7% respecto del año 2018 debido a la variación positiva del tipo de cambio y mayor volumen de ventas. El EBITDA llegó a M\$34.293.194, lo que representa un aumento de 1,8% respecto del 2018.