





**COCA-COLA EMBONOR S.A. REPORTA UNA UTILIDAD NETA DE \$23.402
MILLONES AL 30 DE JUNIO 2016**

-  El Volumen de venta consolidado durante el primer semestre del año 2016 creció 5,6% respecto del año anterior.
-  El Ingreso Neto del período creció 10,1% alcanzando \$ 262.608 millones.
-  El EBITDA consolidado llegó a \$ 47.642 millones, aumentando un 23,4%.
-  La Utilidad Neta acumulada a junio aumentó un 78,0%, alcanzando los \$ 23.402 millones.

Santiago, 01 de agosto de 2016.- Coca-Cola Embonor S.A., una de las principales embotelladoras de bebidas del país, con operaciones en Chile y Bolivia, anunció hoy sus resultados financieros consolidados acumulados al 30 de junio de 2016.

Resultados Consolidados Acumulados a junio 2016

Durante el primer semestre del año 2016, el Volumen de ventas consolidado alcanzó 129,8 millones de cajas unitarias (737 millones de litros), reflejando un crecimiento de 5,6% respecto del año anterior.

El Ingreso Neto en tanto, creció 10,1% durante el primer semestre del año 2016, alcanzando \$ 262.608 millones. El Resultado Operacional consolidado experimentó un aumento de 29,6% respecto de igual período del año anterior y alcanzó a \$ 33.402 millones. La Compañía señaló que *“este mayor resultado operacional se explica fundamentalmente por el incremento de las ventas y los ingresos netos y menores costos de ciertas materias primas, en particular de azúcar y botellas pet, los que pudieron gestionarse positivamente, considerando el incremento en los costos laborales y costos de distribución”*.

El EBITDA (Resultado Operacional + Depreciación) consolidado del período llegó a \$ 47.642 millones, que representa un aumento de 23,4% respecto del 2015.

El resultado no operacional fue negativo en \$ 4.002 millones, el cual se compara favorablemente con \$ 7.027 millones de pérdida no operacional en el ejercicio anterior.

Como consecuencia de lo anterior, la utilidad neta aumentó un 78,0%, alcanzando los \$ 23.402 millones.



Cifras Financieras Consolidadas al 30 de junio de 2016
En millones de Pesos Chilenos.
(Excepto Utilidad por acción)

	2016	2015	% Var.
Ingresos	262.608	238.435	10,1%
Resultado Operacional	33.402	25.771	29,6%
Utilidad Neta	23.402	13.146	78,0%
Utilidad por acción (\$)	45,81	25,73	78,0%
EBITDA*	47.642	38.623	23,4%

* Resultado Operacional + Depreciación

Chile

Al 30 de junio de 2016, el volumen de ventas aumentó en 1,0% respecto del año 2015, alcanzando a 62,6 millones de cajas unitarias (355 millones de litros). El ingreso por ventas alcanzó a \$ 147.615 millones, con un crecimiento del 2,8% respecto del año 2015. Por su parte, el EBITDA llegó a \$ 21.711 millones, lo que representa un aumento de 3,3% respecto del 2015.

Bolivia

Al cierre de junio del 2016, el volumen de ventas aumentó un 10,3% respecto del mismo período del año anterior, alcanzando a 67,2 millones de cajas unitarias (382 millones de litros). El ingreso por ventas creció un 21,3% alcanzando \$ 114.993 millones y el EBITDA llegó a \$ 25.931 millones.

Estado de Resultados Consolidados al 30 de junio de 2016

En millones de Ch\$	2016	2015	Variación	
			Valor	%
Ingresos Ordinarios	262.608	238.435	24.173	10,1%
Costos de Venta (menos)	(147.496)	(140.032)	(7.464)	(5,3%)
Margen Bruto	115.112	98.403	16.709	17,0%
Otros Ingresos por función	228	203	25	12,3%
Costos de distribución (menos)	(65.691)	(59.482)	(6.209)	(10,4%)
Gastos de administración (menos)	(16.036)	(13.196)	(2.840)	(21,5%)
Otros	(211)	(157)	(54)	(34,4%)
Resultado Operacional	33.402	25.771	7.631	29,6%
Costos financieros netos	(6.115)	(4.421)	(1.694)	(38,3%)
Ganancias de asociadas	824	451	373	82,7%
Diferencias de cambio	2.681	(1.969)	4.650	-,
Resultado por unidad de reajuste	(1.392)	(1.088)	(304)	(27,9%)
Resultado No Operacional	(4.002)	(7.027)	3.025	43,0%
Utilidad antes de impuestos	29.400	18.744	10.656	56,9%
Impuesto a las Ganancias	(5.998)	(5.598)	(400)	(7,1%)
Ganancias	23.402	13.146	10.256	78,0%

Coca Cola Embonor S.A., es embotellador de bebidas refrescantes (bebidas gaseosas, aguas y jugos) licenciadas por la Compañía Coca-Cola en Chile y Bolivia. Líder en los mercados donde opera, en Chile la Compañía atiende más de 61.000 clientes a través de los cuales llega a 7,3 millones de consumidores en sus franquicias de Arica e Iquique en el norte del país, y desde la V Región de Valparaíso hasta Chiloé, exceptuando la Región Metropolitana y las provincias de San Antonio y de Cachapoal. En Bolivia por otra parte, la Sociedad atiende a 101.000 clientes y abastece 9,7 millones de consumidores. Mayor información en sitio web: www.embonor.cl