





COCA-COLA EMBONOR S.A. REPORTA UNA UTILIDAD NETA DE \$19.808 MILLONES AL 31 DE MARZO 2016

-  El Volumen de venta consolidado durante el primer trimestre del año 2016 creció 7,2% respecto del año anterior.

-  El Ingreso Neto del período creció 12,5% alcanzando \$ 150.031 millones.

-  El EBITDA consolidado llegó a \$ 30.470 millones, aumentando un 24,5%.

-  La Utilidad Neta acumulada a marzo aumentó un 64,4%, alcanzando los \$ 19.808 millones.

Santiago, 29 de abril de 2016.- Coca-Cola Embonor S.A., una de las principales embotelladoras de bebidas del país, con operaciones en Chile y Bolivia, anunció hoy sus resultados financieros consolidados acumulados al 31 de marzo de 2016.

Resultados Consolidados Acumulados a marzo 2016

Durante el primer trimestre del año 2016, el Volumen de ventas consolidado alcanzó 73,1 millones de cajas unitarias (415 millones de litros), reflejando un crecimiento de 7,2% respecto del año anterior.

El Ingreso Neto en tanto, creció 12,5% durante el primer trimestre del año 2016, alcanzando \$ 150.031 millones. El Resultado Operacional consolidado experimentó un aumento de 29,9% respecto de igual período del año anterior y alcanzó a \$ 23.307 millones. La Compañía señaló que *“este mayor resultado operacional se explica fundamentalmente por el incremento de las ventas y los ingresos netos y el control de ciertos costos, en particular de azúcar y botellas pet, los que pudieron gestionarse positivamente, considerando el incremento en los costos laborales”*.

El EBITDA (Resultado Operacional + Depreciación) consolidado del período llegó a \$ 30.470 millones, que representa un aumento de 24,5% respecto del 2015.

El resultado no operacional fue negativo en \$ 601 millones, el cual se compara favorablemente con \$ 3.358 millones de pérdida no operacional en el ejercicio anterior.

Como consecuencia de lo anterior, la utilidad neta aumentó un 64,4%, alcanzando los \$ 19.808 millones.



Cifras Financieras Consolidadas al 31 de marzo de 2016
En millones de Pesos Chilenos.
(Excepto Utilidad por acción)

	2016	2015	% Var.
Ingresos	150.031	133.366	12,5%
Resultado Operacional	23.307	17.947	29,9%
Utilidad Neta	19.808	12.045	64,4%
Utilidad por acción (\$)	38,77	23,58	64,4%
EBITDA*	30.470	24.480	24,5%

* Resultado Operacional + Depreciación

Chile

Al 31 de marzo de 2016, el volumen de ventas aumentó en 3,7% respecto del año 2015, alcanzando a 36,8 millones de cajas unitarias (209 millones de litros). El ingreso por ventas alcanzó a \$ 86.572 millones, con un crecimiento del 5,2% respecto del año 2015. Por su parte, el EBITDA llegó a \$ 15.193 millones, lo que representa un aumento de 13,5% respecto del 2015.

Bolivia

Al cierre de marzo del 2016, el volumen de ventas aumentó un 11,0% respecto del mismo período del año anterior, alcanzando a 36,3 millones de cajas unitarias (206 millones de litros). El ingreso por ventas creció un 24,2% alcanzando \$ 63.459 millones y el EBITDA llegó a \$ 15.277 millones.

Estado de Resultados Consolidados al 31 de marzo de 2016

En millones de Ch\$	Variación			
	2016	2015	Valor	%
Ingresos Ordinarios	150.031	133.366	16.665	12,5%
Costos de Venta (menos)	(82.258)	(76.823)	(5.435)	(7,1%)
Margen Bruto	67.773	56.543	11.230	19,9%
Otros Ingresos por función	120	104	16	15,4%
Costos de distribución (menos)	(36.072)	(31.902)	(4.170)	(13,1%)
Gastos de administración (menos)	(8.412)	(6.784)	(1.628)	(24,0%)
Otros	(102)	(14)	(88)	(628,6%)
Resultado Operacional	23.307	17.947	5.360	29,9%
Costos financieros netos	(3.048)	(2.254)	(794)	(35,2%)
Ganancias de asociadas	878	435	443	101,8%
Diferencias de cambio	2.180	(1.577)	3.757	-
Resultado por unidad de reajuste	(611)	38	(649)	-
Resultado No Operacional	(601)	(3.358)	2.757	82,1%
Utilidad antes de impuestos	22.706	14.589	8.117	55,6%
Impuesto a las Ganancias	(2.898)	(2.544)	(354)	(13,9%)
Ganancias	19.808	12.045	7.763	64,4%

Coca Cola Embonor S.A., es embotellador de bebidas refrescantes (bebidas gaseosas, aguas y jugos) licenciadas por la Compañía Coca-Cola en Chile y Bolivia. Líder en los mercados donde opera, en Chile la Compañía atiende más de 61.000 clientes a través de los cuales llega a 7,3 millones de consumidores en sus franquicias de Arica e Iquique en el norte del país, y desde la V Región de Valparaíso hasta Chiloé, exceptuando la Región Metropolitana y las provincias de San Antonio y de Cachapoal. En Bolivia por otra parte, la Sociedad atiende a 101.000 clientes y abastece 9,7 millones de consumidores. Mayor información en sitio web: www.embonor.cl